

Kongress der Deutschen Fachpresse 2014

# Der digitale Tsunami – Gefahren und Chancen des Medienwandels

**Nicolas Clasen**

Autor & Gründer der Strategieberatung digicas


Essen, den 15. Mai 2014



# CONDÉ NAST

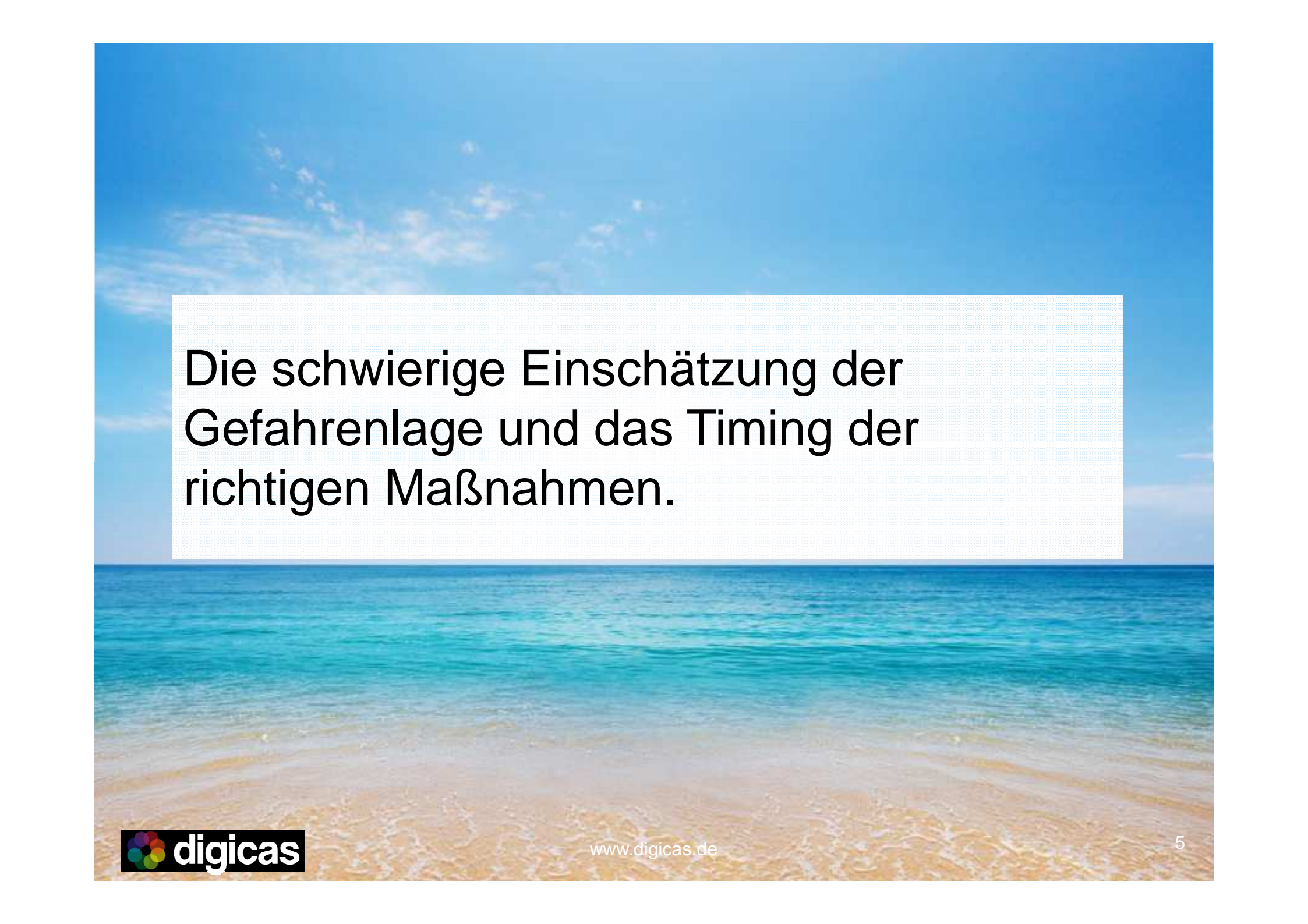
Nicholas Coleridge, President  
Condé Nast International





Das Internet und die Digitalisierung  
führen zu tektonischen  
Plattenverschiebungen in der  
Medienwelt.

# Was macht Tsunamis so gefährlich?



Die schwierige Einschätzung der Gefahrenlage und das Timing der richtigen Maßnahmen.

# Studie der Deutschen Fachpresse

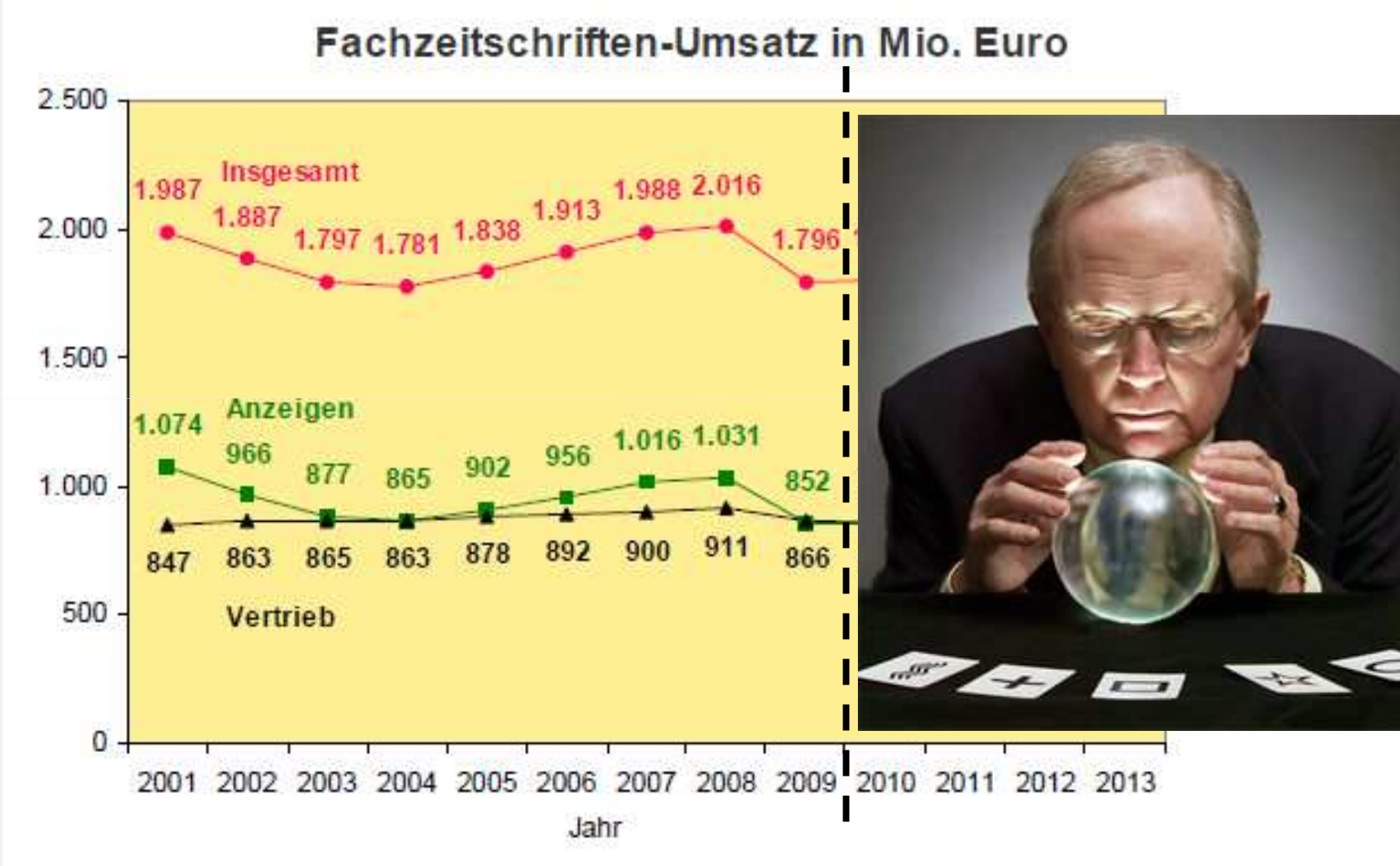


## Wege in die Zukunft – Herausforderungen für Fachverlage 2010/2013

Eine Studie von  
Dr. Martina Steinröder unter  
Mitwirkung von Bernd Pitz



# Status Quo 2009



# Zukunftsszenarien für 2013

## “Schöne neue Welt”

- Informationsnutzung nur noch digital
- Kein Erbe  
Anzahl der Plätze
- Neue Wettbewerber kannibalisieren das Geschäft der Fachverlage

**Disruptive  
Innovationsumfeld**

## “Print gewinnt”

- Informationsnutzung über Print
- Erholung  
Wert  
Anzeigen
- Neue Wettbewerber scheitern an hohen Eintrittsbarrieren

**Evolutionär-Inkrementell  
Innovationsumfeld**

# Managementstrategien

## Disruptiv

- Kannibalisierung der bestehenden Produkte

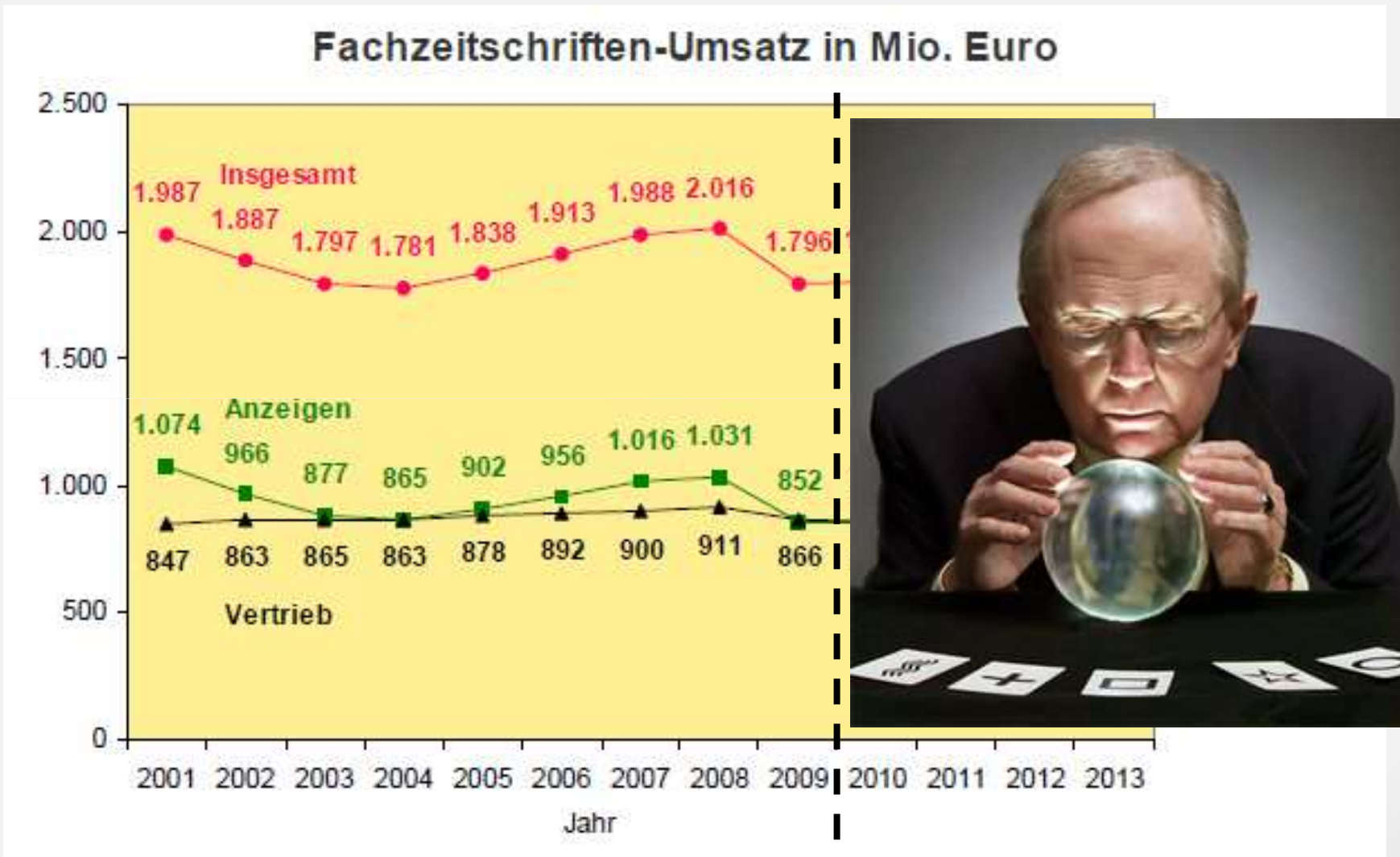


## Evolutionär-Inkrementell

- Weiterentwicklung der bestehenden Produkte



# “Schöne neue Welt” oder “Print gewinnt”?



# “Schöne neue Welt” oder “Print gewinnt”?

“Schöne neue Welt”



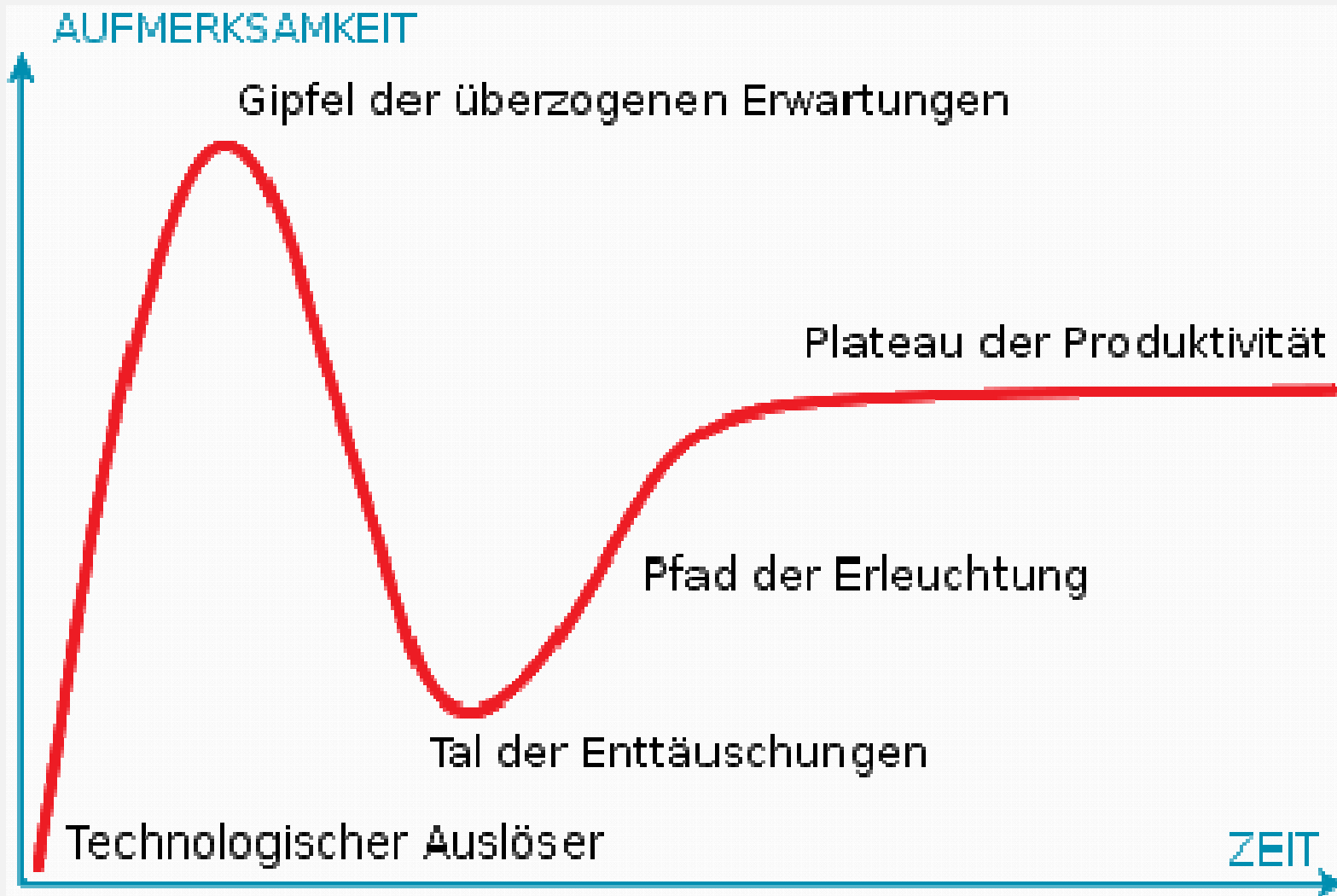
“Print gewinnt”



Disruptiver Technologien können sehr lange Entwicklungszyklen haben.



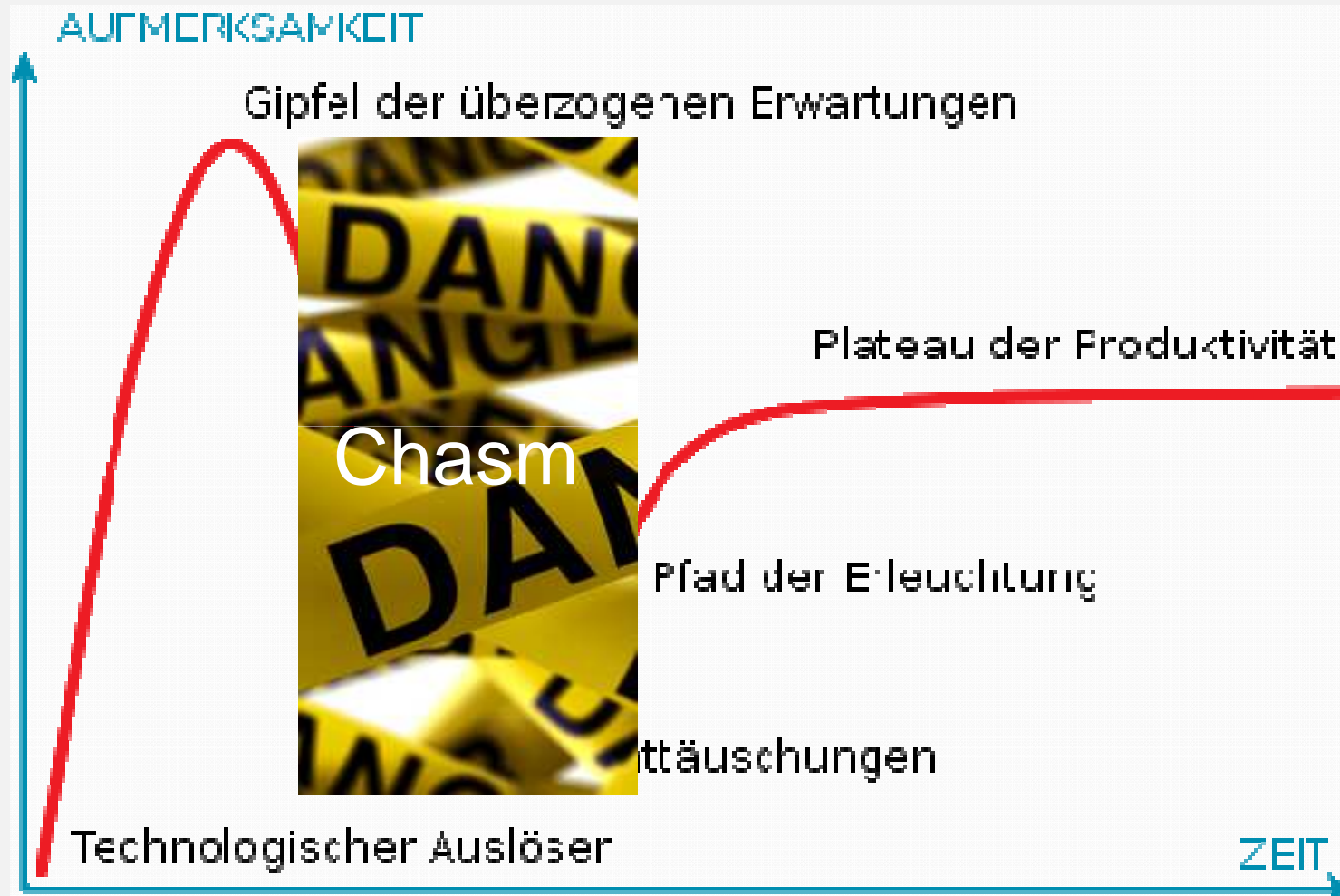
# Der Technology-Hype-Cycle



**“No! I can't be bothered to see any crazy salesmen... we've got a battle to fight!”**



# Das "Chasm"-Vakuum



**„Der Markt für Online  
Displaywerbung beträgt weltweit  
circa 30 Milliarden Dollar.**

**Lasst uns zusammen einen 200  
Milliarden Dollar Markt daraus  
machen“.**

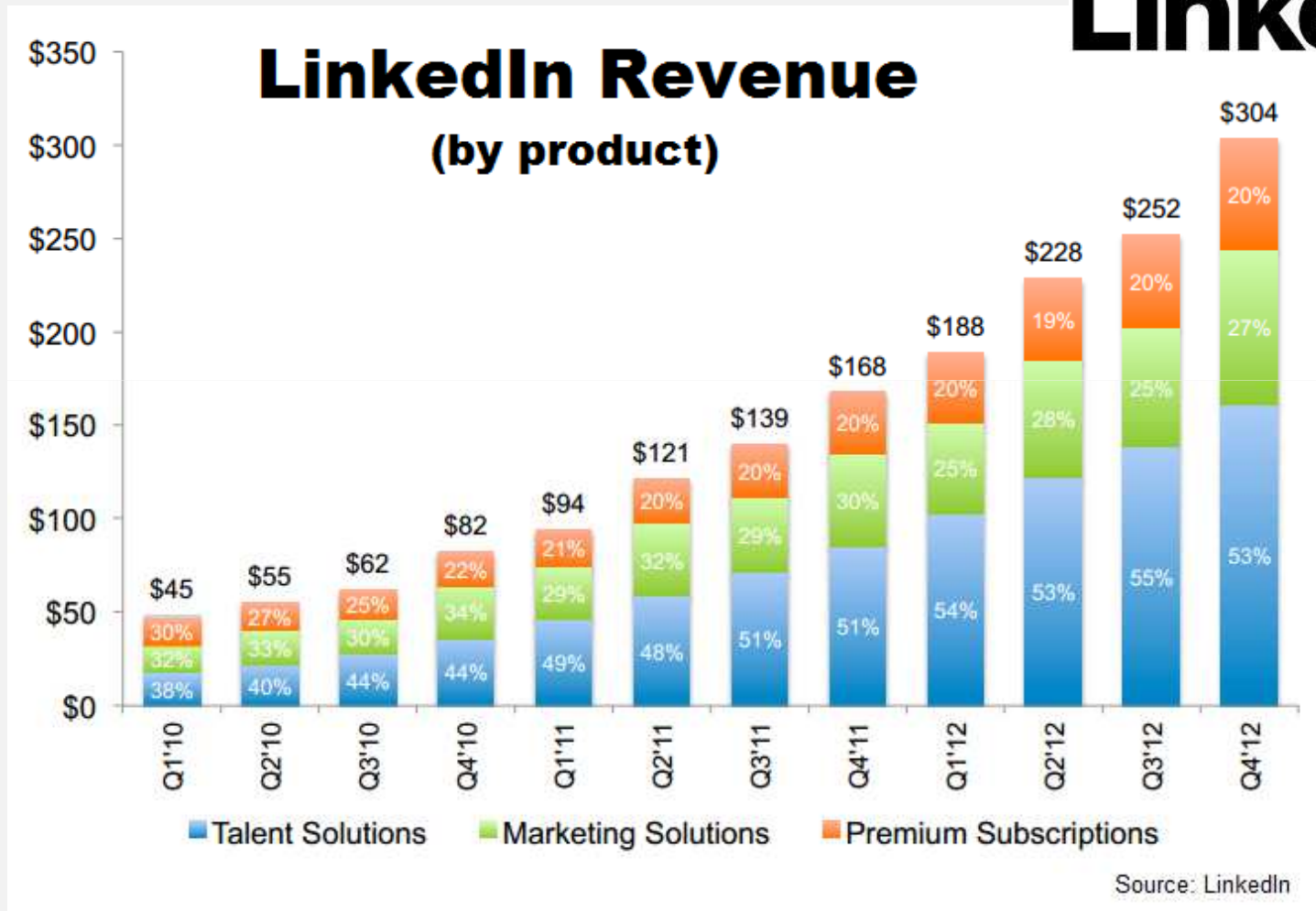
A photograph of Neil Mohan, a man with dark hair and glasses, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. He is seated and gesturing with his hands while speaking. The background is a blue wall with the word "DISRUPT" repeated in large, white, sans-serif letters. In the bottom right corner, there are two clear plastic bottles of water with green labels.

Neil Mohan,  
“Mr. Banner”  
VP Display Advertising  
Products bei Google,  
2011

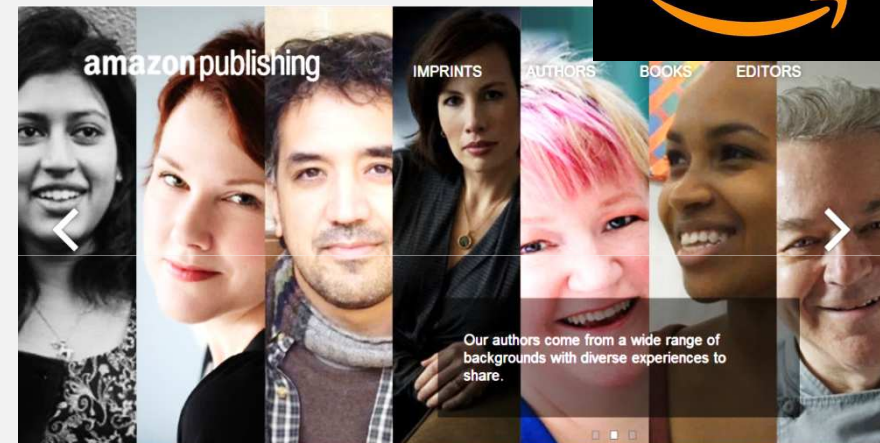
# Angriff auf Print & TV Werbebudgets



# Die LinkedIn-Revolution



# Amazon bohrt die Wertschöpfungskette der Verlage weiter auf.

## OUR IMPRINTS



**f** THOMAS & MERCER

Thomas & Mercer: Mystery, Thrillers, and Suspense



amazon crossing

AmazonCrossing: Translated Works



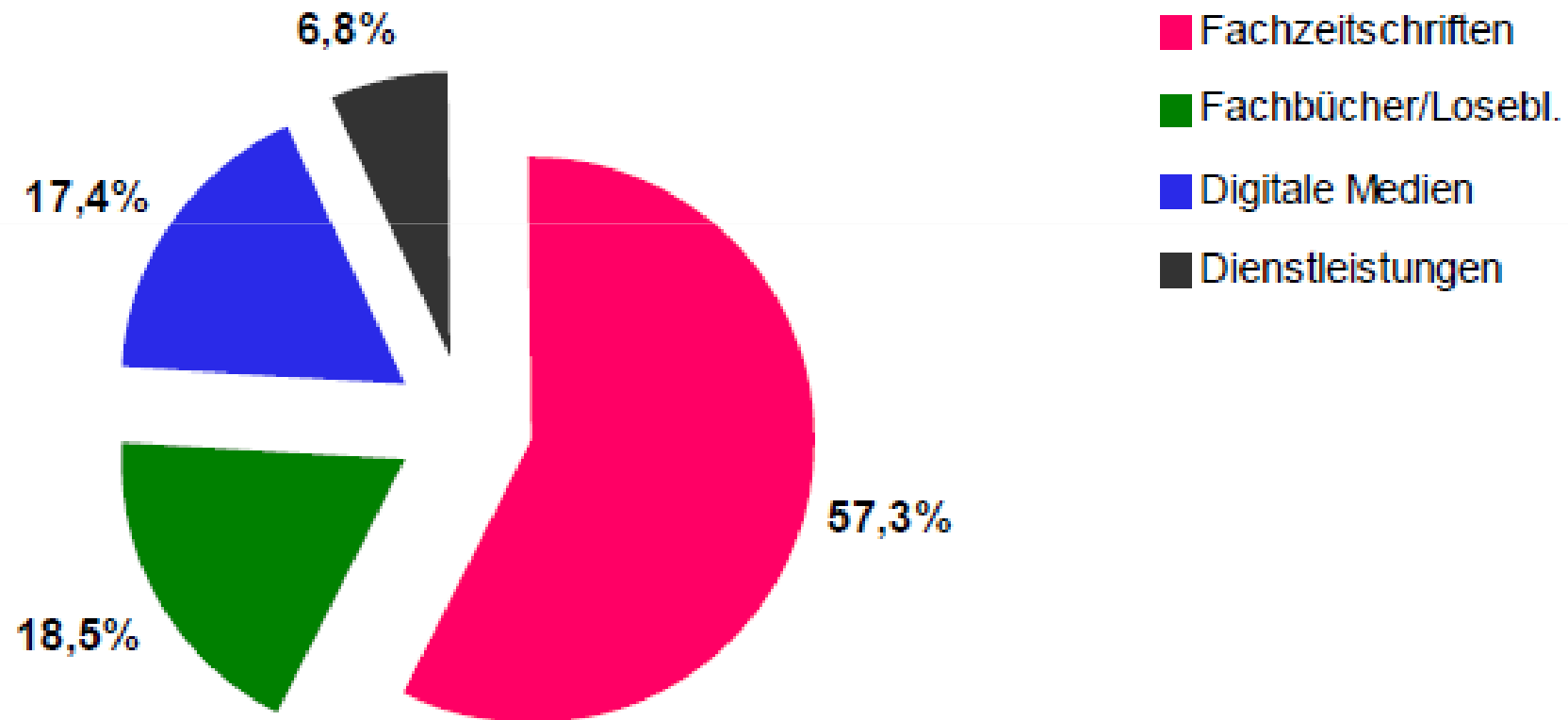
amazon encore

AmazonEncore: Rediscovered Works

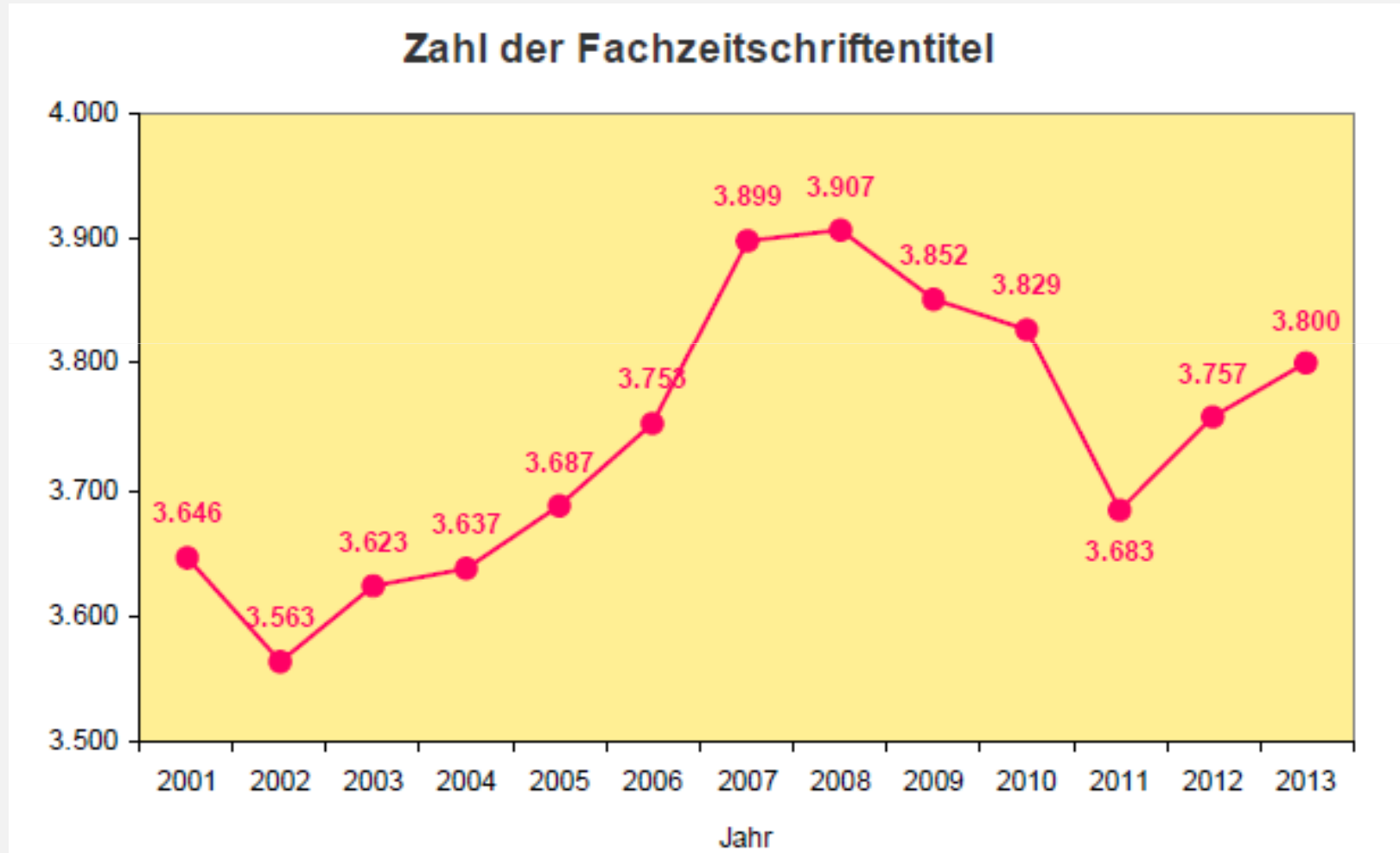
**100 %**  
**Digitalgeschäft**

# Disruptive Innovation als Nebengeschäft

Struktur der Fachmedienumsätze 2013



# Investitionen in evolutionäre Produktentwicklungen





**Disruptionsrisiko weiter  
hoch bis sehr hoch.**






# Wie managed man disruptive Innovationen richtig?



# Die DNA des eigenen Kerngeschäfts.

# Die Erstellung und Monetarisierung von hochwertigen Inhalten.

# Qualität macht den Unterschied

Inhalte qualität	Anbieter Beispiele	Geschätzte Marktgröße in Millionen US Dollar 2012
Made for Broadcast (Professionell produzierte TV-Inhalte)		800-1.200
Made for Digital (Günstig produzierte Web-Inhalte)		100-200
User Generated		900-1.100

Quelle: McKinsey, Dr. Marcus Frerker, Horizont Medienkongress 2013, angepasste Darstellung

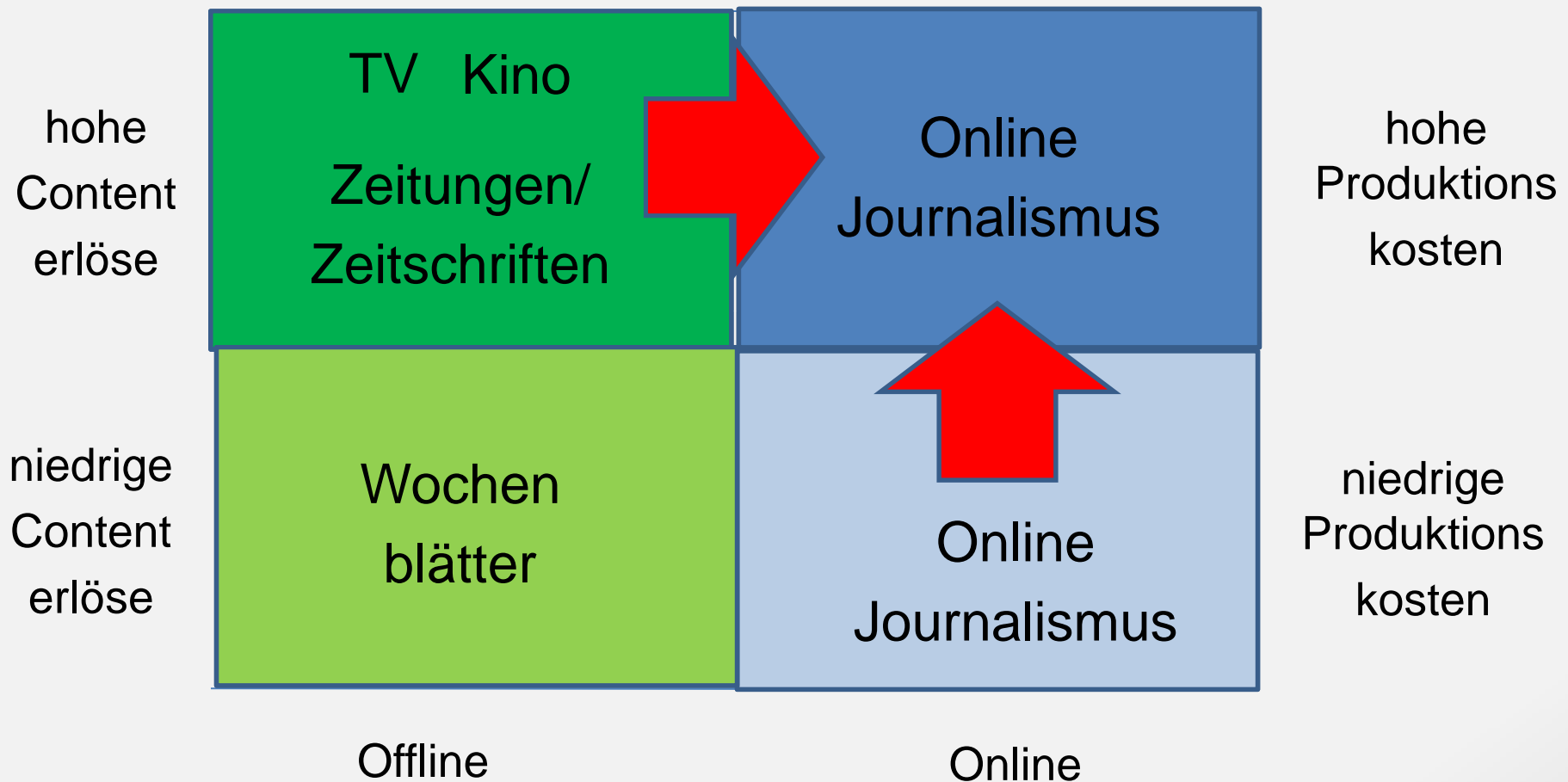
# Content bleibt King!



High Quality


Content

# Korrelation zwischen Erlösen & Produktionskosten



# Adaption der neuen Technologien.

# Epaper über Pressekatalog.de




The screenshot shows a digital newspaper page from 'HORIZONT'. The main headline is 'Auditoren unter Druck' (Auditors under pressure) with a sub-headline 'Die Steuerberater-Ärztinnen des Jahres 2013 sind fast ausschließlich, aber nicht alle, Frauen'. The page includes a large illustration of a hand holding a microphone, a small photo of a woman, and a bar chart. At the bottom of the page, there is a blue banner with the text 'Alles andere ist kein Thema.' and the 'HORIZONT' logo.

Autor:  
Scharrer, Jürgen

Ausgabe:  
7/2014

Umfang:  
ab Seite 2

Großansicht öffnen 



## Standpunkt: Kommentar - Digitale Denkfehler

### Warum ein Artikel in „Brand eins“ die Branche aufschrecken sollte

Von Jürgen Scharrer

Wenn die Chefredakteurin Gabriele Fischer in ihrem Magazin „Brand eins“ über den aktuellen Zustand der Werbung in Deutschland schreibt, dann klingt das so: „Mit dem Internet und der Hoffnung auf den Erfolg des Digitalen wurde eine J... entziehen (...). Dass ... immer öfter ... Störung, ... oder im besten Fall als notwendige ... empfunden wird, muss Marketingverantwortliche eben ... beunruhigen.“ Was ... an diesem State... einen die Aussage... Was die Werbe... allem auf... sollte, ist ... Tatsache, ... es dieses Thema... allmählich ... die einflussreichen Publikum... schafft. Während die Werber ge... offen ob der fabelhaften Möglichkeiten digitaler Werbung sind, zeigt sich ... Publikum zunehmen genervt. Irge... läuft da ... ziemlich schief... das, mal ein bisschen Targeting und Real Time Bidding zu sprechen – und dafür mehr darüber, welche Art von Werbung in digitalen Medien funktioniert und welche nicht. Und darüber, ob die digitalen Wahrheiten tatsächlich Wahrheiten sind – oder man

nicht ein paar gefährlichen Denkfehlern aufsitzt. Ein solcher Denkfehler besteht zum Beispiel in der Vorstellung, Werbung müsse interaktiv sein, um eine Wirkung entfalten zu können. Genau darin sehen viele ... des Digitalen: W... Massenm... der Konsum... Passivität... Zeit ist, biete das ... einen R... und ermögliche Dia... Komm... zustande, ist es wunder... Tatsache... über ist das Bedürfnis... Mensch... solchen Dialogen höc... besch... zu glauben, dass ein sole... Austausch... im großen Stil zustar... komm... naiv. Und das ist au... gar... schlimm, denn: Eine akt... Ause... mit Werbung... eben... nicht Voraussetzung... Werbe... – die nämlich fin... ganz... bewusst und e... neben... Die Idee, die... ständig... Dialog aufzuford... mit pass... Werbung... zu beglücke... aber die Grund... Werbung.

Jürgen Scharrer  
Interaktion ist keine Voraussetzung für  
Werbewirkung

# Blendle: Rückgaberecht für Inhalte





**„E-Paper lesen ist wie Oper  
hören übers Telefon“**



**Veit Dengler,  
CEO der NZZ,  
European  
Newspaper  
Congress  
2014 in Wien**





**Online ist multimedial.**

# Multimediale Inhalteproduktion bei Bild

07.05.2014 - 21:50 UHR | ABO | NEWSLETTER | DIGITALE ZEITUNG | SUPER-TICKET EINLÖSEN

So fängt Zukunft an.

FAN-TABLET | GARTEN-TIPP | VOLKS-ZAHNBÜRSTE | SMARTPHONE & FLAT | FAMILIEN-AUTO


**Bild.de**

BILD MOBIL |  | WETTER | THEMEN | COMMUNITY

**Bild**  **Bild+**

HOME NEWS **POLITIK** GELD UNTERHALTUNG BUNDESLIGA SPORT LIFESTYLE RATGEBER REISE AUTO DIGITAL SPIELE REGIO VIDEO **BILDplus**

Home » Politik




**Paul Ronzheimer**  
BILD-Reporter z.Zt. in Slawjansk




**WUT NACH TRAUERFEIER**  
Bürger fordern: Ost-Ukraine soll russisch werden



**ERDE BALD IN HD**  
NASA testet neue Kameras



**AMTSMISSBRAUCH**  
Thailands Regierungschefin muss zurücktreten



**WELTWEITE PROTESTE**  
Gegen Entführung von Schülerrinnen in Nigeria

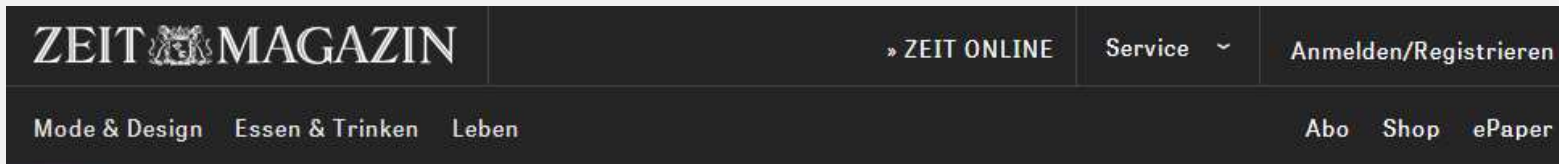


**AXEL SPRINGER PREIS 2014**  
Das sind die ausgezeichneten Nachwuchsjournalisten

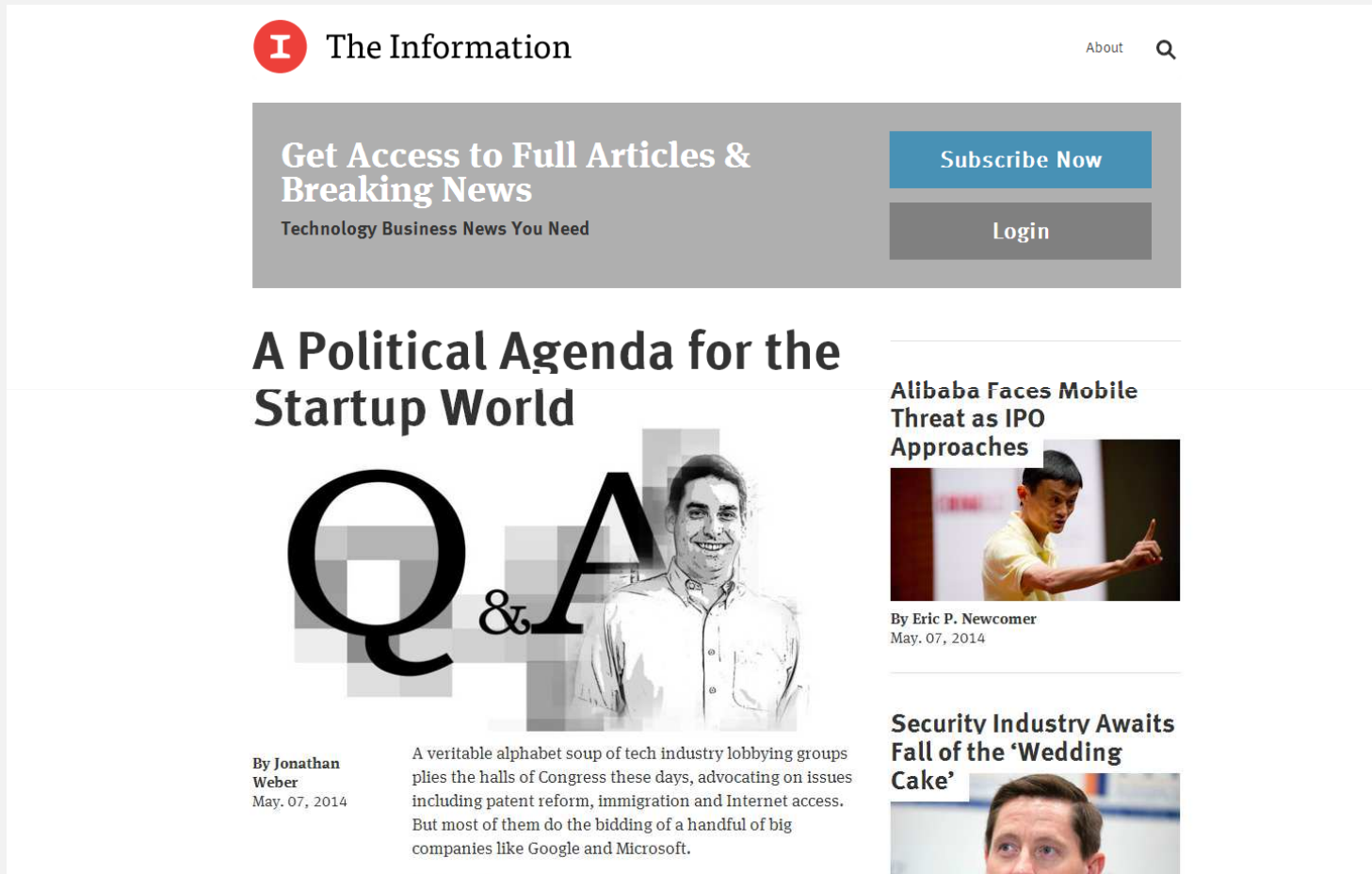


**JACOB ZUMA ODER HELEN ZILLE?**  
Parlamentswahlen in Südafrika haben begonnen

# Das neue ZEIT Magazin



# The Information: Paid Content für spitze Zielgruppen



The screenshot shows the homepage of 'The Information' website. At the top left is the logo, a red circle with a white 'I', followed by the text 'The Information'. To the right are links for 'About' and a search icon. A grey banner below the header contains the text 'Get Access to Full Articles & Breaking News' and 'Technology Business News You Need'. To the right of this banner are two buttons: a blue 'Subscribe Now' button and a grey 'Login' button. The main content area features a large article titled 'A Political Agenda for the Startup World' with a 'Q & A' graphic and a photo of a man. Below the title is the author 'By Jonathan Weber' and the date 'May. 07, 2014'. The article text begins with 'A veritable alphabet soup of tech industry lobbying groups plies the halls of Congress these days, advocating on issues including patent reform, immigration and Internet access. But most of them do the bidding of a handful of big companies like Google and Microsoft.' To the right of the main article are two smaller article teasers. The first is 'Alibaba Faces Mobile Threat as IPO Approaches' by Eric P. Newcomer, dated May. 07, 2014, with a photo of a man in a yellow shirt. The second is 'Security Industry Awaits Fall of the 'Wedding Cake'' with a photo of a man's face.

**I** The Information About 


**Get Access to Full Articles & Breaking News**  
Technology Business News You Need

[Subscribe Now](#)

[Login](#)

## A Political Agenda for the Startup World

**Q & A**




By Jonathan Weber  
May. 07, 2014


A veritable alphabet soup of tech industry lobbying groups plies the halls of Congress these days, advocating on issues including patent reform, immigration and Internet access. But most of them do the bidding of a handful of big companies like Google and Microsoft.

### Alibaba Faces Mobile Threat as IPO Approaches

By Eric P. Newcomer  
May. 07, 2014



### Security Industry Awaits Fall of the 'Wedding Cake'



# Erfolgreicher Data Journalism von Statista

## Apple's Astonishing Profit in Context

Net income of selected companies in the past four fiscal quarters



Day Shoppers Share Tips for Buying Gifts  
South African Military Plane Lost in Desert  
Does South Korea Get Satire?  
Public charging stations sprout up

WORLD

2012 World's Census  
of the Population

What Was the Best  
TV Show of 2012?

Winter Car Maintenance  
Tips

TECH REVIEW



How Cloud Computing  
Will Change Business

Making Sense  
of Using Social Media

Scientists Create Brain  
Cells

Market Data

EUR/USD  
1.2985 UP 0.0044(0.3400%)  
9:38AM EST  
Prev Close:  
Open:

**YOUR  
AD  
HERE**





By Frits Ahlefeldt

Der Kostenvorteil von digitalen Angeboten liegt nicht in der günstigeren Inhalteerstellung, sondern in der Steigerung des ROMI für den Werbekunden durch die direkte Messbarkeit und Optimierung seines Werberfolgs in Echtzeit.

# Voraussetzung für rückkanalbasierten Werbeauslieferung

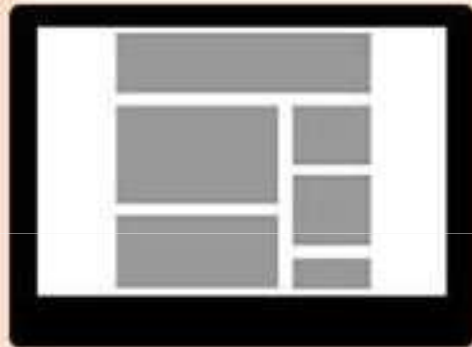
Formate, die  
messbare  
Werbewirkung  
erzielen



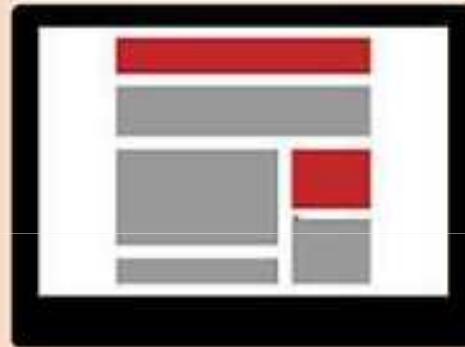
Datenbasis zur  
Optimierung der  
Anzeigen-  
auslieferung



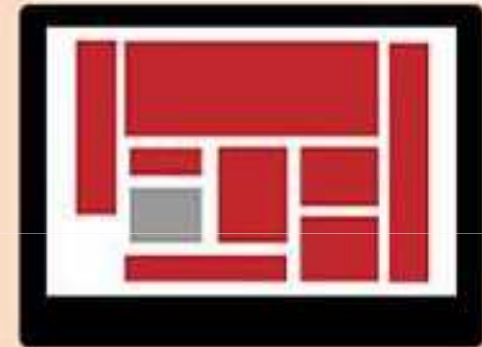
## THE EVOLUTION OF DIGITAL MEDIA



1996



2004



2013

■ Content ■ Advertising



# Plagiatsvorwurf der Universität Bildungsministerin Annette Schavan lehnt Rücktritt ab

Aktualisiert am Mittwoch, 06.02.2013, 09:33

★★★★★ 8  8  0  0  0



Bildungsministerin Annette Schavan dpa

**Annette Schavan will Bildungsministerin bleiben, obwohl die Universität Düsseldorf ihr den Dokortitel aberkannt hat. Das kündigte Schavan am Rande einer Dienstreise in Südafrika an.**

Bundesbildungsministerin Annette Schavan (CDU) will nach Angaben der Nachrichtenagentur dpa nicht zurücktreten. Sie werde gegen den Entzug ihres Dokortitels durch die Uni Düsseldorf juristisch vorgehen, sagte sie demnach am Mittwochmorgen in Johannesburg. Schavan befindet sich derzeit auf einer fünftägigen Südafrikareise.

### ZUM THEMA



Die Universität Düsseldorf hatte Schavan am Dienstag nach neun Monaten Prüfung wegen „vorsätzlicher Täuschung“ in ihrer Promotionsarbeit den vor 33 Jahren erworbenen Dokortitel entzogen. Im zuständigen Fakultätsrat hatten 12 von 15

ANZEIGE

UND DEM PULS DER WILDNIS.

**Jeep**  **DAS ORIGINAL**

Kraftstoffverbrauch (l/100 km) nach Richtlinie 80/1268/EWG: kombiniert 7,6; CO<sub>2</sub>-Emission (g/km): kombiniert 175 g/km

Deutschland

Stuttgart 21	Gesundheitspolitik
Niedersachsen-Wahl 2013	Bundespräsidenten-Ranking
Die Wulff-Affäre und ihre Folgen	Nazi-Terror
Fietz am Freitag	Kisslers Konter
Atomausstieg	Politiker-Ranking

Bundesministerium für Bildung und Forschung

Nur bis 31.01.2013

Jetzt mit Rundum-sorglos-Flat

Red M  
**34<sup>99</sup> €**  
statt **44<sup>99</sup> € mtl.**

# EMOTION STATT EMISSION

Immobilienmarkt Motormarkt Stellenmarkt SZ-Shop Tickets Anzeigen Weitere Angebote Abo & Service E-Paper Login

**Süddeutsche.de** **Wirtschaft**

Politik Panorama Kultur Wirtschaft Sport München Bayern Digital Auto Reise Video mehr Suche

Home > Wirtschaft > Amazon > Marktmacht Amazon - Im Fluss der braunen Pakete **Neues von BMW**

Süddeutsche.de als Startseite einrichten Hinweis nicht mehr anzeigen

3. November 2012 18:23 Marktmacht Amazon

## Erstes Opfer waren die Buchhändler

Diskutieren  
Mailen  
Drucken

Feedback  
Startseite

Zunächst waren es die Buchhändler. Große Ketten wie Hugendubel oder Thalia schlossen Filialen, in den USA machte der zweitgrößte Händler Borders ganz dicht. Und während die Buchhändler überlegen, wie sie ihre überschüssigen Flächen mit anderen Produkten füllen können, ist Amazon schon einen Schritt weiter. Greift Elektronikketten wie Media-Saturn an, wo man schon lange nicht mehr damit wirbt, der Preisbrecher zu sein.



"Spieltrieb, Geschäftssinn und Begeisterung für die eigene Idee": Amazon-Chef Bezos fordert Perfektion. (Foto: dpa)

ANZEIGE



IM REGEN, IM SCHNEE – IN ÜBER 60 MODELLEN.

BMW EfficientDynamics  
Weniger Verbrauch. Mehr Fahrfreude.

DER NEUE  
LEXUS GS 450h\*  
VOLLHYBRID



SIND SIE BEREIT?

JETZT TESTSIEGER  
PROBEFAHREN

LEXUS  
HYBRID  
DRIVE

LEXUS

# Formate, die messbare Werbewirkung erzielen

**Dachzeile**

KURZ

## Aufmacher-Überschrift

Bitte beim Vorspann auf schönen Zeilenfall achten, Damit unser Layout auch wirklich Suprasauber bleibt. Außerdem sollten die Unterzeilen in etwa so breit sein, wie diese hier. Übrigens: 4 Zeilen sind hier die Schmerzgrenze!

**G**alla est omnia divisa in partes tres, quarum unam incolunt Belgae, aliam Aquitani, tertiam qui ipsorum lingua Celtae, nostra Galli appellantur. Hi omnes lingua, instituta, legibus inter se differunt. Galliae ab Aquitania Carantua flumine, a Belgis Marona et Sequana dividit. Harum unam fortissimi sunt Belgae, propterea quod a cultu atque humanitate provinciae longissime absunt, minimeque ad eos mercatorum saepe commensus atque ea quae ad utilitatem auctoris pertinent inveniunt, praesertimque sunt Germani, qui trans Rhenum habitant, quibuscum continenter bellum gerunt.

Quae de causa Helvetii quoque reliquos Gallos virtute praecedunt, quod hinc condicio prope cum Germanis consistat, cum sit non tantum eos prohiberi ut ipsi in certum finibus bellum gerant, (horum una pars, quam Galliae dividere dicunt, est, habitum capiti a flumine Rhodano, continetur Carantua flumine, Oceano, finibus Belgarum, vicinij vicinis ab Sequanis et Helvetiis finem i Rheno.

Rhomani, virgii ad septentriones, Belgae ab omnibus Galliae orientem, praesertim ad infestissimi partem fluminis Rhodani, spem in septentrionem et orientem solent. Aquitania a Carantua flumine ad Pyrenaeos montes et eam partem Oceani quae est ad Hispaniam pertinet, quae inter oceanum solit et septentriones.) Apud Helvetios longe nobilissimos sunt et divitissimos Ogeratos.

In M. Messala, [et F.] M. Porcio consulis, his rebus capitaneis bellum commotionem nobilitate facti et civitas persuasi ut de finibus suis cum omnibus copis eirent. par facile esse, cum virtute omnibus praesertim, utas Gallias, ut qui commoverent. De consilio missae ditionis Ogeratoris ad indicium omnem suam familiam, ad hominum milia decem, undique coepit, et i Rheno.

Omnes civitates obsecravitque suas, quarum magnam numerum habebat, eodem consilio per eos se causam ditionis et impit. Cum civitas ubi eam tem incitata amicitiam suam coepit concitare malitiamque hominum et agro magistratus coepit, Ogeratoris mortuus est, reliqua abest suggestio, ut Helvetii obsecravit, qui tunc sibi moram convenerit. Post eius mortem nihil minus Helvetii id quod constituerant facere coactant, ut a finibus suis manant.

Um iam se ad eam non paratos esse arbitrantur, oppida sua omnia, munera ad duodecim, viros ad quadringentos, reliqua privata aedificia incendunt, transmontem omnia, praetor quod eorum portarii erant, comburant, ut domum redituro spe sublevis paratos ad omnia pericula subsecundarent, trias mensium solibus (charis sibi quomque diano offerre habent. Praesidentibus Raucio et Tullio et Lucioque finibus, ut eodem sui consilio oppida suo vicinque munita una cum se praesertim, itaque, qui trans i Rheno.

Rhomani incolunt et in agrum Noricum transmontem Noricumque oppugnabant, intercepti ad se totius sibi adhibent. Finem certum finem dunt, quibus interibus domo omne possent, suam per Sequanos, angustiam et difficile, inter montem lunam et flumen Rhodanum, via qua integri curri dunt, mota suam alimitate impendit, ut facile portarii prohibere possent, aliter per provinciam nostram, multo facilis atque expedita, propterea quod inter fines Helvetiorum et Allobrogum, qui nuper pacati erant, Rhodanus fluit, neque non nullis locis vado transiret.

Extremam oppidum Allobrogum est praesertimque Helvetiorum finibus Geraia. Ea est oppida prope ad Helvetios pertinet. Allobrogibus uno sui paratos, quod nonnulli loca amica in populum Romanum viderentur, extimabant vel vi coactum ut per suos fines eos se pararent. Omnibus rebus ad praesertim comparato diem dicunt, qui die ad ripam Rhodani civitas convenit in dies eius a d. N. Kai. April. h. Pisonis e Rheno.

A. Gabinio consulibus, Caesari cum id mansum esset, non per provincia nostram inter facere curavit, munera ab sebo predicta et et quam maxime potest liberibus in Galliam ultorem contulit et ad Oceanum pervenit. Provinciae tunc quam maxime potest militum numerum inepari jera omnino in Gallia ultorem legio sua, portum, qui erat ad Germaniam, habent fructum.

Um de eis mensis Helvetii certiorum facti sunt, legatos ad eam sicut nobilissimos civitates, cuius legationis Nannus et Vercatoris praesertim locum obtulerunt, qui dicuntur sibi cum in amicitia sine suo malitico inter per provinciam facere, propterea quod aliud iter habebat nullum: ripae ut sua voluntate sibi facere licet. Caesari,

Werbeanzeige

# Zurück zur 1/1!

Schlagzeilen | Hilfe | RSS | Newsletter | Mobil | Wetter | TV-Programm

## SPIEGEL ONLINE KULTUR

NACHRICHTEN VIDEO THEMEN FORUM ENGLISH DER SPIEGEL SPIEGEL TV ABO SHOP

Home Politik Wirtschaft Panorama Sport Kultur Netzwelt Wissenschaft Gesundheit einestages Karriere Uni Schule Reise Auto

Nachrichten > Kultur > Gesellschaft > 25 Jahre Privat-TV: Happy Birthday, Quotenhechler [Login](#) | [Registrierung](#)

01.01.2009 [Drucken](#) | [Senden](#) | [Feedback](#) | [Merken](#)

### FOTOSTRECKE



**Jahre Private:** Grelle, bunt, amüsant

### MEHR AUF SPIEGEL ONLINE

**25 Jahre Privatfernsehen:** Als Deutschland "Tutti Frutti" lieben lernte

**Prognose deluxe:** Deutschland, ein Feuchtgebiet (31.12.2008)

Dienstag, 29.05.2013 - 13:16 Uhr

[Drucken](#) | [Versenden](#) | [Merken](#) | [Feedback](#)

[Kommentieren](#) | 17 Kommentare

[Twittern](#) 18 | [Empfehlen](#) 14 | [+1](#)

### THEMA Konjunktur

[Konjunkturprognosen](#)

[Alle Themenseiten](#)

### DIE WICHTIGSTEN WIRTSCHAFTSDATEN



**MIT SEINEM GROSSVATER DIESELBE LEIDENSCHAFT TEILEN.**

**NOT NOR MAL**

[\) NOCH MEHR MINI GEFÄLLIG?](#)

# DISPLAY LUMAscape



**Igitt, ist das kompliziert!**  
**Wer soll das bezahlen?**  
**Fehlt da nicht einer?**



# Publisher machen Facebook zur Content-Plattform.



Status Fotos/Videos

Was machst du gerade?

**W&V** Werben & Verkaufen hat einen Link geteilt.  
10 Min ·

**Warum Edekas "Supergeil" beim New York Festival floppte**

Hierzulande gilt Jung von Matts "Supergeil"-Viral mit Friedrich Liechtenstein vielen als die "Arbeit des Jahres" schlechthin. Bei den New York Festivals dagegen ...

WUV.DE | VON WERBEN & VERKAUFEN

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 6 4

Diesen Artikel...

Drucken | Merken | Senden | Feedback | Nutzungsrechte



23 Personen empfehlen das. Empfehle dies deinen Freunden.



GESPONSERT Werbeanzeige erstellen

**WeitMästerliche Deals**  
amazon.de  
Tolle Elektronik-Angebote für den Fußball-Sommer.

**Genervt von Soundalikes?**  
tracksandfields.com  
Musiksuche Rechtkklärung Komposition - wir finden den perfekten Song für eure Werbefilme!

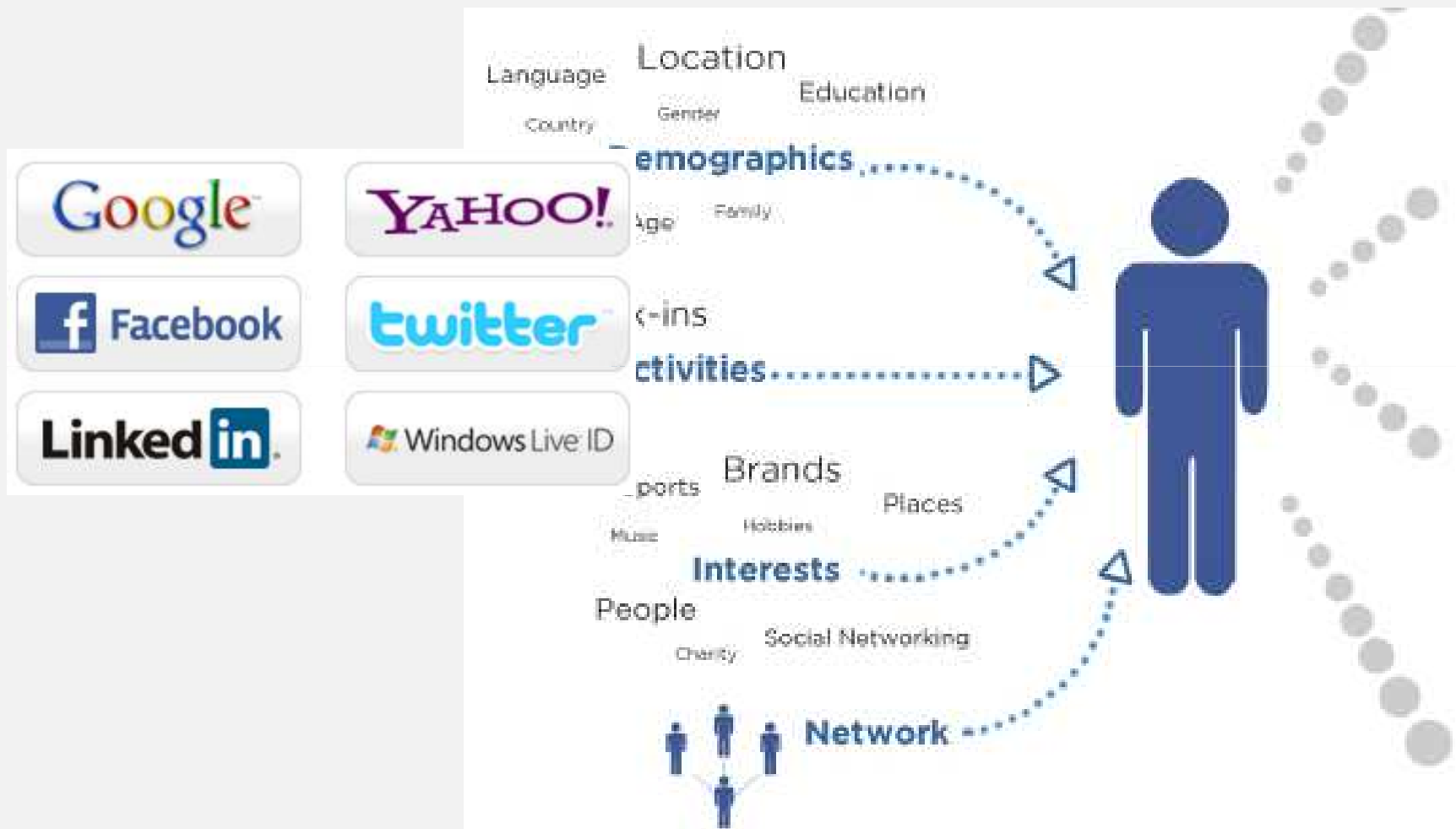
**20 Jahre Kapital Plus.**  
allianzglobalinvestors.de  
20 Jahre in perfekter Balance. Machen Sie den Performance-Check.  
allianzgi.de/kapitalplus

**Isle of Summer**  
ISLE OF SUMMER am 10.05  
mit u.a. SASCHA BRAEMER, LEXY&K-PAUL, OLIVER KOLETZKI, TUBE&BERGER, KLINGANDE. Tickets hier

Seite gefällt mir · Tonio Barrientos gefällt diese Seite

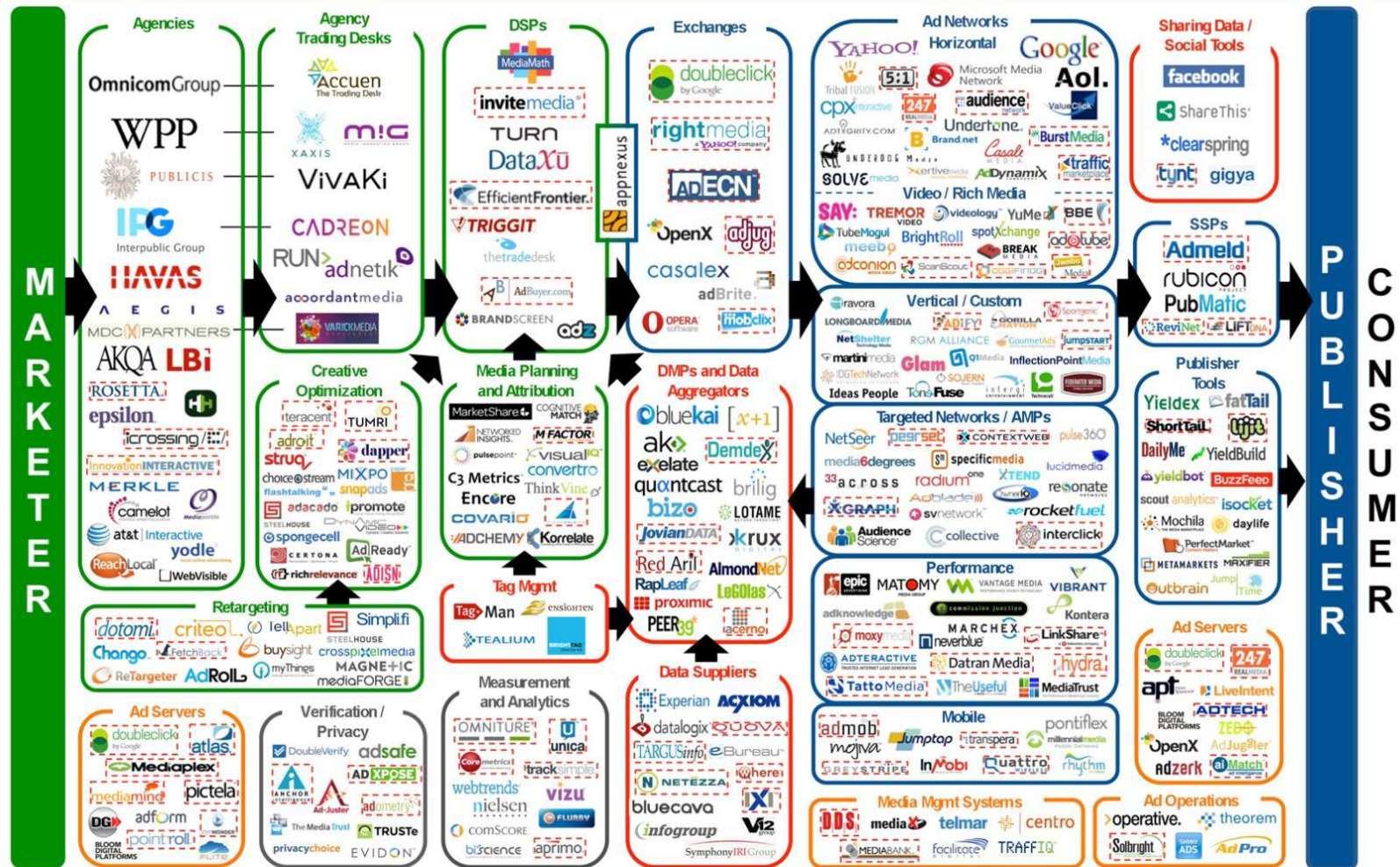
**Prepaid MasterCard Gold**  
viabuy.com  
Prepaid Kreditkarte mit Auslandskonto, Hochprägung, ohne


# Nutzen Sie die Möglichkeiten!



# Die Luma-Scape liefert die Tools

## DISPLAY LUMAscape



The image features four interlocking puzzle pieces arranged in a 2x2 square. The top-left piece is red, the top-right is blue, the bottom-left is yellow, and the bottom-right is green. The pieces are shown from a slightly elevated perspective, casting soft shadows on the light-colored surface below them. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the top two pieces, containing the text.

Die einzelnen Teile richtig zusammensetzen.

Nur wenn Online & Print gleichwertig  
behandelt werden, kann die  
Transformation gelingen.



Timing ist entscheidend.



Die Zukunft liegt in Ihren Händen –  
bleiben Sie im Driver Seat.

[www.digicas.de](http://www.digicas.de)