

Ab sofort bietet Suzanne Bubolz, Inhaberin von sb media, für InTime Services sowie deren Kunden und Interessenten folgende PR-Dienstleistungen an:



- Texte für Websites
- Corporate Publishing (Firmenzeitschriften, etc.)
- Pressemitteilungen
- Fachartikel
- Unternehmensprofile
- Ghostwriting
- Erstellung von Reden
- Themenspezifische Newsletter
- Flyer, Infobroschüren
- Katalog- und Anzeigentexte
- Verfassen von Interviews
- Texte für Radio, Video und TV
- Kundenmailings

Außerdem berät Suzanne Bubolz Unternehmen rund um das Thema Social Media. Dazu gehören die Positionierung der Marke im Social Web und wirkungsvoller Content, der ideal zur Zielgruppe und zum Unternehmen passt. Genauso wie Postings von Kunden-News bei Instagram, Facebook & Co. – alles mit individuell erstellten Texten und Fotos.

Interesse? Kontaktieren Sie Suzanne Bubolz gerne unter: [www.s-b-media.de](http://www.s-b-media.de)