



Trends im B2B-Veranstaltungsgeschäft – warum Events und Fachmedienunternehmen so gut zusammenpassen!

Dr. Dominik Wagemann, Geschäftsbereichsleiter Events & marconomy
Vogel Business Media GmbH & Co. KG

Kongress der Deutschen Fachpresse 2014
15. Mai 2014



Agenda

- 1 **Ziele / Impulse**
- 2 **Vogel Business Media**
- 3 **Events als Portfolioergänzung und Businessstreiber**
- 4 **Trends im Event-Business**
- 5 **Lessons learned**



Ziele / Impulse

Einblick in das Eventgeschäft von Vogel Business Media

Erläuterung der Bedeutung von Events für Fachmedienunternehmen

Ausblick auf relevante Trends im Event-Business



Agenda

- 1 Ziele / Impulse
- 2 **Vogel Business Media**
- 3 Events als Portfolioergänzung und Businessstreiber
- 4 Trends im Event-Business
- 5 Lessons learned



Unternehmen:

- Führendes deutsches Fachmedienhaus – unabhängig, traditionsreich und innovativ
- Gründung 1891 durch Carl Gustav Vogel
- rund 870 Mitarbeiter in Deutschland, sowie u.a. in der Schweiz, in den USA, China und Indien
- Umsatz 2013: rund 100 Mio. Euro

Branchen:

Industrie – Automotive – IT – Recht/Wirtschaft/Steuern

Medienmarken:

- 100+ Print-Medien weltweit
- 100+ Web-Portale in verschiedenen Märkten
- 100+ Business-Events
- Vogel Buchverlag (mit Gesamtauflage über 7,5 Mio. Exemplare und 400 international vergebene Lizenzen)





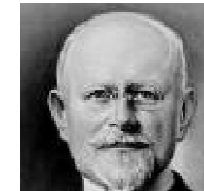
Unsere Leitlinie: Vogel Business Media ist ein mehrmedialer Kommunikations- und Wissenspartner in der B2B-Kommunikation



Vogel Business Media

1895

„Wir wollen der Industrie eine Plattform für den Austausch direkter Marktinformationen bieten.“ (Carl Gustav Vogel 1895)



2014

Vogel Business Media bietet hochwertige Fachmedienplattformen und Portale für den Wissensaustausch der Marktteilnehmer: in Print, Digital, durch Events oder zahlreiche Services.



Unsere Leitlinie: Vogel Business Media ist ein mehrmedialer Kommunikations- und Wissenspartner in der B2B-Kommunikation

Print

- Fachzeitschriften
- Infodienste
- Messezeitungen
- Fachbücher...

Digital

- Web-Portale
- Mobile
- Apps
- Social Media...

Events

- Fachkongresse
- Seminare
- Awards
- Ausstellungen...

Services

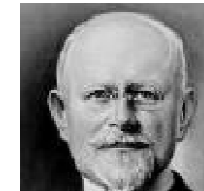
- Corporate Media
- Adressen&Leads
- Marketing Services...



Vogel Business Media

1895

„Wir wollen der Industrie eine Plattform für den Austausch direkter Marktinformationen bieten.“ (Carl Gustav Vogel 1895)



2014

Vogel Business Media bietet hochwertige Fachmedienplattformen und Portale für den Wissensaustausch der Marktteilnehmer: in Print, Digital, durch Events oder zahlreiche Services.



Unsere 5 Event-Kategorien ...



1

Kongress / Tagung

„Live, direkt, effektiv“
Austausch von Fachinformationen und
Chance zur persönlichen Begegnung –
die ideale Kombination!



2

Ausstellung / Expo

„Kontakte, Neukunden, Kundenbindung“
Nachhaltige Umsatzsteigerung
durch effektive und effiziente
Live-Kommunikation!



3

Seminar / Workshop

„Wir machen Sie fit für die Praxis“
Intensive Wissensvermittlung durch Experten –
immer praxisnah und bedarfsorientiert.
So werden Sie zum Fachexperten!



4

Award

„Ausgezeichnet – wir haben die Besten“
Awards sind Ideenpools, Trendbarometer und
Branchen-Treffpunkt!



5

Special Events

„Wir bringen Sie auf Touren“
Events mit Erlebnis-Charakter und viel Spaß.
Branchen-Leidenschaft und Brandbuilding live!

kfz-betrieb



Agenda

- 1 Ziele / Impulse
- 2 Vogel Business Media
- 3 Events als Portfolioergänzung und Businessstreiber
- 4 Trends im Event-Business
- 5 Lessons learned



**Live-Kommunikation ist die
direkteste und persönlichste
Kommunikation, die es gibt!**



*Botschaften in Ereignisse übersetzen
die Menschen berühren.*



„34 Prozent der B2B-
Werbeaufwendungen von
Unternehmen verteilen sich auf
Fachmessen und Events.“*

* Studie „WerbeTrend 2013“
der Deutschen Fachpresse





Community-Building durch Begegnung, Interaktion und Medienmarken!





Community-Building: Kombination Live & Digital – Beispiel UBM

CPHI Pharma Evolution
the global community for smart pharma

LOGIN
REGISTER
CONTACT US

HOME BLOGS BLOGGERS MESSAGES VIDEO RESOURCES WEBINARS | CPhI CPhI INDIA CPhI ONLINE **CONFERENCES** f t in s

Drug Delivery Formulation & Ingredients R&D Manufacturing Packaging & Distribution Regulatory Compliance Contract Services & Supply Chain Management QC/QA

FEATURED CONTENT

- Single-Use Equipment ...**
It's the users in biopharma who will benefit from ...
15 comments
- No Nonsense Computer Systems ...**
ISPE's GAMP is a useful guide, but may not be practical ...
12 comments
- Product Volume & API Process ...**
API manufacturing processes can be complex and ...
13 comments
- FDA Crackdown on Compounders: Too ...**
The FDA now admits that it could have done more to ...
18 comments

CPHI PHARMA EVOLUTION RESOURCES

- Modernizing Drug Safety From Ingredients to Distribution**
Today in the US alone, drug firms source nearly 40 percent of finished drugs, 80 percent of APIs, and perhaps ...
- Annual Industry Report: Part 2**
Industry Expert Panel Submissions
- Annual Industry Report: Part 1**
Industry Expert Panel Submissions
- Formulation & Ingredients Management: Are You Really in Control?**
Experts in API, excipients, and QbD commented on the survey results, offering a snapshot of industry practices ...

PHARMA EVOLUTION BLOGS

The Power of the Games Console in Disease Management
Adele Graham-King, Blogger, 28/01/14 [Comment now](#) 18

I recently picked up Sanofi-Aventis's new game app, Monster Manor, which is designed to encourage children with Type I diabetes to manage their condition better via the use of gaming technology. The app, which is available for download ...

Latest comment Novo Nordisk did excellent job for society and create awareness about different disease, and this is good step and i think this corporate...

IN PARTNERSHIP WITH

CPHI india P-mec

Find quality, low cost ingredients & equipment
3-5 December 2013 | Mumbai, India
[Register](#) for your free expo pass today

SMART PHARMA VIDEO SYMPOSIUM
Latest Archived Broadcast



LIVE KOMMUNIKATION

**Wissensvermittlung
bedient mehrere Sinne
und Emotionen!**





**Live-Marktforschung –
Marktplätze für Kunden-
kontakt und neue Ideen!**





CONTENT

Stärkung der Themenkompetenz & Generierung von exklusivem Content!

Events



Marken positionieren, inszenieren & erleben!





**Reichweite &
Kontaktzahlen erhöhen!**





Agenda

- 1 Ziele / Impulse
- 2 Vogel Business Media
- 3 Events als Portfolioergänzung und Businessstreiber
- 4 Trends im Event-Business
- 5 Lessons learned



High Tech & High Touch*

* Quelle: Studie „Tagung und Kongress der Zukunft“ 2013, German Convention Bureau



High Tech & High Touch*

1

Technologie

2

Interaktivität

3

Erlebnis

* Quelle: Studie „Tagung und Kongress der Zukunft“ 2013, German Convention Bureau



1

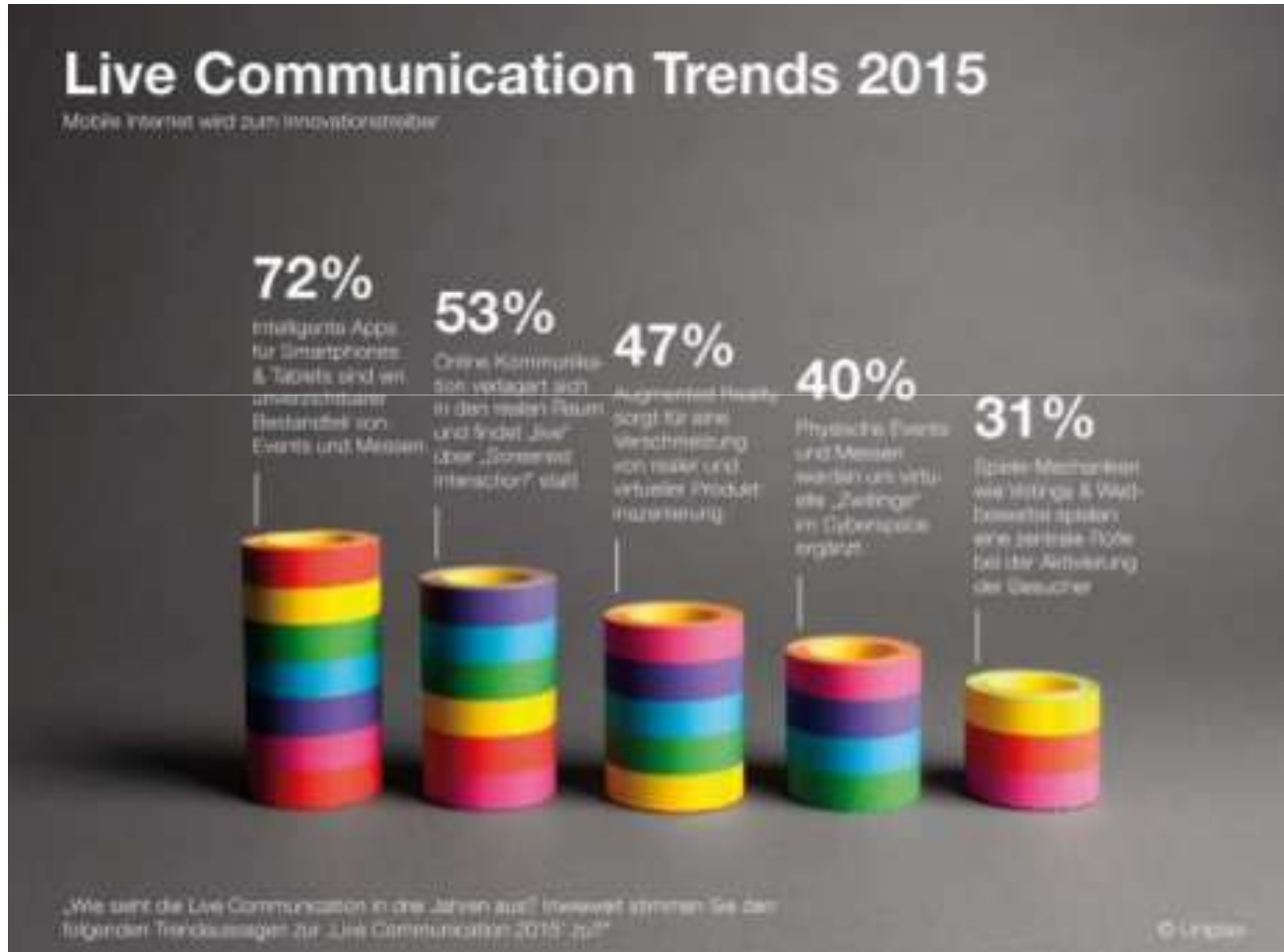
Technologie





1

Technologie



Quelle: Studie „LiveTrends“ 2013, Uniplan



2

Interaktivität

Matchmaking



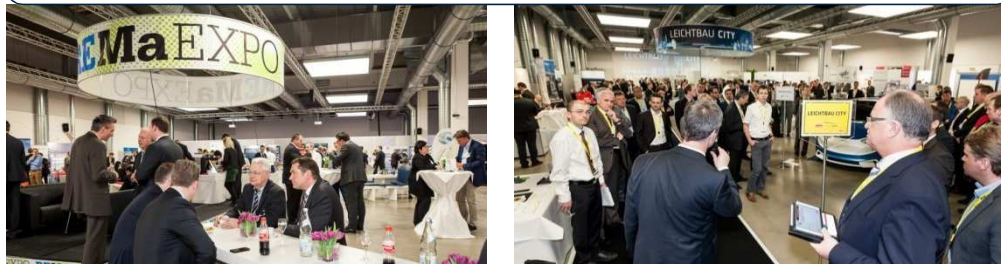
Meet the experts



Round Table



Marktplätze der Begegnung



Teilnehmerinteraktion bei Podiumsdiskussionen etc.





3

Erlebnis



Quelle: www.spox.com



Agenda

- 1 Ziele / Impulse
- 2 Vogel Business Media
- 3 Events als Portfolioergänzung und Businessstreiber
- 4 Trends im Event-Business
- 5 Lessons learned



Lessons learned

Events sind eine konsequente Erweiterung des Portfolios für Fachmedienunternehmen

Events können wichtiger Businessstreiber sein und auch andere Geschäftsaktivitäten positiv beeinflussen

Der Trend geht hin zu weiterem Einsatz von Technologien bei gleichzeitig verstärkter Berücksichtigung von Interaktivität und Erlebnischarakter („High Tech & High Touch“)



**„Der beste Weg, die Zukunft
vorauszusagen, ist, sie zu gestalten.“**

Willy Brandt