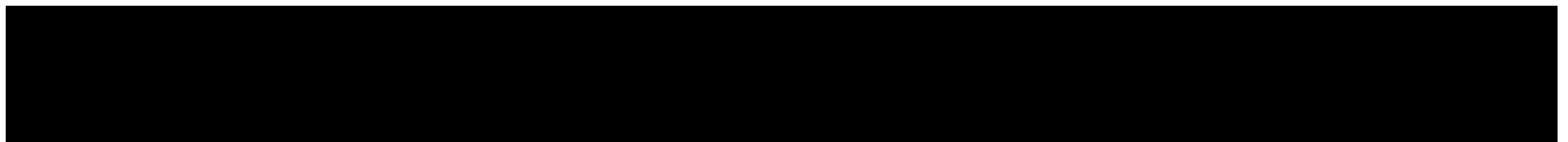


KUKA

**Perspektiven des B2B Marketing in Industrieunternehmen am
Fallbeispiel der KUKA Roboter GmbH**

**Dr. Andreas Bauer, Director Marketing,
KUKA Robot Group**



Inhalt

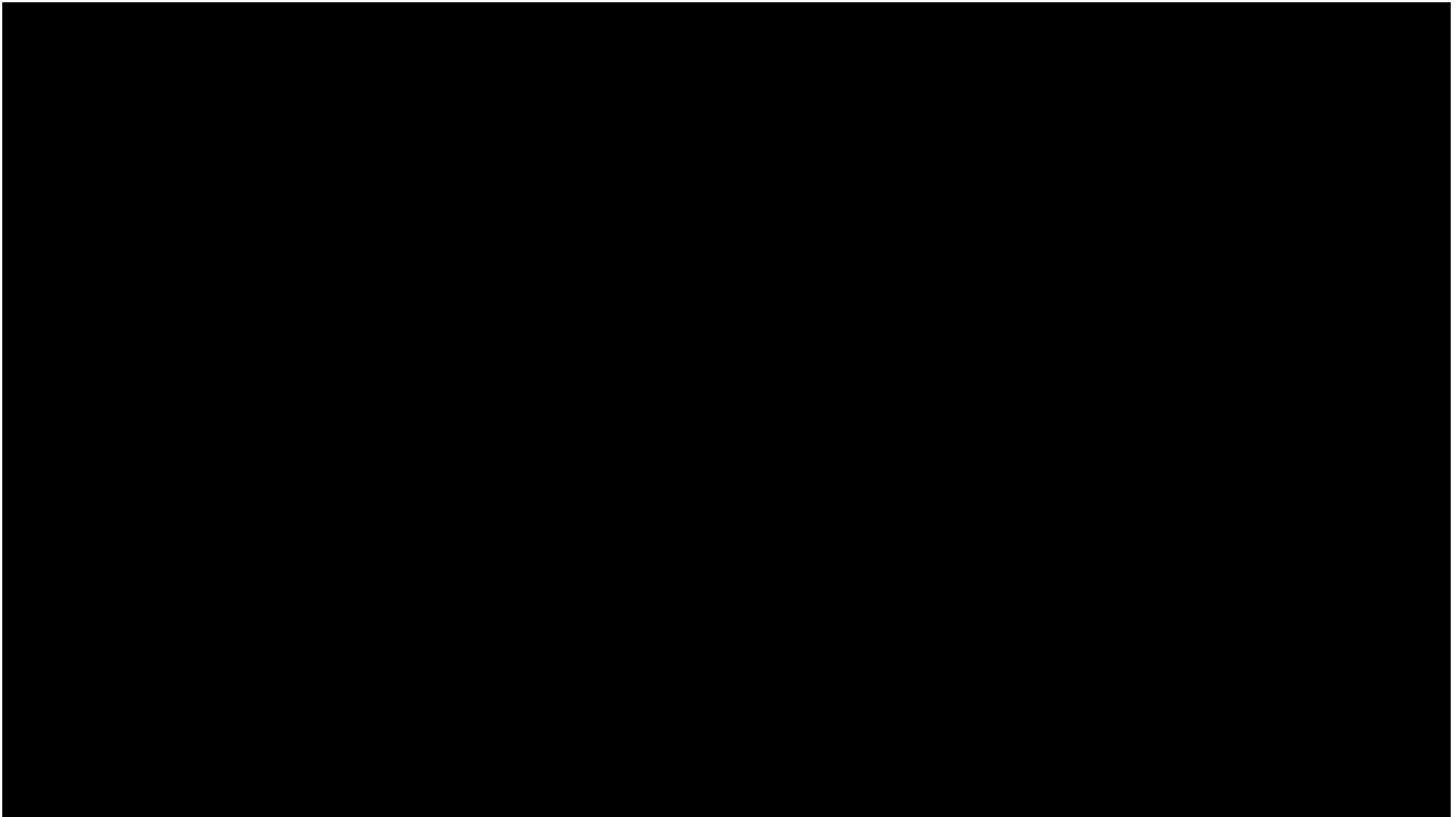
- **KUKA**
- **Motivation Marketing**
- **Emotional Branding**
- **Praxisbeispiele**



Inhalt

- **KUKA**
- **Motivation Marketing**
- **Emotional Branding**
- **Praxisbeispiele**





Unternehmen

KUKA AG:

Umsatz 2013: 1,8 Milliarden €

Mitarbeiter: 8.000

Divisions KUKA AG

KUKA Systems: 60%

KUKA Robotics: 40%



Ab den 90er Jahren ist KUKA Marktführer im Bereich Automotive



Neue Märkte: Beispiel Medizin

Weltweit erster Roboter für medizinische Behandlungen



Neue Märkte: Beispiel Freizeitparks

Weltweit erster Roboter zu Passagierbeförderung



Namen auf die wir stolz sind



Inhalt

- **KUKA**
- **Motivation Marketing**
- **Emotional Branding**
- **Praxisbeispiele**



Motivation des B2B Marketings



Marke

Markt Herausforderungen



Funktion der Marke

Verschärfter Wettbewerb auf der Anbieterseite:
Steigende Produkt-Homogenisierung

Markenfunktion:
Differenzierung zu Wettbewerb
Imitationsschutz

Verändertes Entscheiderverhalten:
Steigende Angebotsvielfalt und
Substitutionsmöglichkeiten

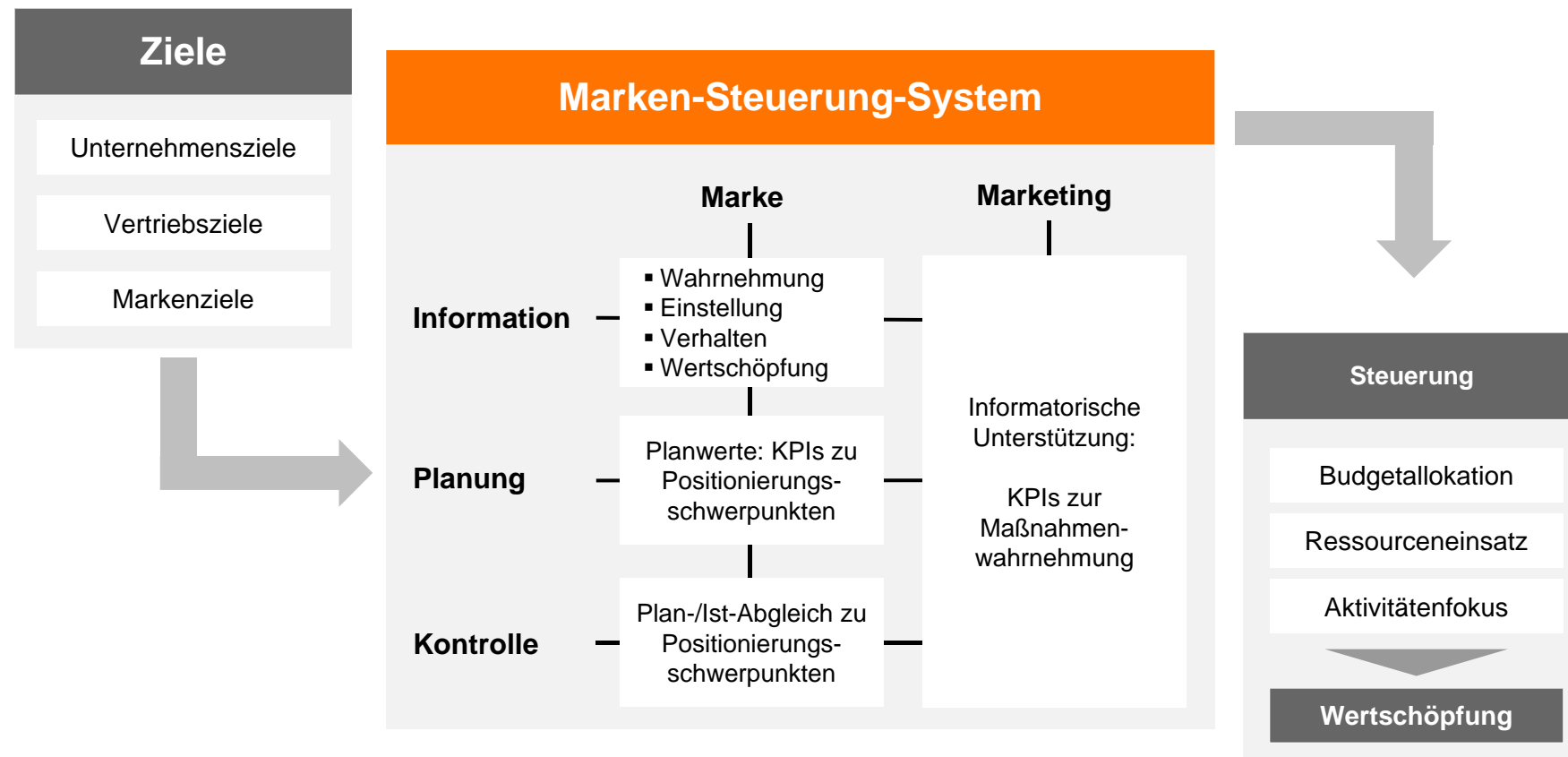
Markenfunktion:
Orientierungshilfe und Identifikation
Kundenbindung / Wiederverkaufsrate

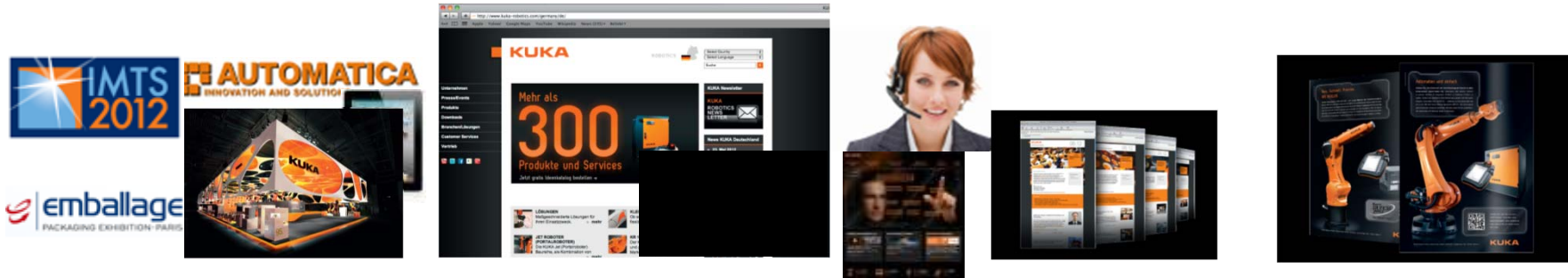
Steigende Verhandlungsmacht auf der Abnehmerseite:
Steigender Preis- und Konditionendruck

Markenfunktion:
Preisstabilisierung / Preispremium
Differenzierung zu Wettbewerb



Grundlage der Marketingbudgets und -maßnahmen



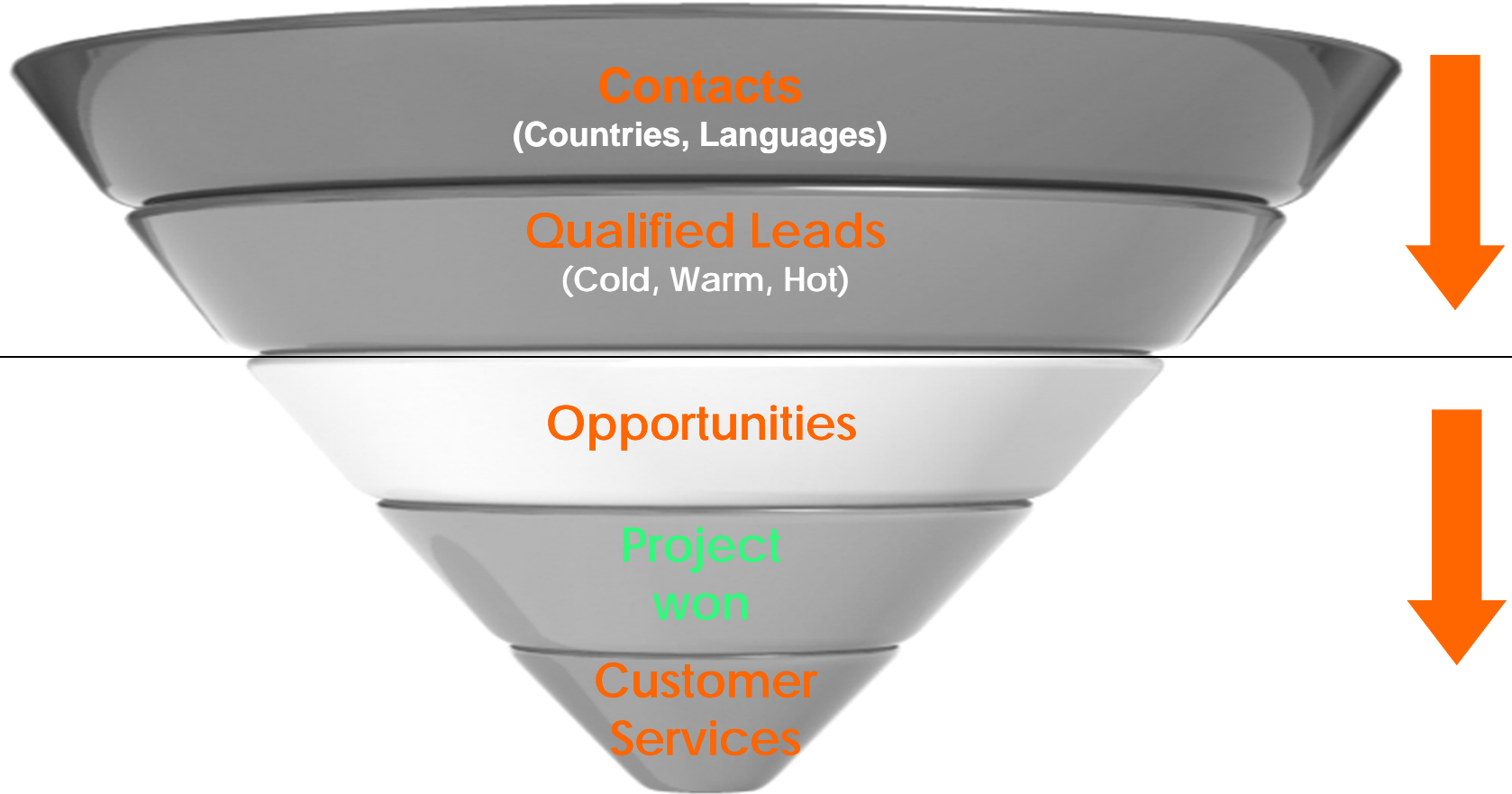


Fairs/Events

Online Marketing

Direct Marketing

Advertisement ...



Budgetallokation B2B Deutschland heute

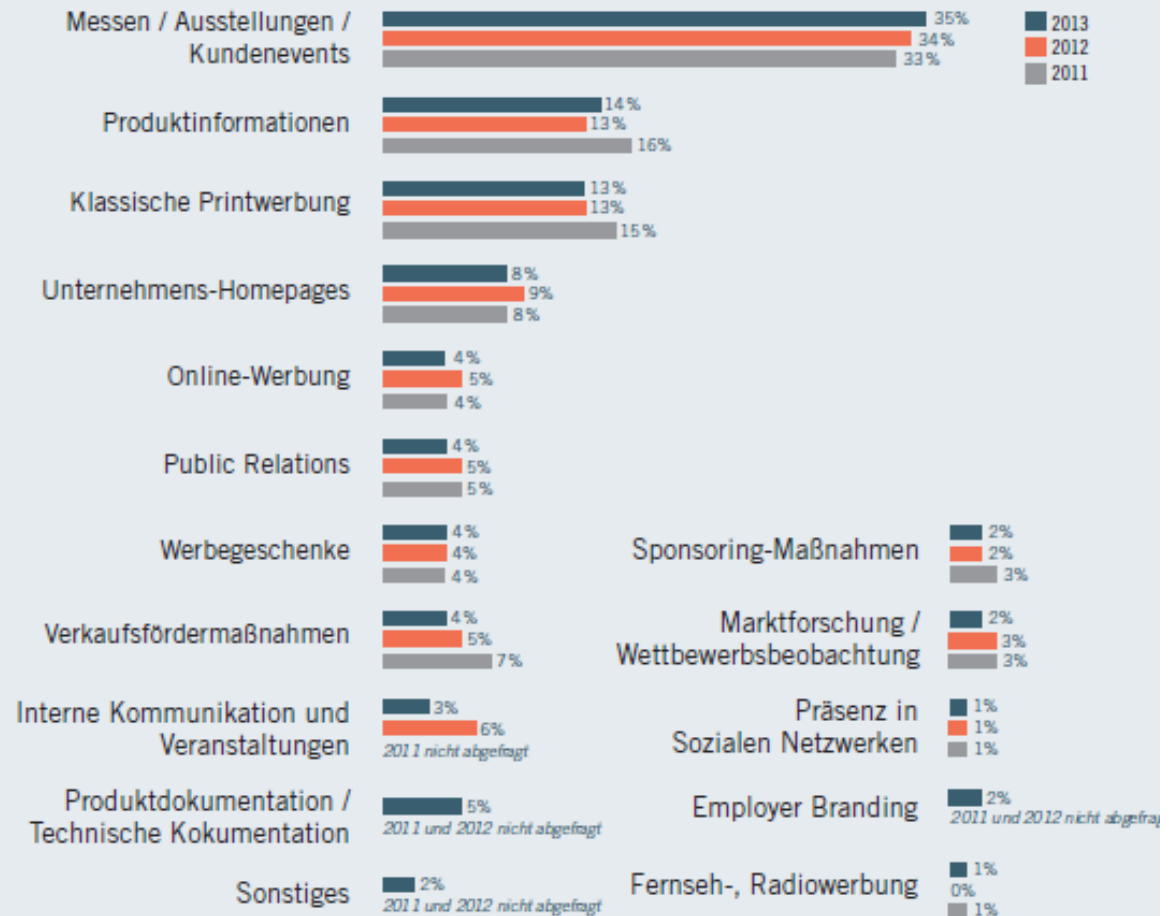
Frage 5 Wie teilt sich Ihr Gesamt-Etat auf die verschiedenen Marketing-Services oder Kommunikationskanäle auf? (gestützt)

Bitte verteilen Sie die Prozentangaben so, dass die Summe 100 % beträgt.*

Bei der Verteilung des Marketingbudgets auf die verschiedenen Marketing-Services oder Kommunikationskanäle zeigt sich im Jahresverlauf kaum Veränderung.

Nach wie vor sind Messen und Ausstellungen mit etwa einem Drittel des Gesamt-Marketing-Etats der größte Posten, gefolgt von Produktinformationen (z.B. Kataloge) und klassischer Printwerbung.

* Summe etwas größer als 100%, da teilweise unterschiedliche Basis bei Abfrage der Marketing-Services/ Kanäle.



Quelle: bvik, Budgetstudie, 2014



Budgetallokation B2B Deutschland heute

Frage 6 Wie viel Prozent Ihres Gesamt-Etats für Marketing-Services fallen auf nationale bzw. wie viel auf internationale Maßnahmen? (ungestützt)
Bitte verteilen Sie die Prozentangaben so, dass die Summe 100 % beträgt.

Für internationale Marketingmaßnahmen verwendeten die befragten Unternehmen 2013 durchschnittlich 37% ihres Gesamt-Etats, während 63% auf Maßnahmen im Inland entfielen. Mit Blick auf die Vorjahre zeigt sich eine Festigung dieses Trends: Der Budgetanteil für internationale Maßnahmen stieg kontinuierlich von 32% in 2011 über 35% in 2012 auf 37% im letzten Jahr.

Bei Unternehmen ab 500 Mitarbeitern ist die Aufteilung der Budgets zwischen nationalen und internationalen Maßnahmen sogar fast ausgeglichen.



Quelle: bvik, Budgetstudie, 2014



Inhalt

- KUKA
- Motivation Marketing
- Emotional Branding
- Praxisbeispiele



Marke

Die Marke schafft ein unverwechselbares
Vorstellungsbild im Kopf und Herzen der Zielgruppe,
das dort fest verankert ist und mit einem konkreten
Produkt-/Dienstleistungs-spektrum verbunden ist

(Meffert et. al., Markenmanagement, 2002)



Emotional Branding

Eine (Marken-) Botschaft ist dann für uns relevant, wenn sie uns berührt, wenn sie uns bewegt, wenn sie etwas Positives in uns auslöst.

Emotion ist dabei ein wesentliches Bindeglied zwischen Kunden und der Marke.



Emotional Branding

Neue Herausforderungen an das Marketing von KUKA
Roboter:

erfolgreiche Vermittlung von Emotion als Bindeglied
zwischen Kunden und Marke

unter Bewahrung des bisher aufgebauten Vertrauens und
Images

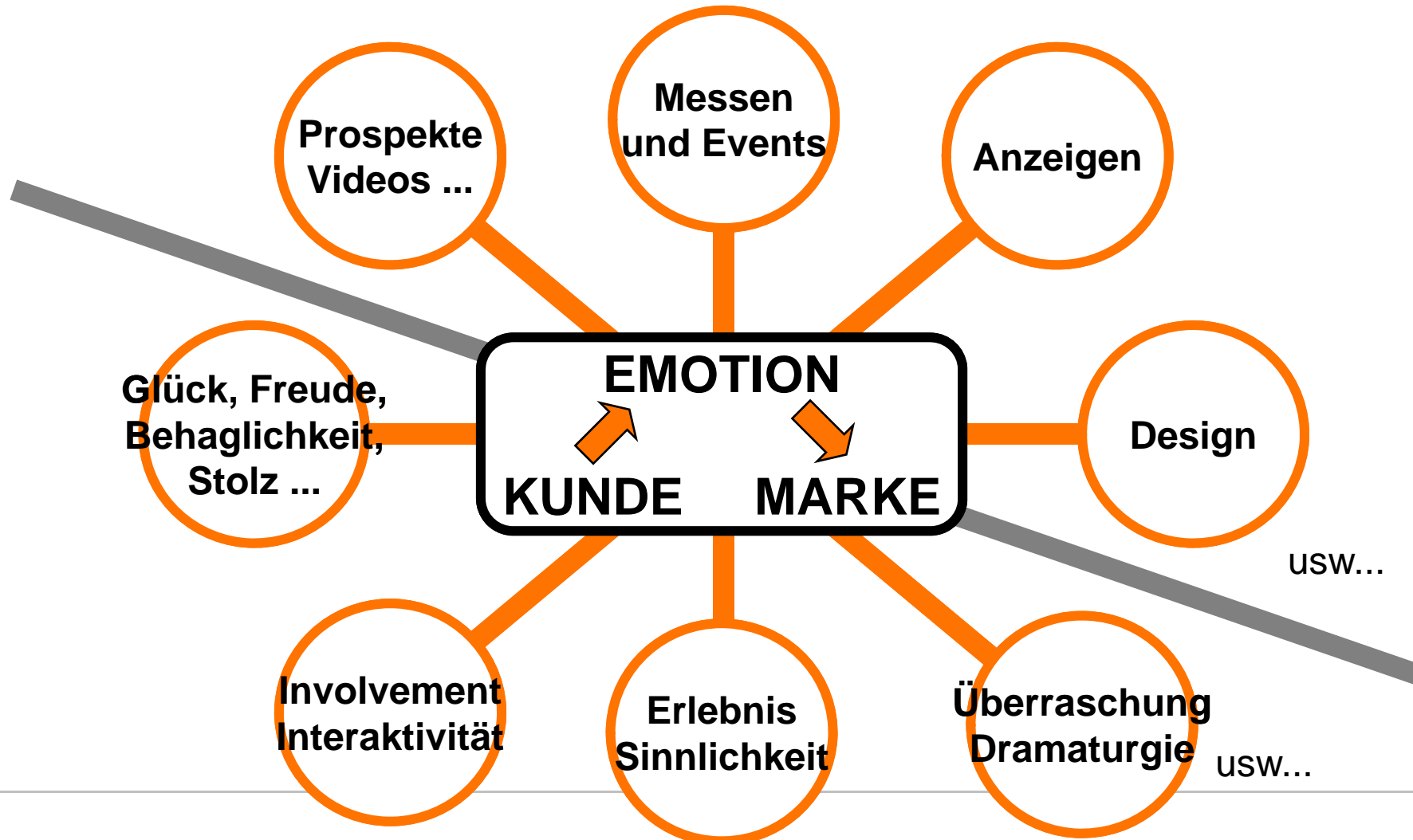
unter Bewahrung der Glaubwürdigkeit.



Kommunikationspolitische Instrumente (Beispiele)



Emotion & Kommunikationspolitische Instrumente (Beispiele)



Inhalt

- KUKA
- Motivation Marketing
- Emotional Branding
- Praxisbeispiele



**Emotional Branding durch die
kommunikationspolitische Maßnahme:
Produktdesign**



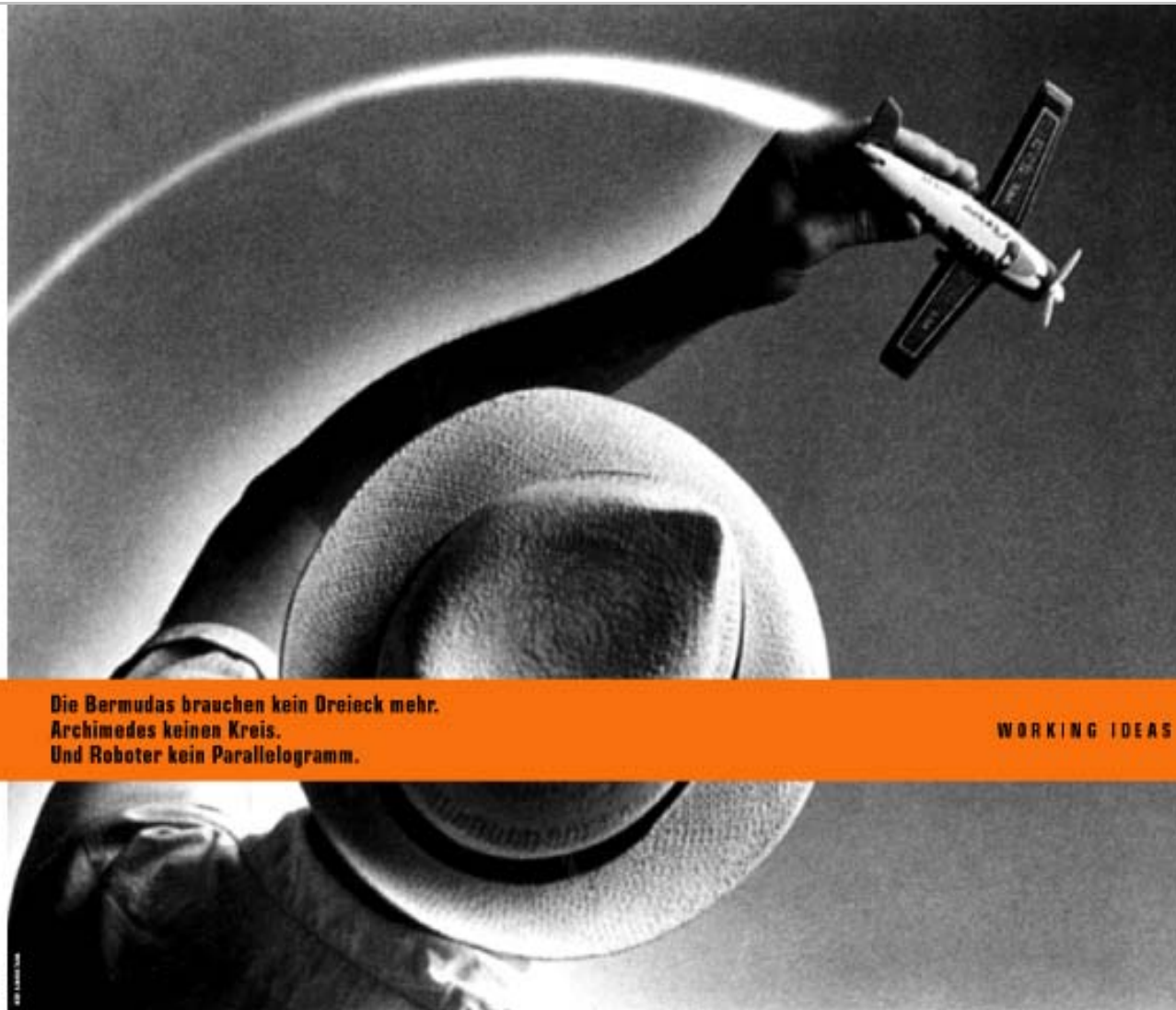
Produktdesign

- 1998 IF Product Design Award
- 1999 The Mobius Award, Commercial Products: Industrial
- 2002 red dot, intelligent design
- 2002 IF Product Design Award
- 2005 IF Communication Design Award
- 2008 red dot
- 2010 IF Product Design Award
- 2010 red dot
- 2010 red dot "best of the best"
- 2012 red dot
- 2012 red dot "best of the best"
- 2012 ADAM-Award for outstanding brand and fair displays
- 2013 German Design Award
- 2013 IF Design Award Gold
- 2014 Good Design Award



**Emotional Branding durch die klassische
kommunikationspolitische Maßnahme:
Anzeigen**





**Die Bermudas brauchen kein Dreieck mehr.
Archimedes keinen Kreis.
Und Roboter kein Parallelogramm.**

WORKING IDEAS

KUKA



KUKA Roboter sind Bewegungskünstler mit überlegenen Arbeitsbereich – und mehr. Ein Arm, der gelenkig über Kopf nach hinten schwenken kann. Mehr Beweggründe für KUKA unter Telefon 08 20 7 97 0.

KUKA Roboter Smart. So überraschen die IFFA-Gruppe.

KUKA-Produktions- u. Verkaufsstelle 14471 D-91050 Augsburg Q. Tel. 08 20 7 97 0 Fax 08 20 7 97 10 E-Mail info@kuka.de Web www.kuka.de

1997



KUKA



www.heidelberg.com

Printing the art of turning paper into emotions. Passion for Print.

HEIDELBERG



**Emotional Branding durch die
kommunikationspolitische Maßnahme:
Messe und Events**



Messe und Events

Durch persönliches Erleben werden Marke und Unternehmen stärker verankert

Aufbau und Pflege einer Beziehung zwischen Kunden und Unternehmen auf Basis des kollektiven Erlebnisses

Hohe emotionale Beteiligung öffnet für indirekte Informationsaufnahme

Aktivierung auf dem Event (z.B. Begeisterung) kann zu aktivem Handeln führen



Eventmarketing: Produkteinführungen



Einmalige Events, Shows und Locations in Verbindung mit der rundum Betreuung der KUKA Mitarbeiter schaffen eine emotionale Verbindung zu den Geschäftspartnern



Eventmarketing: Roboter als Flugsimulator



// KUKA 6-Achs-
Rückkehrroboter
Der KR 5000/1 TLV besitzt
ein Trägertiefen von 200 kg
und ermöglicht durch seine
6-Achsen eine optimale
Reisegeschwindigkeit.

// Passagierplatz mit
Wissensstation
Beruht durch den KUKA
Flugsimulator basierend,
damit die Passagiere vor
abstrakten Informationen
über die Mars-Mission
sowie 3D-Projektionsystem
haben vor dem Start für
den Mars Flight Mission.

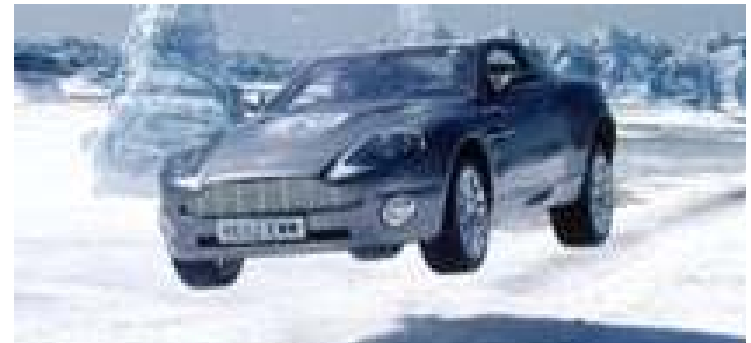
MARS MISSION
FLUGSIMULATOR MARS FLIGHT MISSION

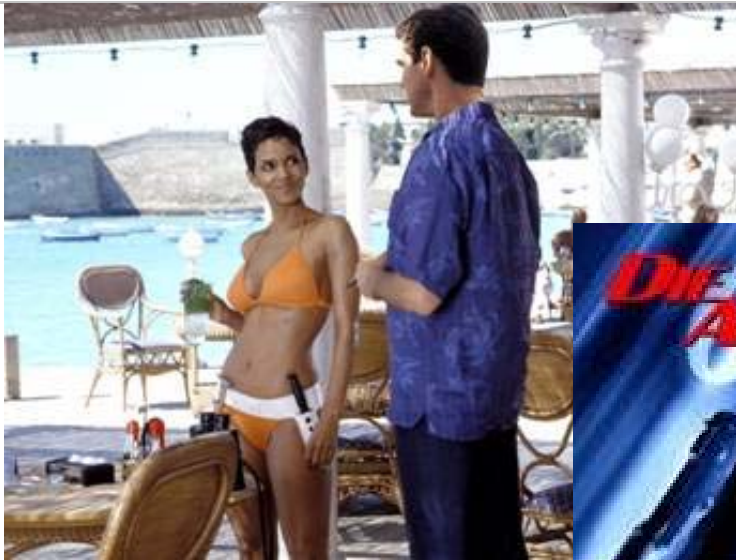
// Mission Mapping
by DLR
Aus den 3D-Flugdaten
des simulierten Mars-
Fluges werden Datenbanken
des Cockpits erzeugt
und übertragen als
Bewegungskommandos
an den Roboter gedruckt.



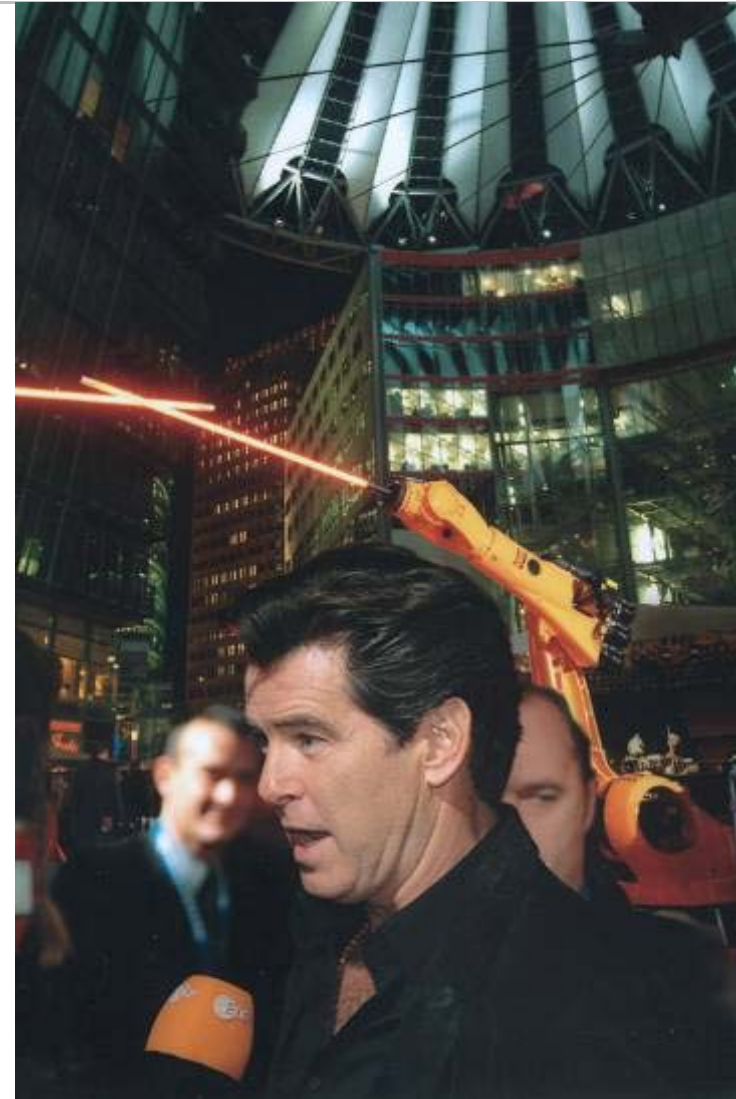
Eventmarketing „Hollywood“

Imagetransfer von Weltbekanntem auf KUKA









Perspektive Eventmarketing

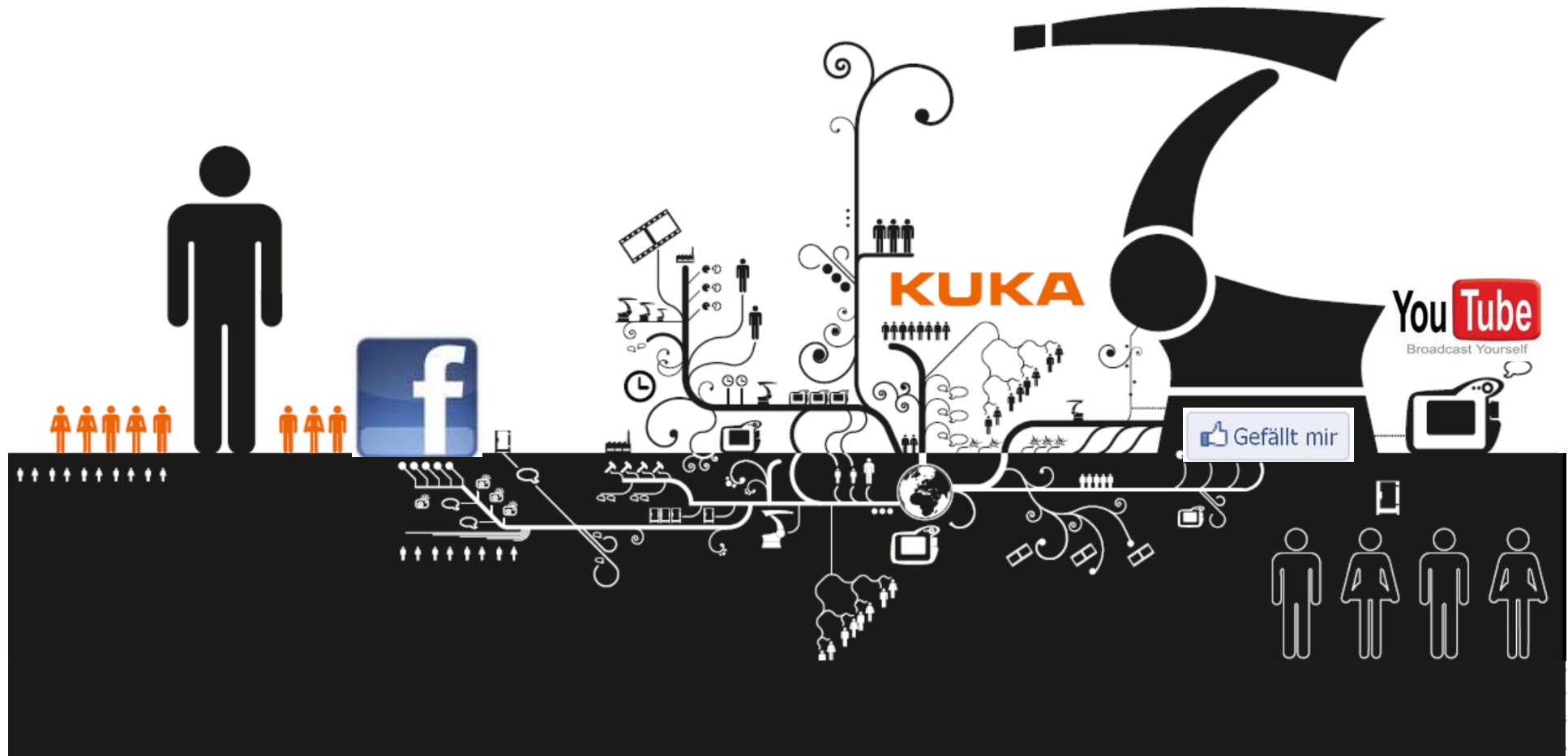
Zukunft des „Emotional Branding“ bzgl. Events

Weiterentwicklung von Events zu Erlebnisparks;
Opel Live, VW Autostadt, Nike town, World of Coca Cola

Weiterentwicklung zu Edutainment Centern:
Themenpavillions, Markenwelten (z.B. in Disney Land oder Legoland)



Social Media





Industrial Robots

Suche

Ungefähr 572.000 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

[Erweiterte Suche](#)

Tipp: [Suchen Sie nur nach Ergebnissen auf Deutsch](#). Sie können Ihre bevorzugte Sprache in den [Einstellungen](#) angeben.

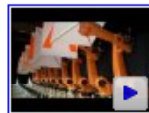
[Industrial robot - Wikipedia, the free encyclopedia](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

Industrial robotics took off quite quickly in Europe, with both ABB Robotics and KUKA Robotics bringing robots to the market in 1973. ABB Robotics (formerly ...
en.wikipedia.org/wiki/Industrial_robot - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

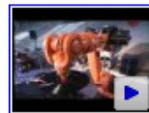
[Learn about Industrial Robots](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

Modern **industrial robots** are true marvels of engineering. A robot the size of a person can easily carry a load over one hundred pounds and move it very ...
www.learnaboutrobots.com/industrial.htm - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Videos zu **Industrial Robots**



[Synchronized dancing industrial robots](#)
2 Min. - 25. Okt. 2008
Hochgeladen von industrialrobotarms
youtube.com



[industrial robots KUKA TV spot \(German\)](#)
33 Sek. - 15. Aug. 2008
Hochgeladen von industrialrobotarms
youtube.com

[Industrial Robots for Sale, New and Used Robots: Motoman, Fanuc ...](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

RobotWorx offers new and used **industrial robots** for sale. We are integrators of robotic systems for welding, material handling, painting, and other ...
www.robots.com/ - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Industrial Robots for Sale](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

Find quality **industrial robots** for sale at RobotWorx - Motoman, Fanuc, Panasonic, ABB, Nachi and others with warranty!
www.robots.com/robots.php - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Bilder zu **Industrial Robots** - [Bilder melden](#)



[KUKA Industrial Robots](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

Manufacturer of **industrial robots** and factory automation equipment including 6-axis robots, SCARA robots, PC-based industrial controllers, robotic systems, ...
www.kuka-robotics.com/ - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Anzeigen

Industrial Robots -47%
Industrial Robots: Hier echte Schnäppchen entdecken & sparen!
www.Industrial-Robots.shopping.de

[Schalten Sie hier Ihre Anzeige »](#)

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font on a dark blue rectangular background.

www.facebook.com

Motto: „Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.“, bzw. „Facebook - Eine offene und vernetzte Welt.“

Kommerziell: ja

Beschreibung: Gemeinschaftsportal bzw. Online-Kontakt Netzwerk (siehe [soziale Software](#))

Sprachen: 74 Sprachversionen

Eigentümer: [Facebook Inc.](#)

Gründung: 4. Februar 2004

Umsatz: 7,87 Mrd. [USD](#) (2013)^[1]

Mitglieder: ca. 1,2 Mrd. (März. 2013)^[2]

2008 Start Deutsche Version von Facebook, Ende 2011 hat Deutschland 22,1 Mio. Mitglieder

Im September 2013 wurde der Marktwert auf ca. 100 Milliarden US-Dollar taxiert

Die weltweite Marktdurchdringung (Verhältnis der Facebook-Mitglieder zur gesamten Bevölkerung) betrug Ende 2011 11,7 %.

Dichte Nordamerika 50,3 %, Ozeanien 35 %, Europa 26,1 % , Süd-/Mittelamerika 24,9 %, Afrika 5,3 % und Asien 5,1 %. Länderwert Deutschland 27,1 %

Ende 2011 betrug der weltweite Altersdurchschnitt aller Facebook-User 29,4 Jahre.





KUKA Robotics

4,6 ★★★★★ (75 Bewertungen)

40.485 „Gefällt mir“-Angaben · 760 sprechen darüber · 24 Personen waren hier

✓ Gefällt dir ▾

✓ Abonniert * ▾

Industrie

KUKA Robotics is a KUKA Aktiengesellschaft company and ranks among the world's leading suppliers of industrial robots. Imprint www.kuka-robotics.com/en/imprint

Info – Änderung vorschlagen



Fotos



KUKAnizer



YouTube



„Gefällt mir“-Angaben

Höhepunkte ▾

News: >> Roboterprogrammierer gesucht !? <<

Roboterforum für Industrieroboter Anwender | **Industrieroboter Helpcenter** | **KUKA Roboter** (Moderatoren: Werner Hampel, kai_n, stefanM, LindePaul, IrrerPolterer) | Thema: **Software Request an KUKA Roboter (der Roboterforum Wunschzettel)**

0 Mitglieder und 1 Gast betrachten dieses Thema.

« vorherige nächste »

Seiten: [1] 2 3 ... 8 [nach unten](#)

[drucken](#)

 **Autor**


Thema: Software Request an KUKA Roboter (der Roboterforum Wunschzettel) (Gelesen 19607 mal)

Werner Hampel

Administrator
Forenjunkie



 Offline

Geschlecht: 
Beiträge: 1417




Software Request an KUKA Roboter (der Roboterforum Wunschzettel)

« am: 13. Juni 2008, 07:24:45 »

Schreibt hier Eure Anregungen an KUKA zur Verbesserung der Robotersoftware rein.

Evtl. schaut KUKA hier ja mal rein, wenn se Ideen für Updates brauchen.

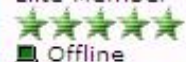


 Gespeicher

Roboter sichern die Arbeitsplätze und den Fortschritt der Industrieländer, da sie kostengünstig und qualitativ hochwertig produzieren. Ohne Automatisierung mit Robotern werden unsere Produkte in Billiglohnländern hergestellt.

IrrerPolterer

Global Moderator
Elite Member



 Offline

Geschlecht: 



Re: Software Request an KUKA Roboter (der Roboterforum Wunschzettel)

« Antworten #1 am: 13. Juni 2008, 08:20:52 »

Was mich schon immer genervt hat:

In der Variablenübersicht TAB+ schon ermöglichen während die Variablenwert noch aktualisiert werden. Auch ein



Social Media Kampagnen

Beispiel:

Testimonial Timo Boll als KUKA Markenbotschafter in China

Virales Video

Ziele:

Markenbekanntheit in China steigern

KUKA als relevanten Roboteranbieter positionieren







FINDEN

Testen für 0,99€

Testen für 0,99€

NEU REGISTRIEREN | LOGIN

MEHR INFOS

BILD MOBIL | BILD-SHOP | WETTER | THEMEN | COMMUNITY

HOME NEWS POLITIK GELD UNTERHALTUNG BUNDESLIGA SPORT LIFESTYLE RATGEBER REISE AUTO DIGITAL SPIELE REGIO VIDEO BILDplus

Home > Digital > Timo Boll tritt gegen Roboter an - Timo Boll tritt gegen Roboter an

++ DIGITAL-TICKER ++

Tischtennis-Star Timo Boll tritt gegen Roboter an

Mehr Digital-News: Facebook-Studie zum Valentinstag +++ Windows 8 über 200 Millionen Mal verkauft

ANZEIGE

Deutschland Card

Klicken und mehr erfahren!

Nur in teilnehmenden Geschäften und Regionen der Partner

*Teilnahmebedingungen & weitere Infos unter www.deutschlandcard.de/shoppingstars



14.02.2014 - 10:59 Uhr

Lesen Sie hier, worüber heute gesprochen wird:

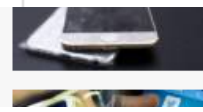
DIGITAL-TICKER

HEUTE

10.14 Uhr

Timo Boll tritt gegen Roboter an

Was für eine coole Werbeaktion. Deutschlands Tischtennis-Star Timo Boll tritt am 11. März gegen den „schnellsten Roboter der Welt“ der Firma Kuka an. Kann die Maschine wirklich besser Ping Pong spielen als unser Champion? In einem Video-Trailer (oben) wird das Match schon mal in Szene gesetzt. Spannend!



Sehen wir hier ein künftiges iPhone?

     **merken** 

Spektakuläres Tischtennis-Duell

Roboter "Agilus" setzt Timo Boll zu



"Ein grandioses Erlebnis": Timo Boll im Duell gegen den Roboter "Agilus".

(Foto: YouTube/Kuka Robot Group)

Ein solches Duell musste Tischtennis-Superstar Timo Boll noch nie bestreiten. Sein Gegner war "Agilus", der schnellste Roboter der Welt. Ein Netzroller ließ das spektakuläre Spiel kippen.

> **ARTIKEL EMPFEHLEN**

 Like  Tweet 

> **BILDERSERIEN**



Bilder des Tages
Wenn's unterm Latex jud

VERWANDTE THEMEN

- [Roboter →](#)
- [Timo Boll →](#)



11.03.14 | Mensch vs. Maschine

Roboter "Agilus" bringt Timo Boll an seine Grenzen

Es war ein ungleicher Kampf, mit dem der Roboterbauer Kuka für seine neue Fabrik in China warb: Tischtennis-Ass Timo Boll gegen "Agilus". Der Mensch gewann, doch der Maschine gehört die Zukunft.

ANZEIGE

Von Carsten Dierig

Artikel empfehlen:

E-Mail

f Empfehlen 21

Twittern 10

g+1 1

Wer siegt im Kampf Mensch gegen Maschine?



MEISTGELESENE ARTIKEL

1. Finanztransaktionen

Hoeneß konnte mit bis zu zwei Milliarden Euro zocken

2. Null Promille

Grünen-Chefin dringt auf rigoroses Alkoholverbot

Timo Boll

   Versenden Feedback

ANZEIGE



Berufsunfähigkeits- Schutz
8x in Folge Bestnote Stiftung
Warentest: CosmosDirekt. Jetzt informieren.



Günstiger ins Eigenheim.
Mit LBS-Bausparen die neuen Wohn-
Riester-Vorteile nutzen und bis zu
50.000 € sparen.



Solaranlagen Preise
Solarstrom lohnt sich wieder! Info zu
Förderung & Eigenverbrauch.

[Hier können Sie werben](#)

Beliebte Themen

FC Bayern München **Olympia**

Netzschau

Timo Boll im Kampf "Mann gegen Maschine"



FOCUS Magazin

FOCUS Magazin | Nr. 10 (2014)

Tischtennis
Maschine gegen Mensch

Samstag, 01.03.2014, 00:00



Teilen 0



0



0



0

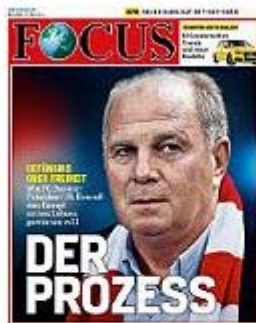


0



Google-Anzeigen

BK Metalltechnik

Baugruppen, Serien- und Einzelteile Befestigungstechnik bk-metalltechnik.de

Dieser Artikel stammt aus dem FOCUS Magazin, Ausgabe Nr.10, 2014
 Inhaltsangabe Nr.10
 Magazin-Archiv

Abo bestellen

Sein Gegner wiegt 52 Kilogramm, ist flink und braucht kaum Pausen.

Industrieroboter Kuka KR Agilus reagiere zwar „verdammt schnell“, sagt Tischtennisprofi Timo Boll, 32. Aber dem Montage-Experten fehle doch das Ballgefühl. Im Tischtennis gebe es „Tausende Schlagvarianten“. Die solle der elektrische Rivale erst mal lernen.

Für das Match am 11. März in Shanghai bedient sich der Ex-Weltranglistenerte besonders raffinierter Tricks. Der Roboter sei doch im Kern aus metallener Substanz. „Ich muss also während des Spiels vor allem eiserne Miene machen.“

Kurzfassungen

Im Überblick
 Die FOCUS-Exklusivmeldungen



Erwac
 nu
 Kinde
 nu
-49% adidas Tra
 Kauf auf Rechnu
 Versandkostenfr

TITEL-Video



FOCUS-Titel: Was wir von Pep Guard



Rückruf Porsche tauscht alle aktuellen 911 GT3 Motoren

Der Sportwagenhersteller Porsche tauscht bei allen 911 GT3-Fahrzeugen des Modelljahres 2014 die Motoren. Dies ist die Konsequenz aus den intensiven internen Untersuchungen, die nach den zwei Motorbränden angestellt wurden. [lesen...](#)

Mehr zum Thema:

► [Porsche ruft Sportwagen 911 GT3 zurück](#)

AKTUELLES



Leichtbau-Gipfel 2014

Leicht ist nicht immer leicht

19.03.14 - Leichtbau bietet auch zukünftig ein enormes Potenzial. Um dieses zu heben, müssen Zulieferer einige Hürden überwinden. Das es vor allem am Preis haken kann, führte Dr. Andreas Rennet von der PA Consulting aus. Er stellte deshalb Guidelines vor, die helfen sollen, Leichtbauansätze leichter zu verkaufen. [lesen...](#)



Rückrufaktion

GM startet nächsten Massentrückruf

19.03.14 - Firmenchefin Mary Barra ruft durch und ruft weitere Modelle in die Werkstätten. Das

Aktuelle Videos



Kuka Tischtennispiel Timo Boll gegen Kuka-Roboter



CCTV News
(2'24")



AP TV
(1'16")



China Business News
TV(50s)



Shanghai TV
Center(21s)



Youku.com(1'24")



Tencent TV.com(39s)



PPTV.com(37s)



Sina TV.com(40s)



Summary

Die Marketing Budgetallokation und Marketingmaßnahmen sind durch Unternehmensziele gesteuert und motiviert (Steigerung von Umsatz, Profitabilität, Marktdurchdringung, Relevanz, **Sympathie, Uniqueness, Leadgenerierung**)

Emotional Branding als Mittel zur Kundengewinnung und –bindung

Gesucht: Medien/Instrumente geeignet zur **Emotionsübermittlung** an relevante Zielgruppen **weltweit**

Z.B. Events, Social Media (inkl. Bewegtbild und Interaktion)



Dr. Andreas Bauer
Director Marketing
www.kuka-roboter.de

Herzlichen Dank!

Fragen?

