iNTIME MEDIA SERVICES

PERFECT SOLUTIONS FOR PUBLISHERS

Kundenorientierte Verlagsdienstleistungen

InTime Media Services GmbH

Das Unternehmen:
InTime Media Services GmbH ist das erste Dienstleistungszentrum für mittelständische Verlagshäuser. Seit 2001 ist die InTime Media der Vertriebsdienstleister für Fachverlage und Special-Interest-Verlage. InTime Media vereint Fachverlagskompetenz mit modernster Technik.

Die Unternehmensphilosophie:
InTime Media Services GmbH ist der Spezialist für mittelständische Verlage. Wir haben uns auf die Besonderheiten von mittelständischen Verlagen, insbesondere Fachverlage und Special-Interest-Verlage, fokussiert. Bei uns gibt es keine Dienstleistung von der Stange, bei uns wird die Dienstleistung maßgeschneidert, auf die Bedürfnisse der Kunden angepasst.

Unsere Organisation spiegelt die Organisationsstruktur eines mittelständischen Medienhauses wider. Jedem Verlag werden speziell für seine Belange geschulte Verlagsspezialisten zugeordnet. Diese Mitarbeiter kennen „ihren Verlag", „ihre Produkte" und „ihre Kunden" ganz genau. Der Verlag nimmt direkt auf „seine Mitarbeiter" bei InTime Media Einfluss. Die Vertriebsleiter führen ihr Team bei InTime Media wie das eigene Vertriebsteam.

Bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt – ist und bleibt König.

▶ *Outsourcing, ohne den Einfluss über das Aufgabengebiet und den Kundenservice zu verlieren.*

Wir passen unsere EDV, unsere Datenbanken und unsere Arbeitsabläufe an die Bedürfnisse unserer Kunden an, nicht umgekehrt. Wir haben unsere EDV so aufgestellt und ausgewählt, dass wir damit höchst effektiv und wirtschaftlich alle Aufgaben eines modernen Medienhauses erfüllen können, ohne Flexibilität und Schnelligkeit zu verlieren.

▶ *Outsourcing, ohne Flexibilität und Schnelligkeit zu verlieren.*

Unsere Kunden können mit uns ein echtes CRM aufbauen. Alle Adressen existieren nur einmal in der Verlagsdatenbank, alle Informationen zu einem Kunden werden direkt bei diesem, abrufbar und selektierbar gespeichert. Die direkte Anbindung an alle Module der Microsoft-Office-Welt machen Anschreiben, Serienbriefe, Mailings (auch als E-Mail oder Fax) zum Kinderspiel. Kampagnenmanagement und Aktionssteuerung runden die Kundenbetreuung, aus Marketinggesichtspunkten heraus, perfekt ab. Jeder Kunde hat die Möglichkeit des direkten Zugriffs auf seine Daten und Auswertungen – in Echtzeit. Modernste EDV und Kommunikationstechnik machen das möglich. Auch hier verlassen wir uns nur auf die stärksten Partner: Microsoft Business Solutions.

▶ *Outsourcing, ohne den Einfluss auf die eigenen Daten und deren Bearbeitung zu verlieren.*

Verlagsdienstleistung für den Mittelstand

Unser Unternehmen

- USP - Das Besondere
- Technik

Das Besondere:
Unsere Zielgruppe sind mittelständische Verlags- und Medienhäuser. Wir haben uns den Fachmedien und Special-Interest-Medien verschrieben. Unser gesamtes Leistungsspektrum haben wir auf die Besonderheiten dieser Zielgruppe ausgerichtet. Jeder Verlag erhält eine auf ihn exakt abgestimmte individuelle Betreuung.
Dem Verlag werden feste Mitarbeiter zugeordnet, die kompetent die Kunden der Verlage betreuen und sich die notwendige Branchen- und Kundenkenntnis erwerben. Das Leistungsspektrum wird individuell mit dem Verlag abgestimmt und angepasst. Wir liefern keine Leistung von der Stange, sondern maßgeschneiderte Individualprodukte. Selbst die EDV wird jeweils auf die Belange und Wünsche des Kunden angepasst. Wir bilden das gesamte Leistungsspektrum eines Verlags ab. So können sich unsere Kunden wirklich auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren, wir kümmern uns um alles andere.
Wir betreuen Kunden mit Schwerpunkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz, da für uns ein enger Kontakt zu unseren Kunden (Verlage) wichtig ist. Wir betreuen derzeit ca. 100 Verlage mit Off- und Onlineprodukten. Im Bereich des Abonnementservices sind es etwa 40 Verlage. Für diese Unternehmen bedienen wir etwa 4.000.000 Kunden, davon ca. 1.000.000 Abonnenten.

Zu unseren Kunden zählen renommierte Verlage, wie
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Red Bull Media House, Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, echo event ges.m.b.h., Gong Verlag GmbH, Holzmann Medien GmbH & Co. KG, Oldenbourg Schulbuchverlag GmbH, Österreichischer Agrarverlag Druck- und Verlags GmbH Nfg. KG, Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, Studien Verlag GmbH, Verlag Kirchheim + Co GmbH, Verlag Moderne Industrie GmbH, VZB Verband der Zeitschriftenverlage in Bayern e.V., Winkler Medien Verlag GmbH, Wirtschaftskammer Wien und viele mehr.

Wir machen den Mittelstand fit für die Zukunft!

Technik:
Als EDV-Basis des Dienstleistungszentrums „InTime Media“ wird Microsoft Business Solutions eingesetzt. Die Branchenlösung “NaviVerlag” wurde von der knk Business Software AG auf dieser Basis speziell für Fachverlage (Buch und Zeitschriften) entwickelt und zählt mittlerweile auch in Deutschland zu den führenden Verlagssoftware-Lösungen. Neben den Standardbereichen Anzeigen, Vertrieb, Herstellung und Buchhaltung verfügt NaviVerlag über ein ausgereiftes CRM-Modul. Durch intelligent strukturierte Organisation der Kundendaten werden die spezifischen Merkmale des Kunden fassbar und effektiv nutzbar für den Verlag. Das Programm kann individuell an die Wünsche des Kunden angepasst und ergänzt werden.

Leistungsspektrum

- Zeitschriftenvertrieb
- Anzeigenmarketing
- Anzeigenverkauf
- Abo-Marketing
- Abo-Verkauf
- Online-Marketing

Unsere Leistungen im Überblick

Zeitschriftenvertrieb
Unsere Basisdienstleistung beinhaltet die klassische Kunden- und Abonnentenbetreuung mit Adresspflege, Adressmanagement, Versandabwicklung und -überwachung, Marketingselektionen und Mailings, Debitorenbuchhaltung und Berichtswesen. Ihre Adressen werden in unserer intelligenten CRM-Datenbank gepflegt, die Ihnen jederzeit einen detaillierten Einblick in Ihre Kundenstruktur und das Kundenverhalten ermöglicht. Durch zahlreiche Codierungs- und Qualifizierungsmerkmale können Sie Ihre Daten optimal auswerten und gezielt für Ihre Werbeaktionen einsetzen. Gemeinsam bauen wir ein professionelles CRM-System auf und verschaffen Ihnen so entscheidende Marktvorteile für die Zukunft.

Anzeigenmarketing und -verkauf
Wir unterstützen Sie mit unserem geschulten Verkaufsteam bei der Betreuung Ihrer Anzeigenkunden und deren Agenturen. Neben den allgemeinen Aufgaben im Anzeigenverkauf und der -disposition bieten wir Ihnen die aktive Mitarbeit bei Verkaufsförderungsmaßnahmen und -aktionen. Wir erstellen Mailings, individuelle Angebote, gewinnen interessante Sponsoren und führen Marktforschungsaktionen durch.

Abo-Marketing und -Verkauf
Im hart umkämpften Abonnentenmarkt ist es für Verlage immer wichtiger, zielgruppenadäquate Marketingstrategien zu entwickeln und konsequent umzusetzen. Gemeinsam mit Ihnen kreieren wir erfolgreiche Konzepte, entwickeln Kampagnen und Marketingaktionen und unterstützen Sie bei der Organisation und Durchführung.

Unsere CRM-Datenbank ist für alle Marketingaktionen ein wertvolles Instrument, mit dem Sie neben dem Verhalten Ihrer Kunden auch schnell und einfach den Erfolg Ihrer Aktionen überprüfen können. Durch regelmäßige Schulungen und Vertriebsbesprechungen binden wir unser Marketingteam in Ihre Organisation und Ihr Know-how ein. So haben Sie immer den „direkten Draht“ zu Ihren Kunden und kennen die Entwicklungen im Markt. Sie sind immer in der Lage, Veränderungen und Trends frühzeitig zu erkennen und adäquat zu agieren.

Auch im aktiven Verkauf werden Sie von uns unterstützt. Wünschen auch Sie sich während Ihres Messegeschäfts höhere Aboquoten oder möchten Sie Ihre Nachwuchsleser zielgerecht ansprechen? Mit unseren Partnern sind wir bereits seit vielen Jahren erfolgreich in der Messebetreuung und der Schulwerbung tätig und übernehmen gerne auch hier die Abogewinnung und den Buchverkauf für Sie.

Online-Marketing
Im Online-Marketing bieten wir unseren Kunden projektbezogenes Monitoring, beraten Sie in der Vorauswahl des passenden Tools, analysieren den Erfolg von Marketing-Maßnahmen / Kampagnen, bieten die Analyse von Marke und Konkurrenz und erstellen entsprechende Reportings. Zusätzlich unterstützen wir Sie dabei, die laufenden Prozesse in Ihrem Unternehmen in Bezug auf Online-Marketing zu optimieren.

Leistungsspektrum

- Buchvertrieb
- Finanzbuchhaltung
- Controlling
- Lohn- und Gehaltsabrechnung

Buchvertrieb
Bieten Sie Ihren Kunden auch Bücher, Broschüren, Kalender oder ähnliche Produkte an? Dann sollten Sie unsere kompletten Dienstleistungen von der Auftragsannahme über die Pflege der Kundendaten bis hin zur Debitorenbuchhaltung auch im Bereich Buchvertrieb nutzen. Mit uns wissen Sie nicht nur, wer was wann bei Ihnen bestellt, sondern können auch gezielt umsatzsteigernde Cross-Selling-Aktionen planen und durchführen. Gerne übernehmen wir für Sie auch die Lagerhaltung und den Versand Ihrer Bücher. Regelmäßige Erfolgs- und Kostenanalysen, fachliche Unterstützung bei der Adressqualifikation, Betreuung des Buchhandels und im Buchdirektvertrieb runden das Angebot ab.

Als kompetenter Verlagsdienstleister nehmen wir uns selbstverständlich auch der Produktion von eBooks, eMagazines, Mobile- und iPad-Applications an. Mit der von unserem IT-Partner entwickelten Multi-Format-Konvertierungstechnologie sind wir in der Lage, jeden Inhalt hochautomatisiert – und damit besonders schnell und günstig – in allen wichtigen eBook-Formaten herzustellen. Wir bringen Ihre Titel in über 200 Shops und direkt auf die wichtigsten eBook-Reader.

Finanzbuchhaltung / Controlling / Lohn- und Gehaltsabrechnung
Für alle Verlage sind Finanzbuchhaltung und Controlling wichtige Erfolgsfaktoren. Aufgrund stark schwankender Anforderungen an die Bereitstellung der personellen und technischen Kapazitäten können diese in mittelständischen Verlagen oft nicht effizient abgewickelt werden. Wir decken diesen Bereich seit Jahren erfolgreich für unsere Kunden ab. Professionelle Finanzbuchhaltung, individualisierte Kostenrechnung und ein abgestimmtes Controllingsystem sind die Basis für den Erfolg Ihres Unternehmens. Wir übernehmen diese Aufgaben, von der Belegerfassung bis zum Jahresabschluss, von der Kostenstellenrechnung über Kennzahlensysteme bis hin zu individuellen Frühwarnsystemen. Auch im Bereich der Lohn- und Gehaltsabrechnung sind wir der Spezialist für Verlage.

Weitere Services für Sie
Die genannten Tätigkeitsbereiche spiegeln nur einen Teil unseres Leistungsspektrums wider. Sie bekommen von uns maßgeschneiderte Dienstleistungen, die sich an Ihren persönlichen Bedürfnissen orientieren. Dabei entscheiden Sie, welche Aufgaben Sie auslagern möchten und welche Sie auch in Zukunft selbst organisieren. Wir haben ein Netzwerk starker, erfolgreicher Dienstleistungsunternehmen aufgebaut, das unseren Kunden zur Verfügung steht. Zu unseren wichtigsten Partnern gehören Burda Direkt Services GmbH, knk Business Software AG, HEROLD Auslieferung und Service GmbH und direkt & online GmbH - Gesellschaft für Dialogmarketing.

Übrigens ist die von uns eingesetzte Verlagssoftware „NaviVerlag“ die offizielle Branchenlösung von Microsoft. Damit haben wir auch hier den stärksten und zukunftssichersten Partner auf unserer Seite.

Ihr Erfolg ist unser Erfolg!

Ihr direkter Draht zu uns:

InTime Media Services GmbH
Bajuwarenring 14
82041 Oberhaching
Deutschland
Telefon: +49 (0) 89 - 8 58 53 - 500
Telefax: +49 (0) 89 - 8 58 53 - 888
Email: info@intime-media-services.de
Internet: www.intime-media-services.de

InTime Media Services GmbH
Simmeringer Hauptstraße 24
1110 Wien
Österreich
Telefon: +43 (0) 1 - 361 - 70 70 - 600
Telefax: +43 (0) 1 - 361 - 70 70 - 610
Email: info@intime-media-services.at
Internet: www.intime-media-services.at

Friedrich Streng
Geschäftsführender Gesellschafter
Telefon: +49 (0) 89 - 8 58 53 - 510
Telefax: +49 (0) 89 - 8 58 53 - 62 510
Email: friedrich.streng@intime-media-services.de

Bianca Bach
Assistentin der Geschäftsleitung
Telefon: +49 (0) 89 - 8 58 53 - 511
Telefax: +49 (0) 89 - 8 58 53 - 62 511
Email: bianca.bach@intime-media-services.de

Irene Pitzek
Büroleitung Wien
Telefon: +43 (0) 1 - 361 - 70 70 - 611
Telefax: +43 (0) 1 - 361 - 70 70 - 610
Email: irene.pitzek@intime-media-services.at