

## Marten Blankesteyn, Gründer von Blendle



***"Without our business model, Dutch youngsters would still think that newspapers are printed websites, for which weird old people even want to pay."***

PUBLISHERS'  
SUMMIT 2014

VDZ

blendle

## Michaela Kammerbauer, COO von clipkit



***„Meine Eltern hatten eigentlich den Wunsch, dass ich Bankkauffrau werde. Sie haben sich nun aber damit abgefunden, dass ich ›Computer verkaufe‹“.***

## Benjamin Reiningger, CMO von Onefootball



***„Meiner Oma erkläre ich unser Geschäftsmodell so: Onefootball ist wie der KICKER, den du mir früher gekauft hast, nur auf dem Telefon und auf der ganzen Welt.“***

# Georg Untersalmberger, Gründer & CTO von Auctionata



***„Wer Kunst online verkaufen will, muss Programmierer ins Museum schleppen und Kunsthistoriker Programmcodes lesen lassen.“***

PUBLISHERS'  
SUMMIT 2014

VDZ

**auctionata**  
So versteigert man heute.

# Katja Nettesheim, Gründerin & Geschäftsführerin **\_MEDIATE**



***„Start-ups gründen ist wie Drogen nehmen: Währenddessen fühlt es sich super an, auf Dauer macht es aber abhängig und ruiniert das Sozialleben.“***

PUBLISHERS'  
SUMMIT 2014

VDZ

**\_MEDIATE**  
WE MEDIATE RESULTS

# START-UP-SESSION – AGIL, INNOVATIV, DISRUPTIV

**PITCH THE PUBLISHERS: 4 Start-ups x 5 Minuten**

Prof. Dr. Katja Nettesheim, \_MEDIATE

Berlin, 6. November 2014

**„To be honest,  
we missed the boat.“**



# Auctionata

■ auctionata

Der größte Auktionssaal der Welt




# Online-Auktionshaus

The background of the slide is a reproduction of Egon Schiele's painting 'Liegende Frau' (1916). The painting depicts a woman lying down, her head resting on her hand. The style is characterized by thick, expressive brushstrokes and a limited color palette of earthy tones, with some vibrant reds and greens. The woman's face is rendered with a pale, almost white tone, and her eyes are dark and intense. The overall mood is intimate and somber.

Kunst und Luxusgüter im Internet – per Livestream-Auktion und Online-Shop

Egon Schiele,  
Liegende Frau, 1916  
Gefunden in Mödling, Österreich  
Verkauft für 1.827.000 €

 auctionata

# Unternehmen

**2012** September  
Start des  
Online-Shops

**2014** Juni  
Start der  
Aktivitäten in  
New York

**2012** Februar  
Start des Schätzdienstes  
und des Experten-Netzwerks

**2013** Mai  
Start der  
wöchentlichen  
Livestream-Auktionen

Prunkvolle KPM Potpourri Porzellanvase,  
Gefunden in London, England  
Verkauft für 10.000 €

# Unser Angebot

Alle Dienstleistungen eines klassischen Auktionshauses über den Online-Kanal

Vincent van Gogh  
Zeichnung "Die Ebenen von La Crau", 1888  
Gefunden in Kalifornien, USA  
Verkauft für 396.000 €

# Kostenlose Schätzung



Über 80.000 Schätzungsanfragen im Wert von mehr als 220 Mio. Euro  
von über 290 Auctionata-Experten bearbeitet



Oktopus Collier mit Korallen und Edelsteinen  
Gefunden in New York, USA  
Verkauft für 35.000 €

# Auktionen



Mehr als 25.000 Bieter aus über 130 Ländern haben an mehr als 100 Livestream-Auktionen teilgenommen, die aus Berlin und New York gesendet werden.

Joan Miró,  
Wandteppich "Personnages Rythmiques", 1934  
Gefunden in Berlin, Deutschland  
Verkauft für 214.000 €

# Zukunft


Ausweitung auf gesamte EU, Wachstum in den USA, Start in Hongkong,  
neue digitale Services, mehr Excitement im Auktionssaal

Armreif aus Elfenbein mit 40 Ct. Saphiren  
Gefunden in New York, USA  
Verkauft für 47.000 €

# Kontakt

Georg Untersalmberger, Founder & CTO  
[gun@auctionata.com](mailto:gun@auctionata.com)

Ernst Wilhelm Nay,  
Ölgemälde "Badende Frauen", 1939  
Gefunden in Berlin, Deutschland  
Verkauft für 86.000 €

 auctionata



# Onefootball

---

Benjamin Reiningger, Chief Marketing Officer

---

# Unsere Vision

Football for the people.



**„Wir bauen die beste App  
für Fußballfans weltweit.“**

Schon heute befeuert Onefootball die Leidenschaft von 17 Millionen Fußballfans in über 200 Ländern mit Live-Ergebnissen, News, Statistiken, Videos und Live-Radioübertragungen.

# Zahlen, Daten, Fakten

## Aus der Nische gewachsen.



### Die weltweit führende und am schnellsten wachsende Fußball-App.

- Sitz in Berlin, gegründet in 2008
- >17 Mio. Downloads
- bis zu 50.000 neue Nutzer pro Tag
- 4,5/5 Sterne Bewertung (>150.000 Bewertungen)
- in über 200 Ländern genutzt

### Einzigartige Nutzungsintensität.

- >20 Besuche pro Nutzer und Monat
- >2min. durchschnittliche Nutzungsdauer pro Besuch
- >600 Mio. Seitenaufrufe pro Monat
- 80% der Nutzer wählen ihre Lieblingsmannschaft
- Nutzer folgen durchschnittlich 4 Wettbewerben und 3 Teams

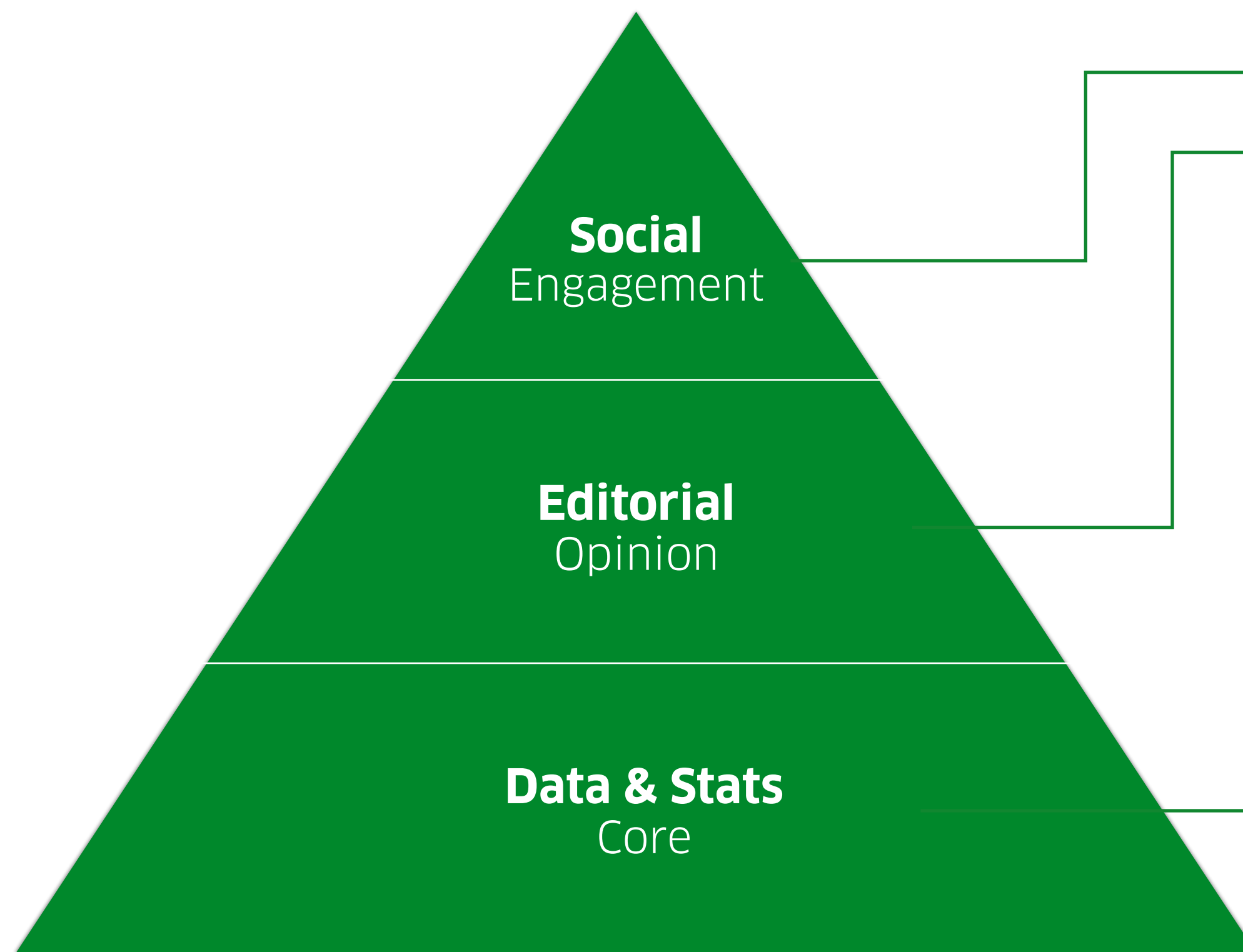
Erfolgreiche  
Markenpartnerschaften:



# Unser Rezept Relevanz.



Ein möglichst persönlicher Mix aus Ergebnissen, News und Persönlichem.

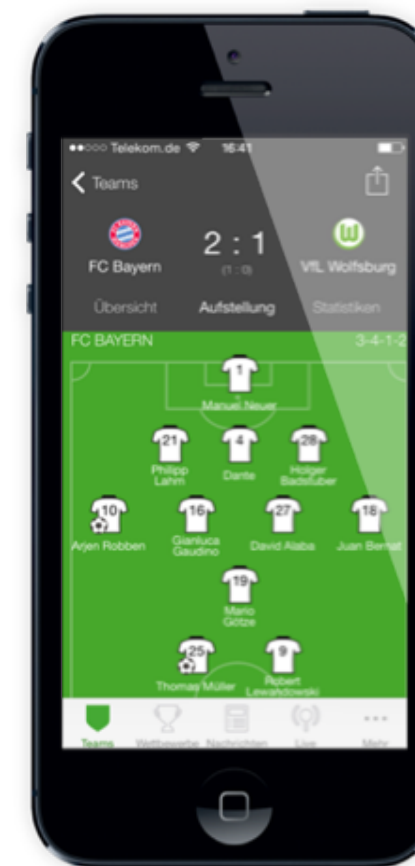


>3,5 Mio. soziale Interaktionen pro Monat

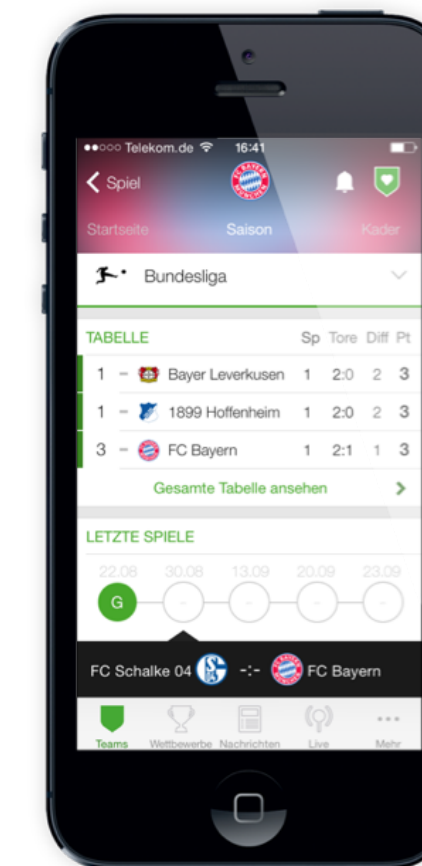
>3,500 redaktionelle Quellen

400 Ligen und Wettbewerbe

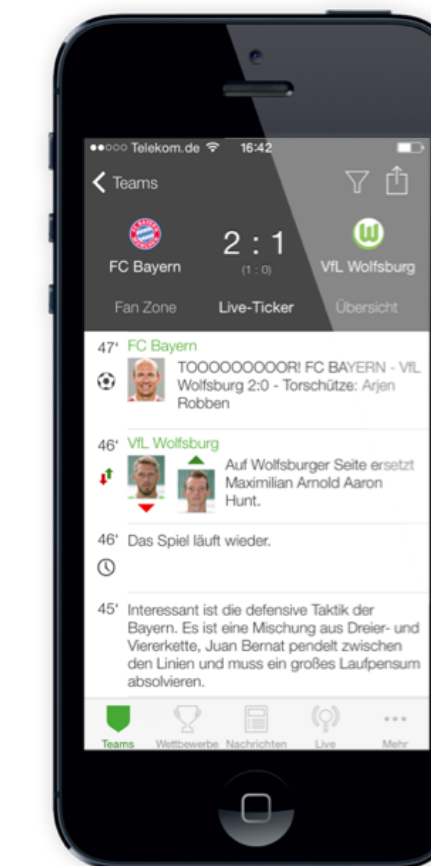
16 Sprachen



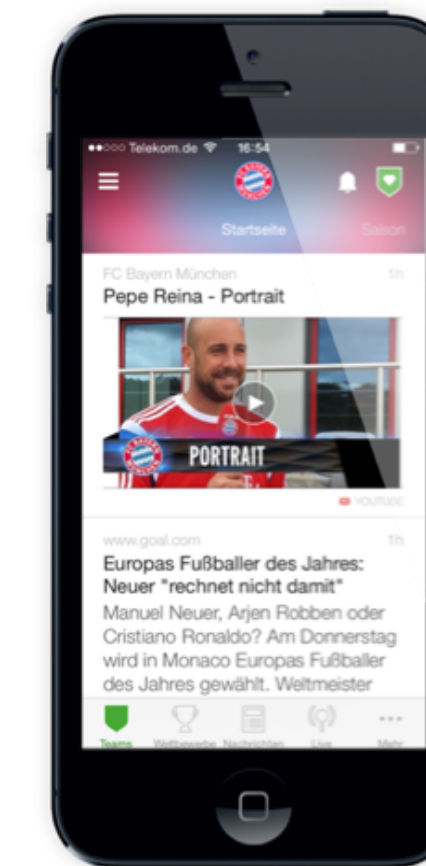
Spiele & Aufstellungen



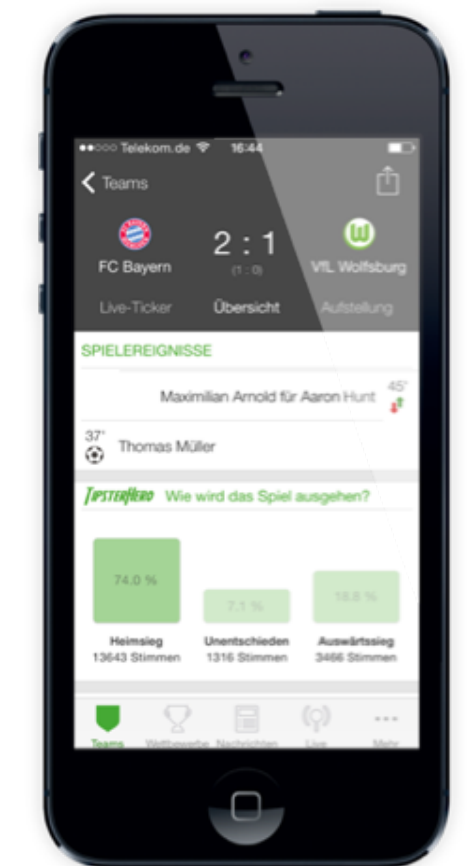
Ergebnisse & Tabellen



Redaktioneller Live-Ticker



News & Team-Stream



Persönliche Spielvorhersage

# Unsere Content-Strategie

Wir sind eine Plattform, kein Publisher.



## Wir bedienen die Bedürfnisse unserer User.

- Ein Fußballfan folgt mehr als nur einer Liga und einem Verein
- Ein Fußballfan konsumiert Content von mehr als einer Quelle
- Die unterschiedlichen Quellen stehen nicht in Konkurrenz zueinander, sondern ergänzen sich entsprechend der Nutzerbedürfnisse

## Wir kreieren Mehrwert für das gesamte Ökosystem.

- Wir konkurrieren nicht mit Verlegern – jeder Partner profitiert
- Immer mehr Rechteinhaber arbeiten mit uns zusammen, um ihre Inhalte über Onefootball zu distribuieren
- Tatsächlich bringen wir mehr Traffic und optimieren die Monetarisierung der eigenen Inhalte

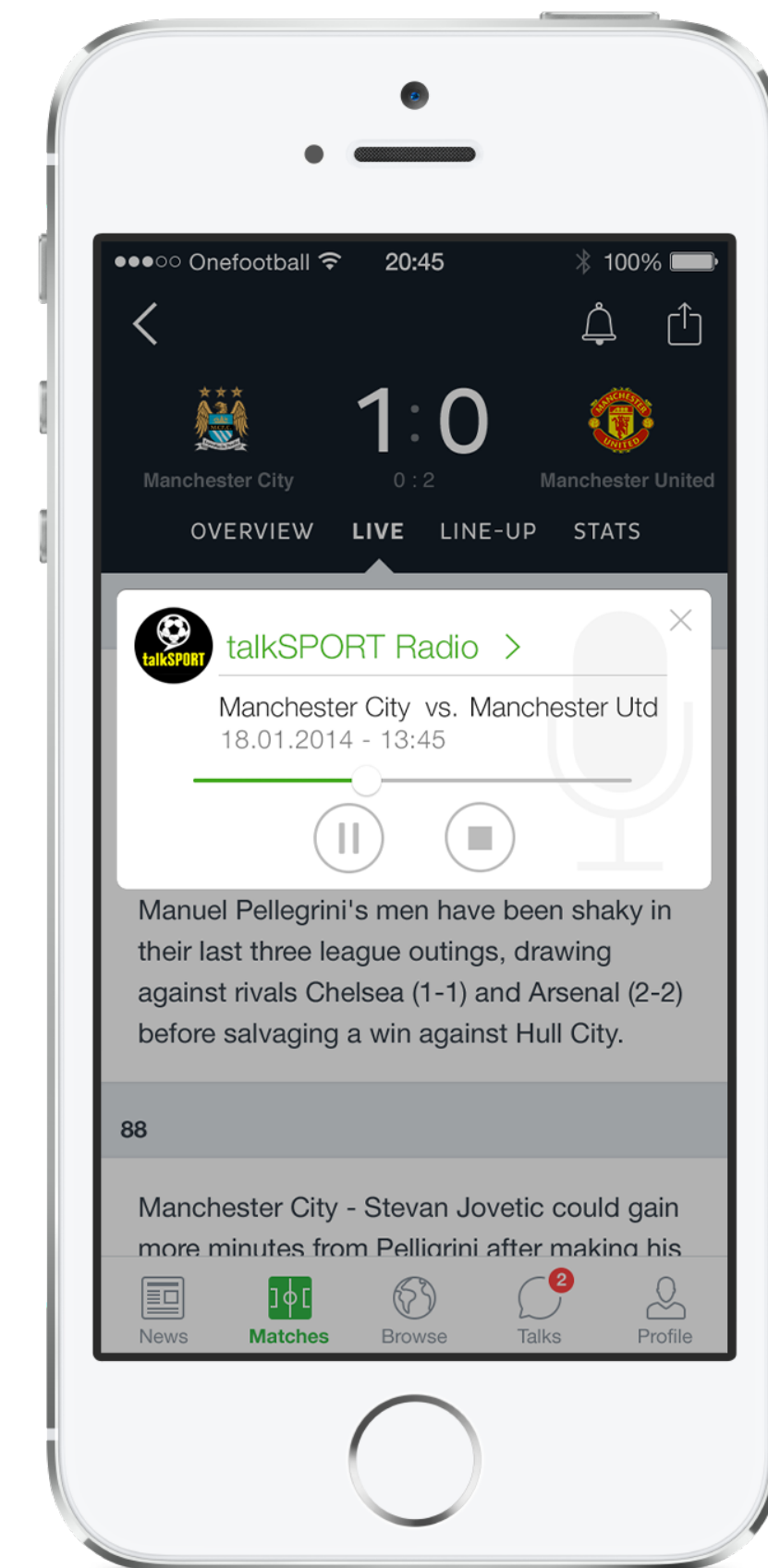
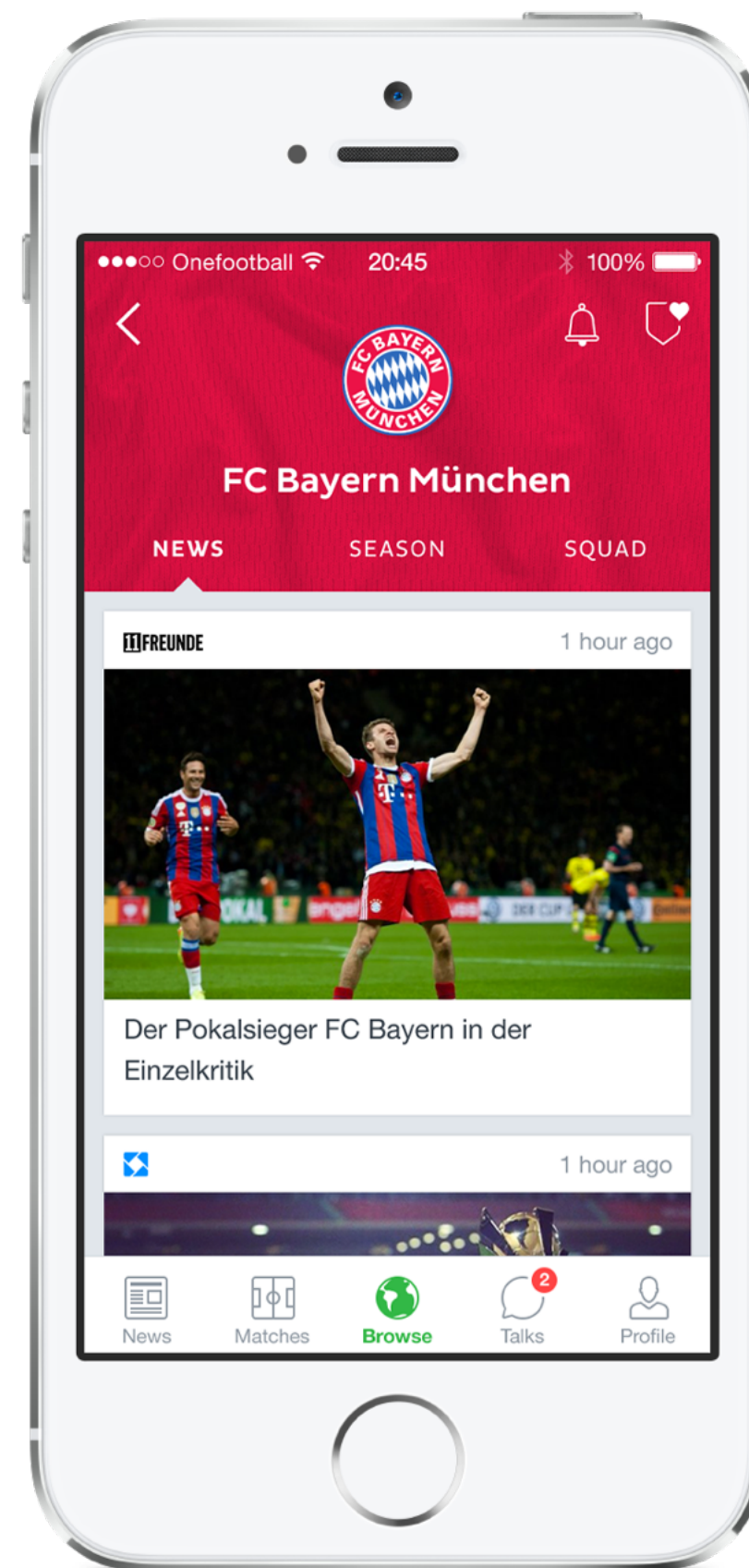
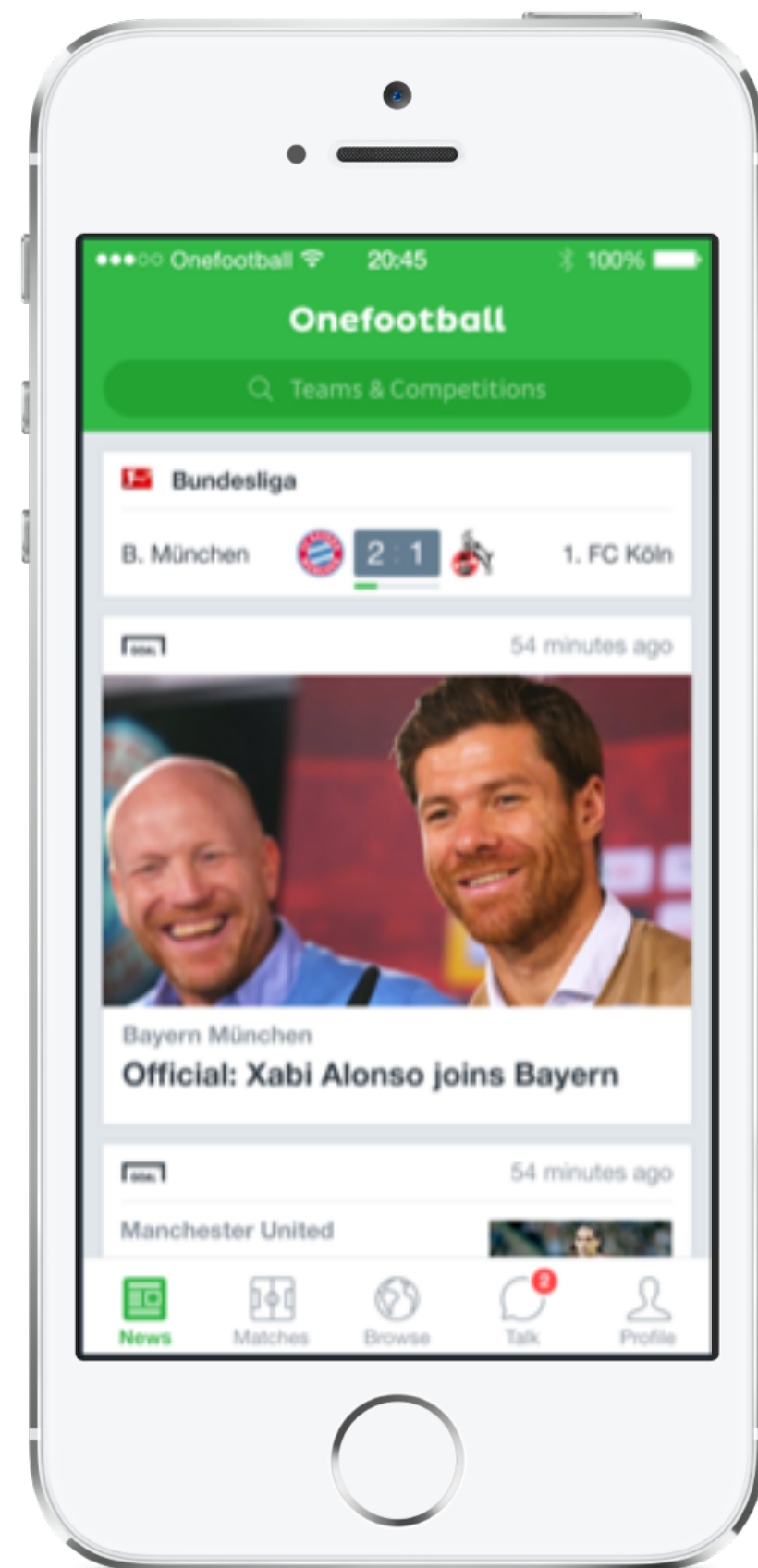
Unser Content Netzwerk (> 3,500 Quellen):



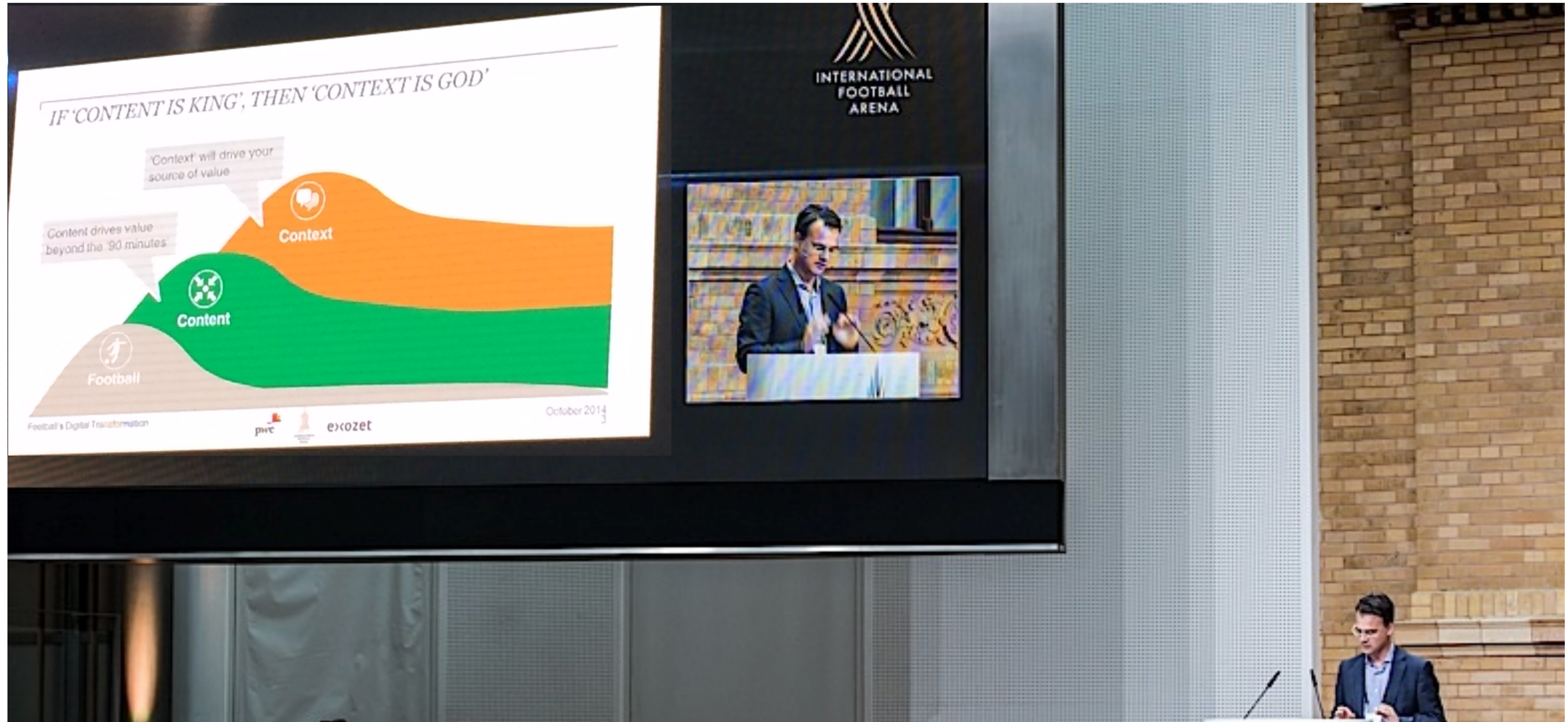
Partnerschaften mit Inhabern exklusiver Rechte:



# Ausgewählte Screens



# Neulich auf einer Konferenz „Football’s Digital Transformation“.





**Let's Change  
the Game.**



**Onefootball**

**BENJAMIN REININGER**

Chief Marketing Officer (CMO)

Onefootball GmbH

Greifswalder Straße 212 / D-10405 Berlin

[Benjamin.Reininger@onefootball.com](mailto:Benjamin.Reininger@onefootball.com)

T +49 30 308743912 / M +49 151 53992453



---

# DIE BEWEGTBILD-PROFIS

Michaela Kammerbauer | COO | clipkit GmbH | [www.clipkit.de](http://www.clipkit.de)

# CLIPKIT

clipkit arbeitet mit einer eigens entwickelten Distributionsplattform.  
So kommen Bewegtbild-Inhalte und Vermarktungsoptionen aus einer Hand.

# USP

- aktuelles ComScore-Ranking: clipkit auf Platz 3, hinter Google und Facebook
- mehr als 500 Publisher-Partner, darunter Mobile.de, Netzathleten u.vm.
- 280 Millionen vermarktbar Video-Views/Monat in DACH

clipkit 

VISION

CLIPKIT

GEGRÜNDET: 2008

GRÜNDER: Cengiz Kurt

STANDORTE: Berlin, Köln, Frankfurt, Porto, Istanbul

MITARBEITER: 60

clipkit revolutioniert das digitale Ausspielen von Bewegtbildern.  
In Deutschland.  
Weltweit.

clipkit 

# MISSION

## CLIPKIT

GEGRÜNDET: 2008

GRÜNDER: Cengiz Kurt

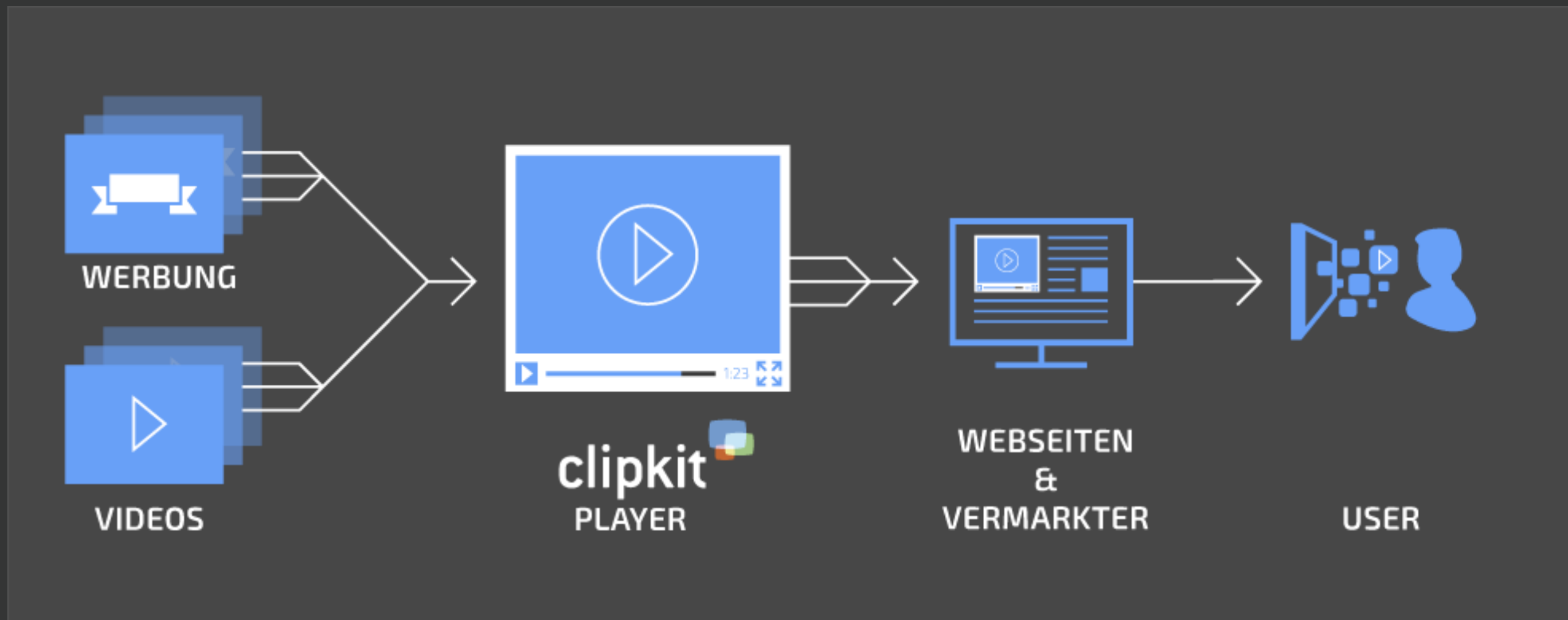
STANDORTE: Berlin, Köln, Frankfurt, Porto, Istanbul

MITARBEITER: 60

clipkit schafft täglich neue, relevante Video-Reichweite - dank seiner intelligenten Lösungen für Website-Betreiber, Werbungtreibende und Videoproduzenten.



# DAS SYNDICATION MODELL



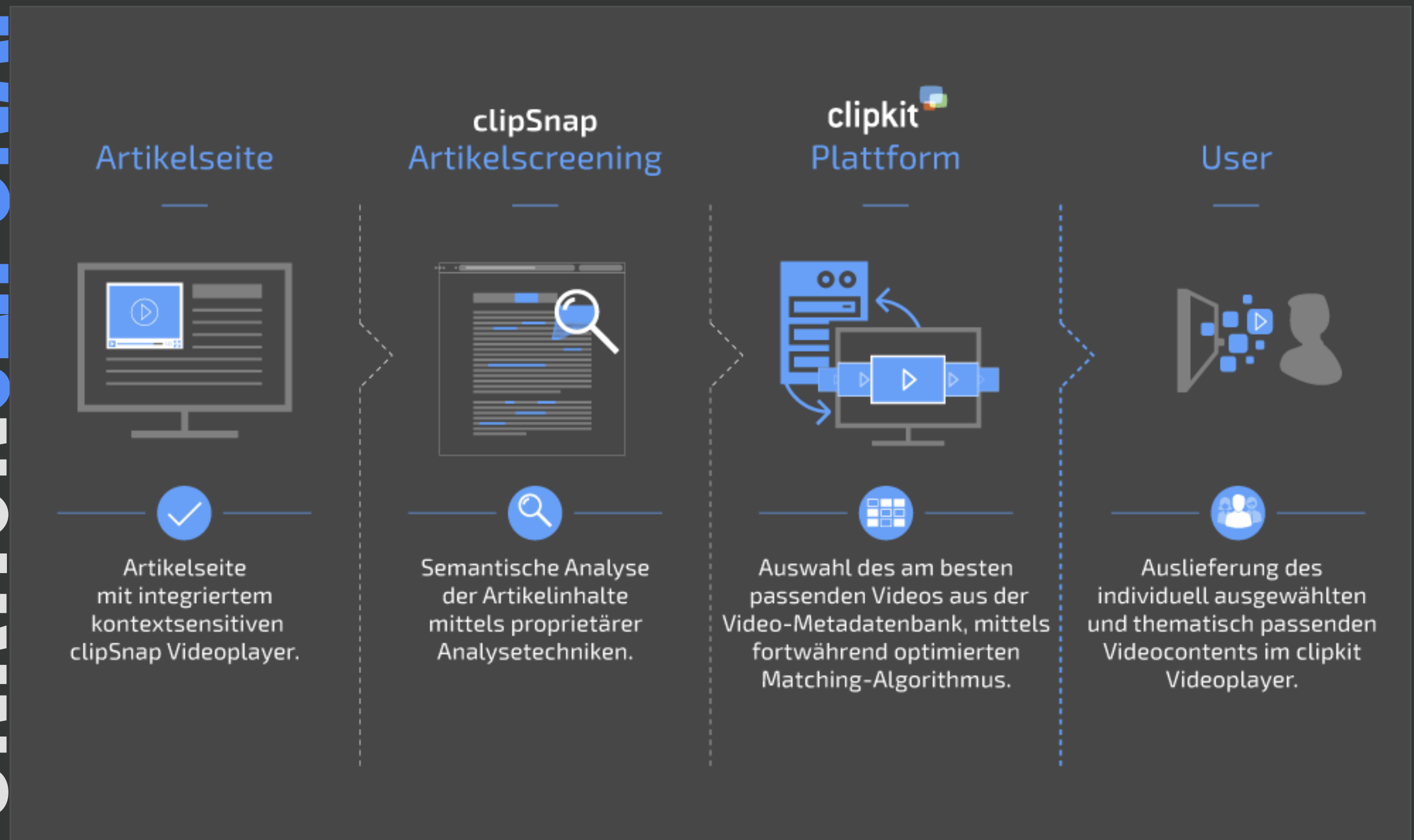
ES GEHT UM  
**TECHNOLOGIE**

# TECHNOLOGIE



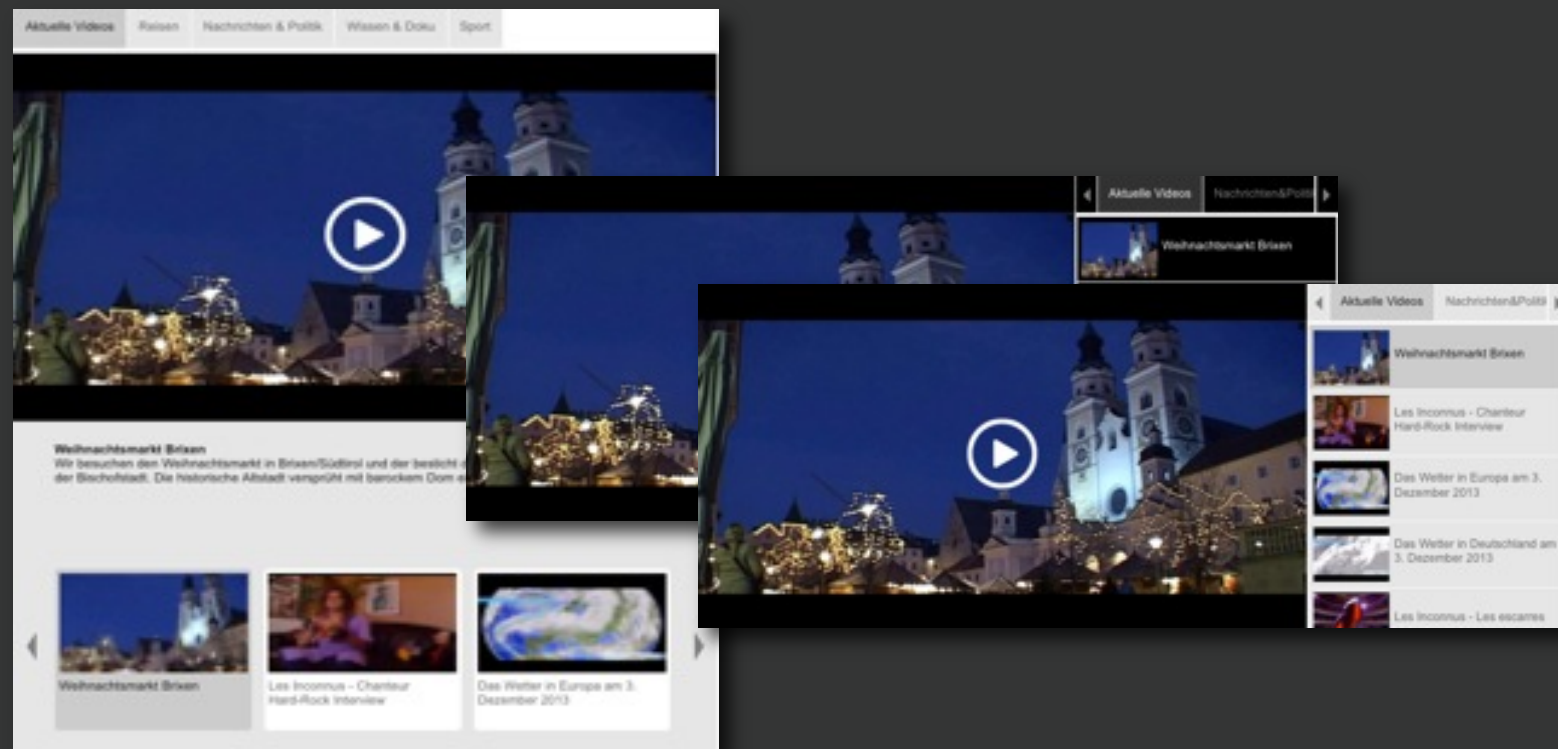
- eigene Player-Technologie
- Layouts: Multi Video Player / Single Video Player
- Mobile
- Neu: clipSnap – der Player mit Köpfchen

# FUNKTIONENCLIPSNAP



ES GEHT UM  
**CONTENT**

# CONTENT



- Qualität
- umfangreiches Videoangebot
- Aktualität
- Metadaten

# KEYPARTNER CONTENT



## TOP NEWS

täglich 15-25 aktuelle Videos



## SPORT

täglich 15-20 aktuelle Videos



## KOCHEN/ERNÄHRUNG/FOOD

wöchentlich 5-10 aktuelle Videos



## FASHION

wöchentlich 3-5 Videos + Special Events



welt der wunder



## WISSEN/RATGEBER

wöchentlich 3-5 Videos



## COMPUTER/PC/MOBILE

wöchentlich 2-5 Videos





---

**DANKESCHÖN!**



Noch Fragen?

Michaela Kammerbauer | Chief Operating Officer | phone: +49 151 40 45 15 25

mail: [kammerbauer@clipkit.de](mailto:kammerbauer@clipkit.de)

[www.clipkit.de](http://www.clipkit.de)



Nooit meer een bonus voor de Rabobank-top

Facebook en Google geven internetdata van Europese burgers aan hun overheid. Waker geschiedt stemt het Europese Parlement vanavond over een wet die dit verbiedt.

# de Trouw

Kip' Rasmussen Breukink wist het  
Qua Rabobank en de Vereniging van Banken

## Meisjes leveren leeuwedeel van groeiend aantal studenten

Sensationele cijfers, zegt hoogleraar onderwijskunde Claassen



Meisjes hebben het aantal studenten op universiteit verdubbeld. Het aantal mannelijke studenten is toegenomen met 10 procent. Het aantal vrouwelijke studenten is toegenomen met 250 procent.

# Het Parool

Uitganspunt: Acht agenten aangehouden bij rellen in de stad

## PvdA heeft vetste oorlogskas

Sociaaldemocraten voeren 0,66 in de nek liggen, maar beschikken over meer campagnegeld



## De Boer: en nu Barcelona

De Boer wil naar Barcelona

# DE GROENE AMSTERDAMMER

Brainport  
Brainport is nu een succes, maar de high-tech-industrie verandert reuze snel

Malevich  
Prachtige tentoonstelling, Maar hoe zit het met de 45 ontreemde werken?

Hoe afhankelijk zijn onze economie? Drie op de vijf hoogleraren heeft blijkt uit 600 onderzochte cv's

# DE NIEUW NIEUWS

Sotheby's topman Nanne Dekking tussen de superrijken

God gelooft in mij. De Here als zelfhulpgeroec

# de Volkskrant Magazine

Waar gaat mijn lieve geïd naar toe? Neem een huishoudspot

Vechtende om's op de markt. Zij heeft mij eerst geslagen

Wat zijn de gevaren van een lage rente?

Tegen de verwachting in heeft de Europese Centrale Bank zijn rentetarief tot 0,25 procent beperkt. Bestuursleden uit noordelijke eurolanden stemden waarschijnlijk tegen.

Wat zijn de gevaren van een lage rente?

De rente is nu 0,25 procent. Het is niet zo laag als wat sommigen vrezen. Het is niet zo laag als wat sommigen vrezen.

De rente is nu 0,25 procent. Het is niet zo laag als wat sommigen vrezen. Het is niet zo laag als wat sommigen vrezen.

De rente is nu 0,25 procent. Het is niet zo laag als wat sommigen vrezen. Het is niet zo laag als wat sommigen vrezen.

# de Volkskrant

Waarom is de ECB zo voorzichtig?

De ECB is voorzichtig omdat de inflatie laag is. De ECB is voorzichtig omdat de inflatie laag is.

De ECB is voorzichtig omdat de inflatie laag is. De ECB is voorzichtig omdat de inflatie laag is.

De ECB is voorzichtig omdat de inflatie laag is. De ECB is voorzichtig omdat de inflatie laag is.

De ECB is voorzichtig omdat de inflatie laag is. De ECB is voorzichtig omdat de inflatie laag is.

De ECB is voorzichtig omdat de inflatie laag is. De ECB is voorzichtig omdat de inflatie laag is.

De ECB is voorzichtig omdat de inflatie laag is. De ECB is voorzichtig omdat de inflatie laag is.

De ECB is voorzichtig omdat de inflatie laag is. De ECB is voorzichtig omdat de inflatie laag is.

De ECB is voorzichtig omdat de inflatie laag is. De ECB is voorzichtig omdat de inflatie laag is.

# Nieuw Nieuws

De Haag wil koninklijk museum

De Haag wil koninklijk museum

De Haag wil koninklijk museum

De Haag wil koninklijk museum

De Haag wil koninklijk museum

De Haag wil koninklijk museum

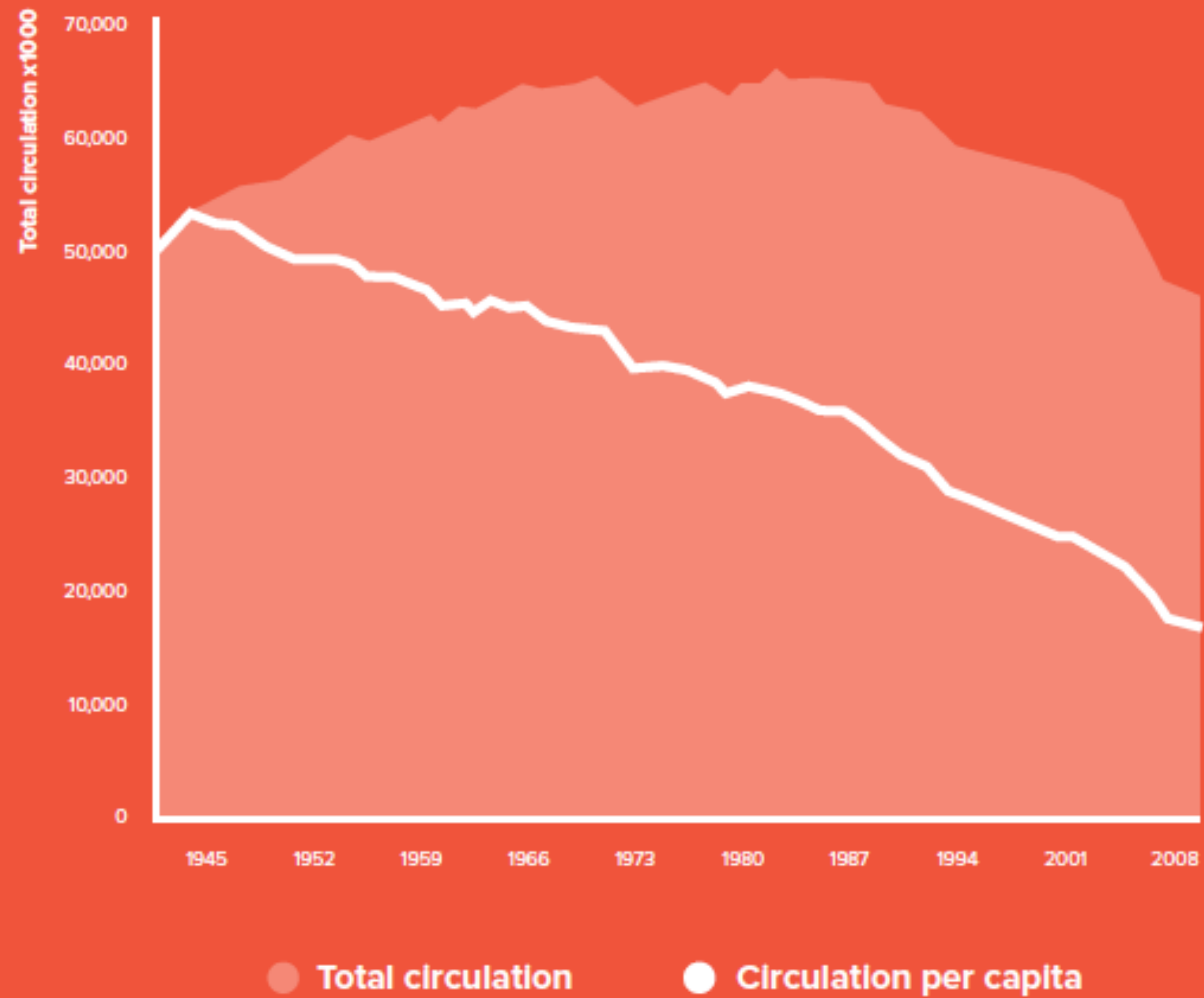
De Haag wil koninklijk museum

De Haag wil koninklijk museum

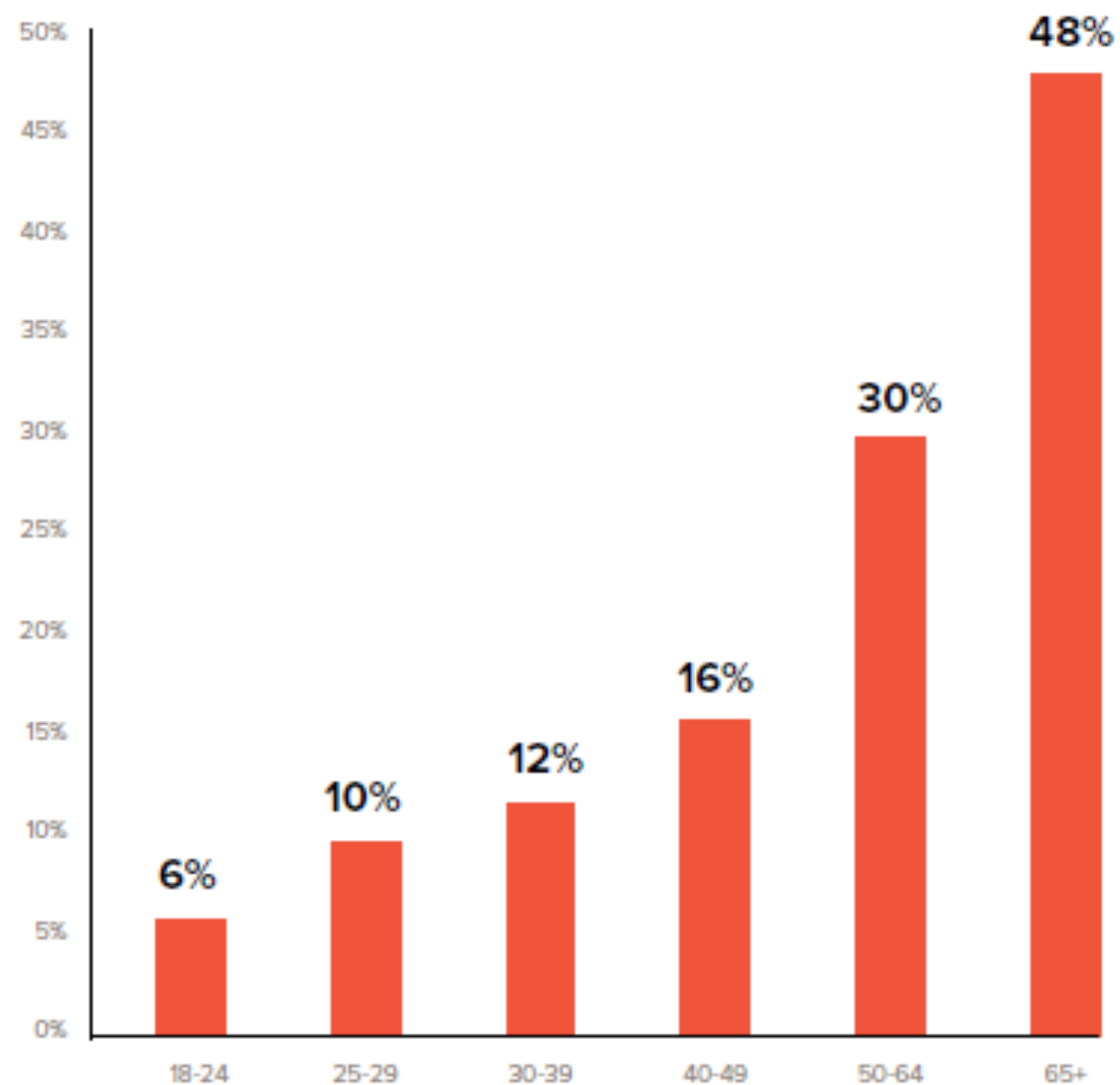
De Haag wil koninklijk museum

# Daily newspaper circulation

1945-2011



## Percent of individuals reading paper on prior day

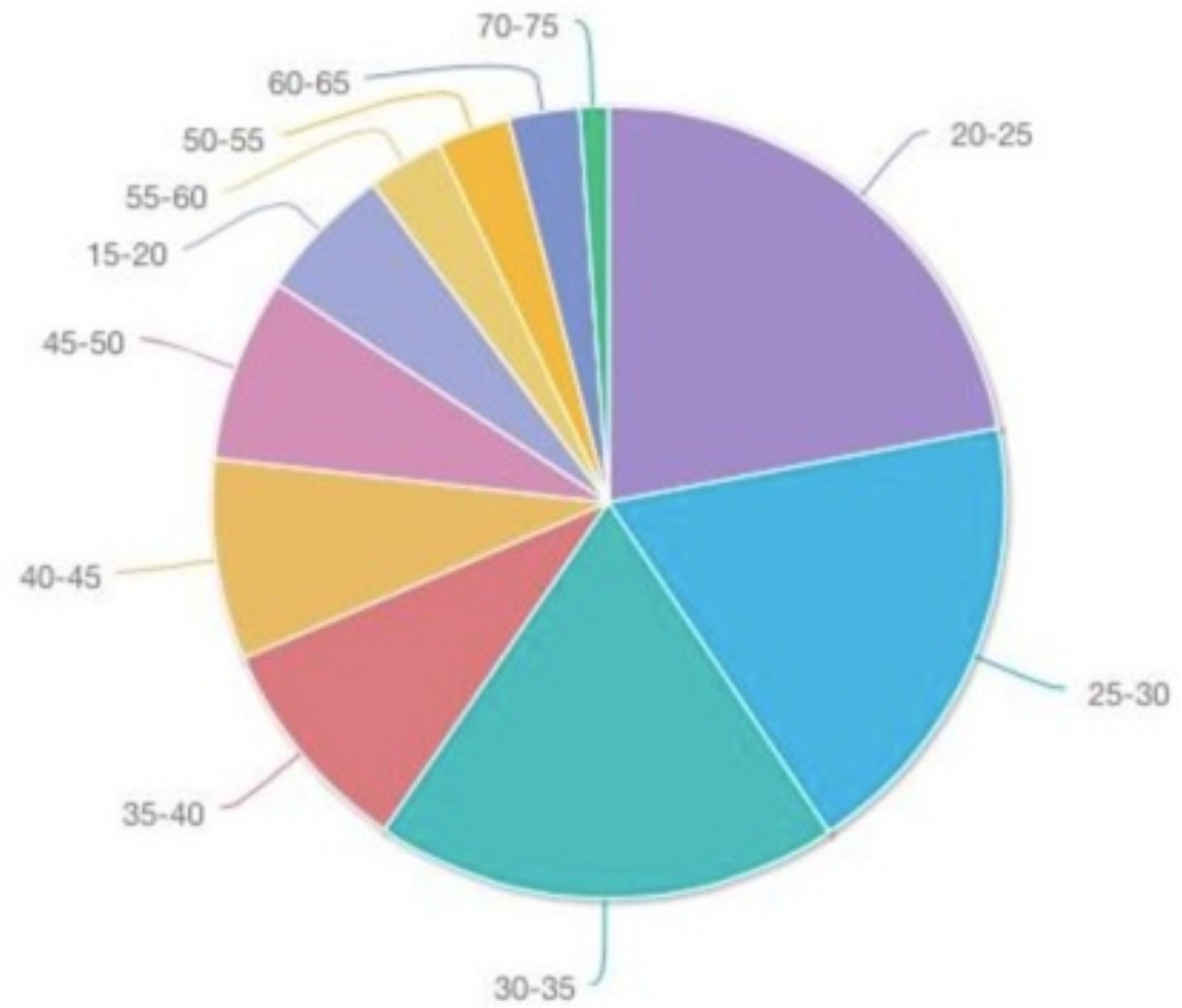


Source: Pew Research Center

# blendle

We're making  
newspapers and magazines  
**sexy again.**

6 months  
0 euro marketing  
**140.000 users**





 **Marco Langebeke**  
47 minuten geleden

👍 Vind ik leuk

**deVolkskrant** € 0,25



De fysieke en mentale effecten van een grand prix op het lichaam van een Formule 1-coureur

Maat	Baan	Beste Grand Prix 2014
De huidige hartslag, tot vier 200 slagen per minuut en gemiddeld 140 tot 150 slagen, onder meer door de vermoeide lichaamsfuncties.	Het bruisen van een Formule 1-coureur moet 200 slagen per minuut bereiken, ongeveer de halve waarde van de Formule 1-coureur van 2014.	Suzuki, Japan 2.007 km
De huidige hartslag, tot vier 200 slagen per minuut en gemiddeld 140 tot 150 slagen, onder meer door de vermoeide lichaamsfuncties.	Het bruisen van een Formule 1-coureur moet 200 slagen per minuut bereiken, ongeveer de halve waarde van de Formule 1-coureur van 2014.	Suzuki, Japan 2.007 km
De huidige hartslag, tot vier 200 slagen per minuut en gemiddeld 140 tot 150 slagen, onder meer door de vermoeide lichaamsfuncties.	Het bruisen van een Formule 1-coureur moet 200 slagen per minuut bereiken, ongeveer de halve waarde van de Formule 1-coureur van 2014.	Suzuki, Japan 2.007 km

**Max Verstappen (17) rijdt in Japan eerste officiële meters in vrije training**

## Te jong voor een rijbewijs, maar wel in de Formule 1. Kan dat?

Hij is net 17 jaar, heeft nog geen rijbewijs, maar raast vrijdag wel met ruim 300 kilometer per uur over een Formule 1-circuit. Het aanstaande debuut van Max Verstappen als jongste Formule 1-coureur ooit in de hoogste

 **Folkert van der Kolk**  
48 minuten geleden

👍 Vind ik leuk

**Trouw** € 0,25



levenslessen

## 'Je vindt het antwoord niet tijdens een sabbatical'

Laurens Knoop (41) is oprichter van de School of Life, waar die ene vraag centraal staat: wie ben ik en wat wil ik? Naar het antwoord is hij zelf lang op zoek geweest.

SUZANNE RETHANS

 **Alvinio Molina**  
53 minuten geleden

Het is goed om hier scherp op te blijven, het grootste goed anno nu is de zelfbeschikking over het lichaam, dat moet zo blijven!!

👍 Vind ik leuk

**nrc.next** € 0,19



## Voortaan geen seks tot ze expliciet 'ja' heeft gezegd

**Seksueel geweld** Een op de vijf studenten in de VS wordt verkracht. President **Obama sprak van 'een epidemie'**. Een nieuwe Californische wet, waarin expliciete toestemming voor seks is verankerd, moet

 **Jan Jaap Heij**  
55 minuten geleden

'Ook Mohammed B. is vier tot vijf keer actief benaderd, maar is zeker twintig keer de dienst gepasseerd'

👍 Vind ik leuk

**TPO MAGAZINE** € 0,28

## Makers film moord Theo van Gogh: 'Dit scenario is zeer waarschijnlijk'

Joost van der Wegen

De AIVD had via een informant de wetenschap dat Theo van Gogh op 2 november 2004 door Mohammed B. om het leven gebracht zou worden. De man die als hoofdpersoon wordt opgevoerd in de film '2/11-Het spel van de wolf' pleegde later om die reden zelfmoord. Dat sterke vermoeden hebben schrijvers van de film, Theodor Holman en Gijs van de Westelaken.

De twee voormalige vrienden van Theo van Gogh beantwoordden gisteravond in filmmuseum Eye in Amsterdam...

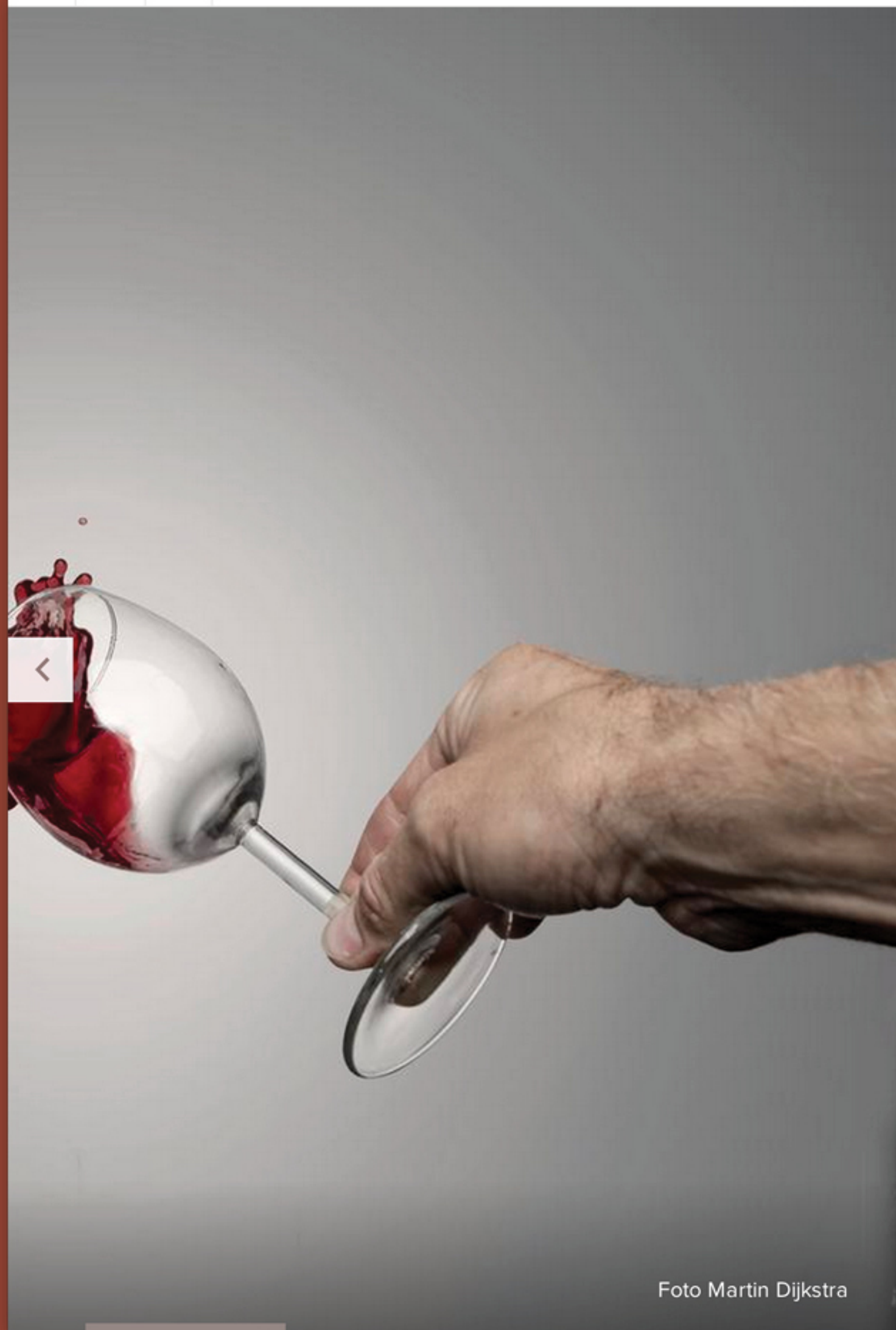


Foto Martin Dijkstra

### Gezondheidseffecten van rode wijn

## Op je gezondheid?

Rode wijn is niet gezond, wat ze ook zeggen. Dat inzicht komt uit steeds meer onderzoeken naar voren. Hoe we ons maar al te graag een gezond glaasje rode wijn lieten aanpraten.

#### MARGREET VERMEULEN

Het moment waarop rode wijn een wonderdrank werd, is heel precies aan te wijzen. Op zondagavond 17 november 1991 keken ruim 20 miljoen Amerikanen naar het befaamde programma 60 Minutes over 'de Franse paradox'. Hoe kan het dat de Fransen zelden aan hart- en vaatziekten overlijden, terwijl hun dieet barst van de verzadigde (lees: verkeerde) vetten? 'Het antwoord', zei de presentator, terwijl hij de rode wijn in zijn glas liet rondwalsen, 'kan weleens in deze verleidelijke drank zitten. Rode wijn.'

Tot dan toe werd wijn, in elk geval in de VS, gezien als een potentieel gevaarlijk goedje waarvan steeds minder werd verkocht. Grote multinationals als Nestlé

en Coca-Cola verkochten Californische wijngaarden. Franse paradox maakte alles sprong de verkoop van rood 10 procent omhoog. Iets lekker. Amerikanen snakten naar zoet als tegenwicht voor de opkomende met al z'n geboden en verboden.

Wat de blijde boodschap gegeven, analyseerde het Te paar jaar later, was dat de nieuws geen wijnboeren belanghebbenden, wetenschappers in het betrouwbaar tv-programma 'je gezondheid' kreeg opeens. Ook al had de wetenschap wijn bescherming bood tegen. Dat Fransen veel vaker aan l... werd in de roes van het vergeten.

De Franse paradox werd nuchter ontvangen. De gees de Franse medisch onderzo niet zo serieus genomen na

# Publisher-friendly

1. We make the brands extremely important
  2. No technical work, no costs
  3. Publisher sets the price
  4. Data shows: no cannibalization
5. Upselling to issues and subscriptions
  6. Millions of additional revenue

**blendle**

[marten@blendle.nl](mailto:marten@blendle.nl)