

1972 geboren

studierte Rechtswissenschaften mit Schwerpunkt
Urheber- und Medienrecht

juristische Tätigkeit in der Medienrechtskanzlei *RA
Unverzagt- von Have*

Producerin bei der *Wüste Film*

Geschäftsführung bei der Ponton *Intelligent Media
GmbH*

Gründerin und Geschäftsführerin der
Filmproduktion *intervista digital media GmbH*

ab 2007 Leiterin der *Audio- und Bewegtbildabteilung
bei Gruner+Jahr*

seit 2009 Leiterin *Video bei G+J Corporate Editors*,
seit August 2011 Leiterin *Digitale Medien & Video*,

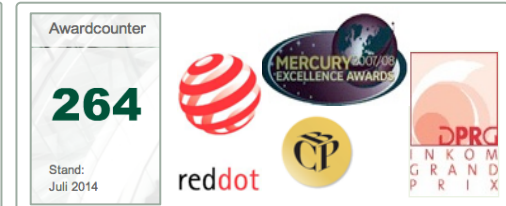
seit **2013 Leiterin Büro Hamburg G+J
Corporate Editors**



Wer wir sind



Corporate-Publishing-Expertise



Kompetenzen und Erfahrungen in allen Medienkanälen



Das journalistische Netzwerk von Gruner + Jahr



Die Infrastruktur von Europas größtem Verlagshaus



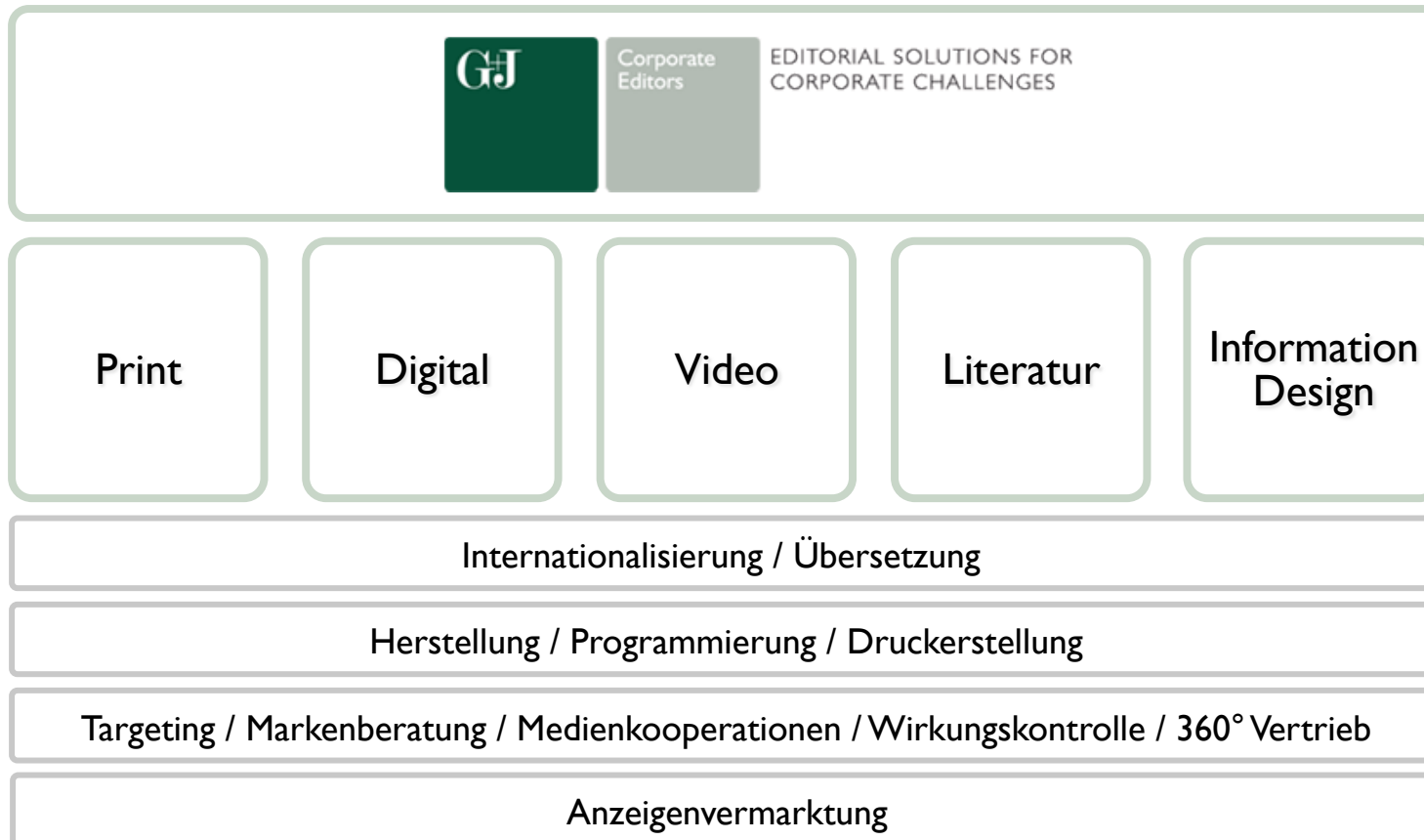
Das internationale Netzwerk von Gruner + Jahr



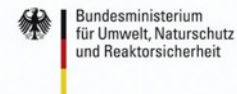
- Das Druck- und Verlagshaus Gruner + Jahr erreicht mit mehr als 500 Medienaktivitäten, Magazinen und digitalen Angeboten Leser und Nutzer in über 30 Ländern
- Mehr als 40 Jahre Erfahrung und Know-how bei Produktion und Vertrieb von Zeitschriften, Zeitungen und Büchern – ob Anzeigen in unseren Print-Medien oder Online-Auftritte: Gruner + Jahr bietet ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen rund um das Thema Zeitschriften



→ Gruner + Jahr steht für eigenständige, glaubwürdige und unabhängige Inhalte von höchster Qualität. Diese können nur in einer Atmosphäre, die pluralistisch, liberal und journalistisch unabhängig ist, entstehen



Für wen wir arbeiten – eine Auswahl



Printmedien

Mitgliedermagazin
Kundenmagazin
Mitarbeitermagazin
Magazin für
Führungskräfte



Digital

Newsletter
Intranet
Extranet
Digitale Wandzeitung
Screensaver
Online-Training



Video

Reportage
Erklärstück
Dokumentation
Video-Reihe
Making-Of
Animierte Infografik



Berichte

Geschäftsberichte
Innovationsberichte
Wettbewerbsberichte
Unternehmenschronik



HTML5/Web-
Applikationen



Native
Applikationen



Adobe DPS
Applikationen



iOS Apps, Android
Apps



Windows 8 Apps



Alle journalistischen Videoformate nutzen

Animationen	Berufs- portraits	Gesprächs- formate	Imagefilme	Interviews
				
				
Presenter- filme	Recruiting- filme	Technik- Reportagen	Wissenschafts- formate	Werks- reportagen

Video ist the big thing – Akteure und Geschäftsmodelle diversifizieren sich

SERIEN-JUNKIES, AUFGEFASST!

Streaming-Riese Netflix: Deutschland-Start noch dieses Jahr?



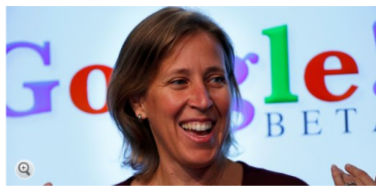
Screenshot des Streaming-Portals Netflix.
Foto: dpa

Werbeexpertin Susan Wojcicki: Diese Frau soll YouTube zu Gold machen

Von Stefan Schultz

Bislang managte Susan Wojcicki bei Google das 43 Milliarden Dollar schwere Werbegeschäft - nun kümmert sie sich um den Videokanal YouTube. Konzernchef Page setzt damit die wohl wichtigste Werbeexpertin des Internets auf die Boombranche der kommenden Jahre an.

- Donnerstag, 06.02.2014 - 13:02 Uhr
- Drucken | Versenden | Markieren
- Nutzungsrechte | Feedback
- Kommentieren | 9 Kommentare
- Zur Startseite



Managerin Wojcicki: Ein Teil von Google entstand in ihrer Garage

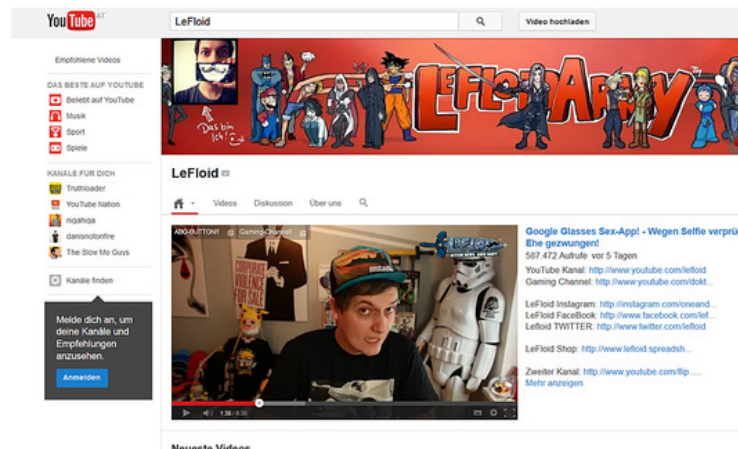
Zusammenführung mit "Welt"-Gruppe: Springer kauft Nachrichtensender N24



Axel-Springer-Zentrale in Berlin: N24 als Bewegtbild-Lieferant

Axel Springer erweitert sein Medienangebot. Der Konzern kauft N24 und plant dessen Zusammenführung mit der hauseigenen "Welt"-Gruppe. Der TV-Nachrichtensender soll zum zentralen Lieferanten von Bewegtbildern des Medienkonzerns werden.

Wird YouTube jetzt erwachsen?



LeFloId / Bild: Screenshot

Online Video Ad Revenue Is Up 24% In The Past Year

By Sam Guletski | October 09, 2013



The Verge introduces Verge Video

Written 9 months ago by voxmediablog

The Verge has **launched a new home** for all of its spectacular video. Verge editor-in-chief Joshua Topolsky **introduces the hub**, called Verge Video, and **explains** what readers can expect:

Netzfimblog

Es geht auch ohne Fernsehen

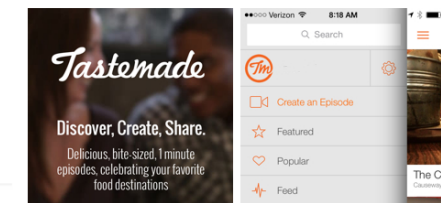


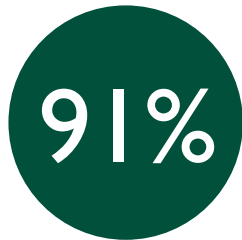
Mediakraft baut YouTube-Programm aus

Daily App: Tastemade will turn you into a professional food critic

by Kelly Hodgkins

Jan 31st 2014 at 8:30AM





der unter 34-jährigen geben an, zumindest einmal in der Woche Online-Videos auf Webseiten zu sehen

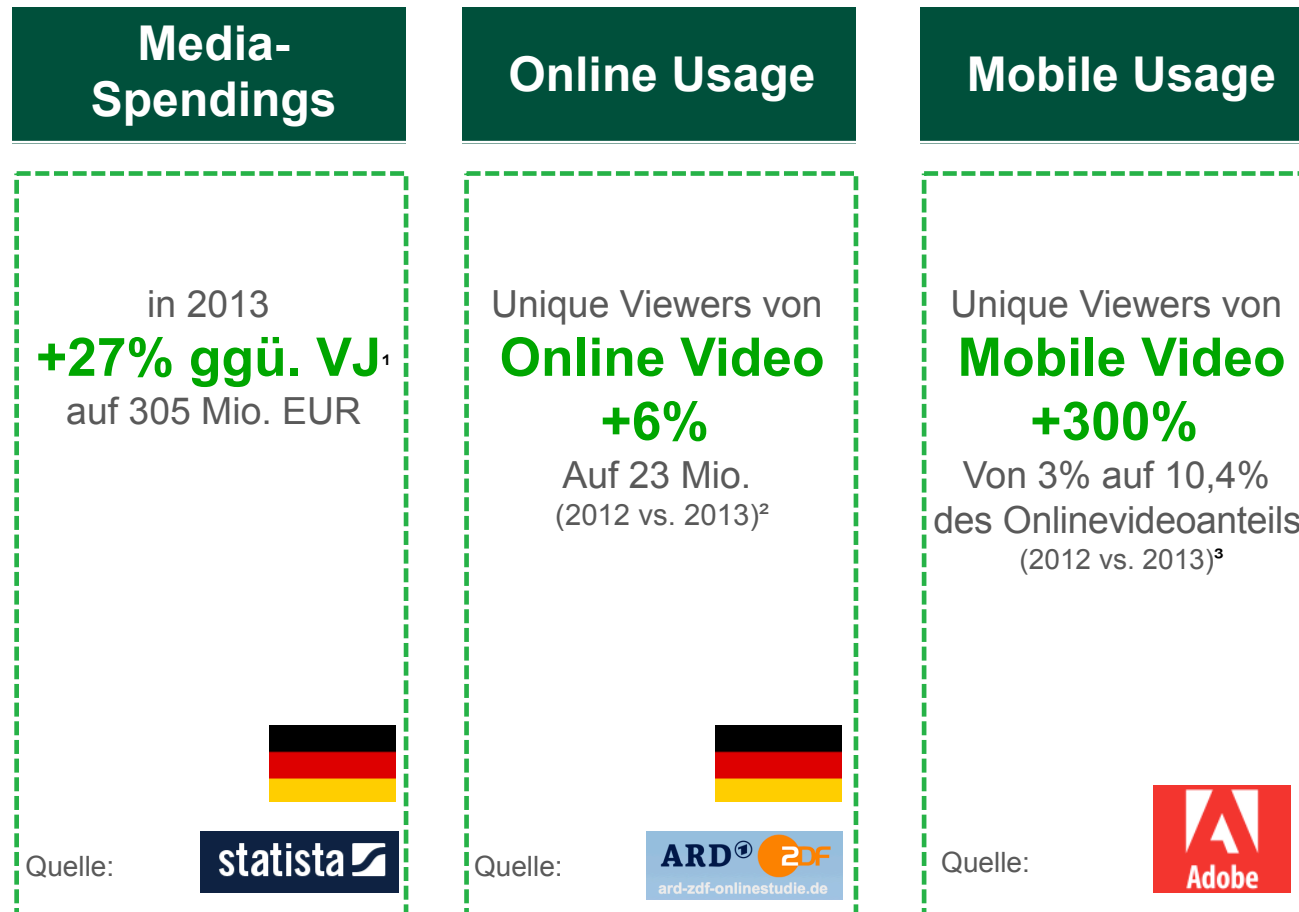


der deutschen Gesamtbevölkerung gibt an, zumindest einmal in der Woche Online-Videos auf Webseiten zu sehen



geben an, dass Sie Webseiten verlassen, wenn sie keinen Video-Content auf der Seite finden

Die Videonutzung steigt exorbitant und damit auch der Werbemarkt



Quellen

1: <http://www.statista.com>

2: <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/>

3: http://www.lead-digital.de/aktuell/admedia/mobile_video_nutzung_hat_sich_in_einem_jahr_verdreifacht / http://success.adobe.com/assets/en/downloads/briefs/13926_di_mobile_video_v15.pdf

Der Wettbewerb um Reichweite und Mediaspendings ist groß

				
				
				
				
<p>Die neuen Distributoren</p>	<p>Die YouTuber</p>	<p>Die TV-Sender</p>	<p>Die Publisher</p>	<p>Die Unternehmen</p>

Start 2012
/ Vox Media als
Tech-Culture-
Portal

6 Mio Unique
Visitors
(Stand August
2013)

Oktober 2013:
34 Mio. \$
Funding.
Schwerpunkt
Ausbau Video

THE VERGE

"Part of the model here at Vox is building a media company that's equal parts magazine and news publisher and equal parts video producer and publisher...We are seeking to create an experience that feels as much like TV programming as magazine publishing,"
(Jim Bankoff, CEO)

Gestartet
2012 als
vertikales
MCN auf
YouTube

Im August
zweite
Finanzierungs-
runde mit 10
Mio. Dollar

Hauptkanal
mit 200.000
Abonnenten

Über 100
assoziierte
Kanäle, mit 50
Mio. aggregierten
Views/Monat

Tastemade

A generation ago the cable industry launched category defining brands in food and lifestyle and we believe the same opportunity exists for today's global, social and mobile digital platforms. (Steven Kydd, CEO)

Tastemade besetzt das Thema Food sehr breit und qualitativ hochwertig



SHOWS AIRING THIS WEEK ON TASTEMADE

THE PERENNIAL PLATE | SORTEDFOOD @THETABLE | RAW. VEGAN. NOT GROSS. | THIRSTY FOR... | Bonds Harvest DAY TRIPPER

NEW EPISODES COMING SOON

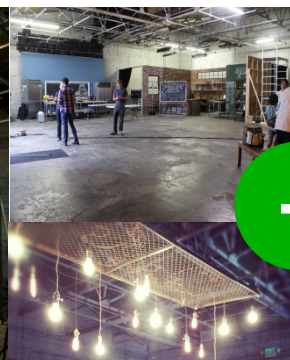
100+ HAND-SELECTED CHANNELS

11 MILLION MONTHLY UNIQUE VISITORS*

270 YEARS OF WATCH TIME PER MONTH*



EIGENPRODUKTION IN TASTEMADE-STUDIO



SORTED FOOD

TASTEMADE-NETZWERK



TASTEMADE-NETZWERK

Im TasteMade-Netzwerk finden sich ca. 100-Cooking-Channels – der Fokus liegt auf unverwechselbaren Charakteren



**Beispiel:
Sorted Food –
4 Kochbuddys
aus UK**

**Kanal hat auf
YT mittlerweile
600.000
Abonnenten**

**Videos haben
jeweils bis zu 1
Mio Klicks**

**Von Marke
„Sorted“
ausgehend
weitere Produkt-
entwicklungen**

Videolab G+J – Produktion von 500 Videos innerhalb von 12 Monaten



FOOD					PARENTING		STYLE	LIVING
Rezepte fürs Leben	Just vegan	Fabios Kochschule	Rikes Backschule	E+T Kochschule	Augenschmaus	Baby 1x1		Tischdeko
Anettes kleine Küche	Luisa kocht	Pimp my Fastfood	Einfach. Lecker	Hack N Roll	Ammenmärchen	1000 Sachen		



Neuer Chefkoch-Kanal bei YouTube



Chefkoch.de

Start Videos Playlists Kanäle Diskussion Kanalinfo

Empfohlene Videos



Quark-Öl-Teig - eine echte Alternative zu Hefeteig
von Chefkoch.de 89 751 Aufrufe

Letzte Aktivität



Hefeteig - süß oder herbstlich - immer ein Genuss
hochgeladen vor 3 Stunden

Du hast zuletzt Folgendes angesehen:



Pizza wie aus dem Steingarten? Fabio kennt den Trick
Chefkoch.de 134 Aufrufe

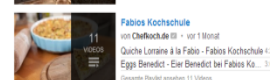
Unsere Besten



Hack'n'Roll' - Grillen wie die Profis
von Chefkoch.de 89 - vor 1 Monat
Pfefferhuhn-Steak - Dry Aged für Kerker
4:13
Filet Mignon bei Hack'n'Roll
4:43
Gesamte Playlist anschauen 8 Videos



Süßlich lecker
von Chefkoch.de 89 - vor 1 Woche
Pfefferhuhn-Steak - eine echte Alternative zu M...
Couscous - orientalisches, afrikanisch, internati...
Gesamte Playlist anschauen 6 Videos



Fabios Kochschule
von Chefkoch.de 89 - vor 1 Monat
Quiche Lorraine à la Fabio - Fabios Kochschule 4:25
Eggs Benedict - Eier Benedict bei Fabios Ko... 3:02
Gesamte Playlist anschauen 11 Videos



Rikes Backschule
von Chefkoch.de 89 - vor 3 Monaten
Waffeln - als Waffelbrot für echte Feinschme...
Rührlieg - Basisrezepte bei Rikes Backschule 4
Gesamte Playlist anschauen 13 Videos

WWW.BRIGITTE.DE

Brigitte

DOSSIER Job & Kind - wie wir lernen, den Wahnsinn zu besiegen

URLAUB FÜR MICH!
Neues lernen, kreativ sein: 10 Reisen mit Mehrwert

GUTER STIL.

BRIGITTE + DVD DIE GROSSE KOCHSCHULE „Köstlich italienisch“ FÜR NUR 5,50 €

12 GENIALE REZEPTE

LUISA KOCHT!

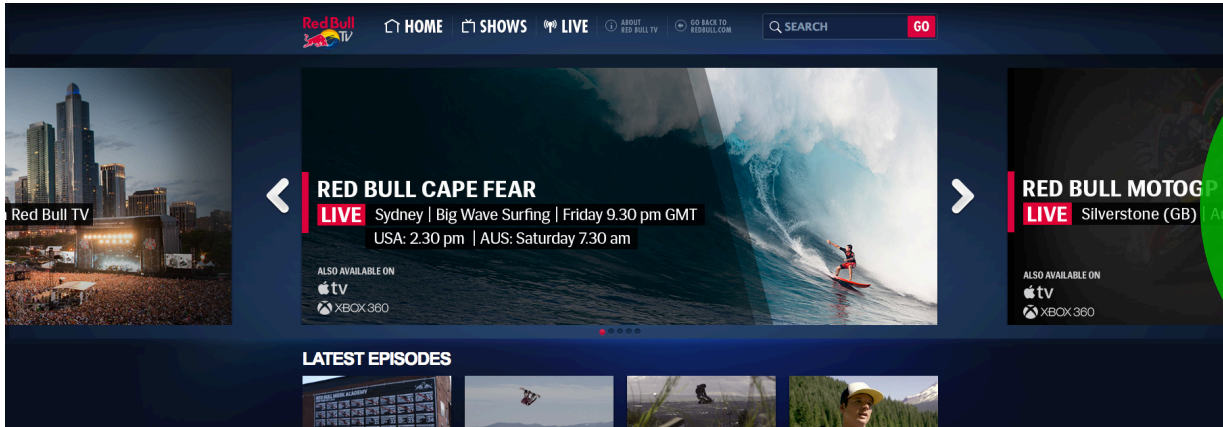
LUISA GIANNITTI kocht wie eine Göttin - köstlich italienisch

In der neuen BRIGITTE-Video-Kochschule bereitet sie die leckersten Gerichte aus ihrer Heimat Neapel zu: von „Mafaldine con carciofi“ (gewellte Bandnudeln mit Artischocken und getrockneten Tomaten) bis zu „Vermicelli alle vongole“ (dünne Reismudeln mit Venusmuscheln).

Außerdem: fantastische Vorspeisen, Nachspeisen, Fleisch- und Gemüsegerichte - typisch Luisa!

Neben authentischen Rezepten verrät sie ihre Profi-Tipps rund um die italienische Küche: Wer Muscheln säubern, Risotto kochen oder den perfekten Pizzateig machen will, sollte sich Luisas Tricks nicht entgehen lassen. Außerdem kennt die sympathische Italienerin die besten Dosentomaten, das richtige Öl und den besten Reis fürs Risotto.

Brigitte VIDEO-KOCHSCHULE



Red Bull TV
- die eigene
Videoplattform



Digitale Reichweite: 500.000**



Print

Digital



▶ VERBREITETE AUFLAGE 325.616***

▶ VERKAUFTE AUFLAGE 136.824***

Erfolgreiche
Markenkom-
munikation auf
allen Kanälen

Schwarzkopf Professional HairCare for you. For hairdressers SCHWARZKOPF PROFESSIONAL. International Enter search word

TRENDY LOOKS Stars & Styles | HAIR STYLING Hair Styles & Advice | HAIR COLOUR Highlighting & Colouring | HAIR CARE Washing & Treatments | HAIR REPAIR Tips & Solutions | HOW-TO Videos | COMPANY

Videos: Blow-Drying | Videos: Straightening | Videos: Curls | Videos: Short Hair | Videos: Trends | Videos: Updos | Topics

VIDEO-TUTORIALS WITH ARMIN MORBACH

How to Turn Straight Hair into Dreamy Curls Using Your Curling Iron

How to Fashion an Updo with Hair Accessories

MORE Video Tutorials and More Search this section for photos and tips on creating the hairstyles, which the hair and make-up artist Armin Morbach demonstrates in

Schwarzkopf

Home Videos Playlists Channels Discussion About

You - A Declaration of Love by Schwarzkopf Nectra Color 14,117,480 views 6 months ago

See how true love creates beauty. Enjoy a wonderful story about a man, a woman, flowers and the little things that make us fall in love with someone. Not just on Valentine's day, but every day a bit more.

A declaration of love from Schwarzkopf Nectra Color, dedicated to all women in the world.

Dedicated to you.

Discover more on www.nectra-color.com.

Created playlists

- LIVE Lookbook 13 VIDEOS
- You - A Declaration of Love by Schwarzkopf Nectra Color 2 VIDEOS
- VIDEOS - BELGIUM 12 VIDEOS
- Playlist France 24 VIDEOS
- Schwartzkopf - Procton 7 VIDEOS

17 Mio.
YouTube
Views
(kumuliert)

Ca. 1,4 Mio.

Schwarzkopf

Schwarzkopf Gesundheits/Schönheit

1.135.669 „Gefällt mir“-Angaben

Beitrag Foto/Video

Schreib etwas auf seine Seite ...



Erfolg mit viralen Videos



51,015,264

390,055 5,936



TNT und der Drama-Button

Case Study: TNT's "dramatic surprise" sequel delivers modest results



netz-reputation.de

Die besten Social Media Kampagnen im April

BUSINESS INSIDER

The Belgian ad went viral immediately and has since been watched over 42 million times.



Erfolg mit viralen Videos

YouTube

64,365,122

151,232 3,862

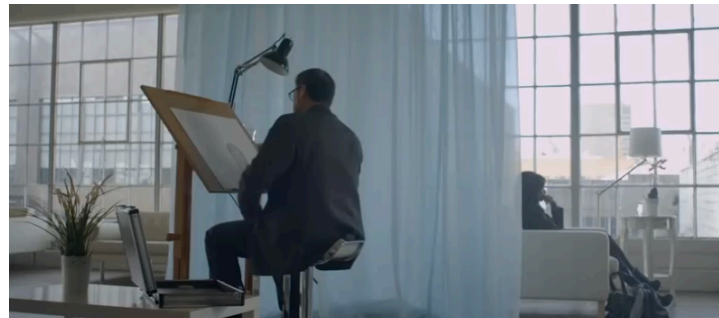
MEEDIA

Dove landet Viralhit mit neuem Beauty-Spot

W&A

Neue Dove-Aktion: Zeichner zeigt Frauen ihre Schönheit

11K Share

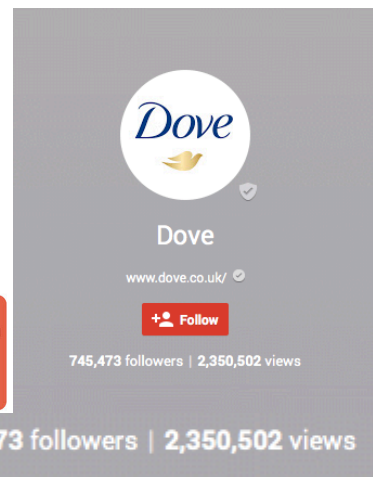


64,365,122

151,232 3,862



22.983.338 „Gefällt mir“-Angaben

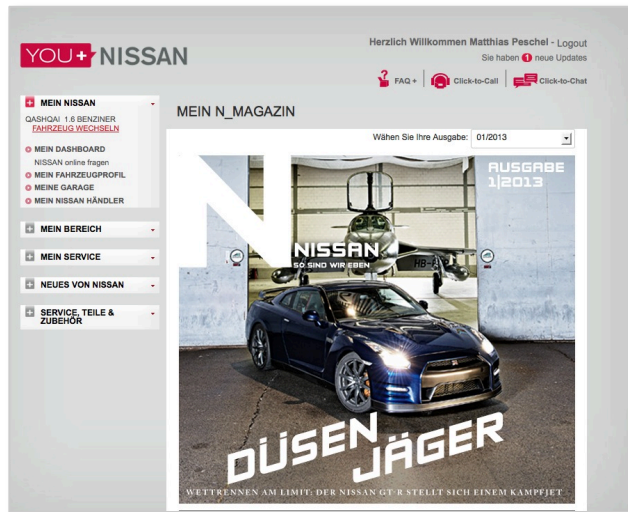


745,473 followers | 2,350,502 views

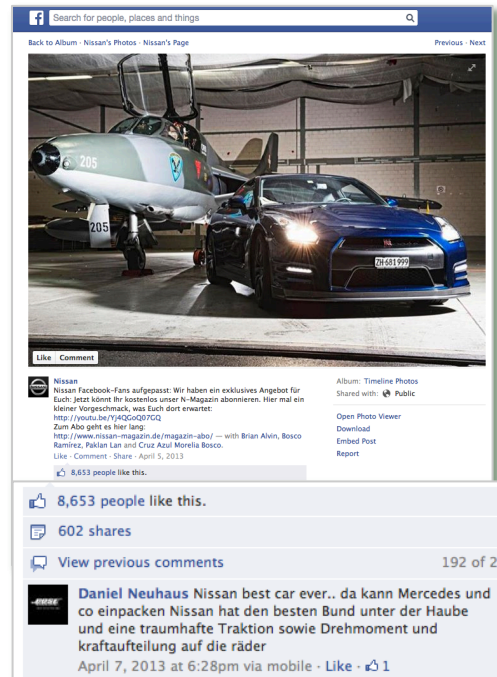


TWEETS	FOTOS/VIDEOS	FOLGE ICH	FOLLOWER	FAVORITEN
17,1 Tsd	245	9.000	123 Tsd	1.404

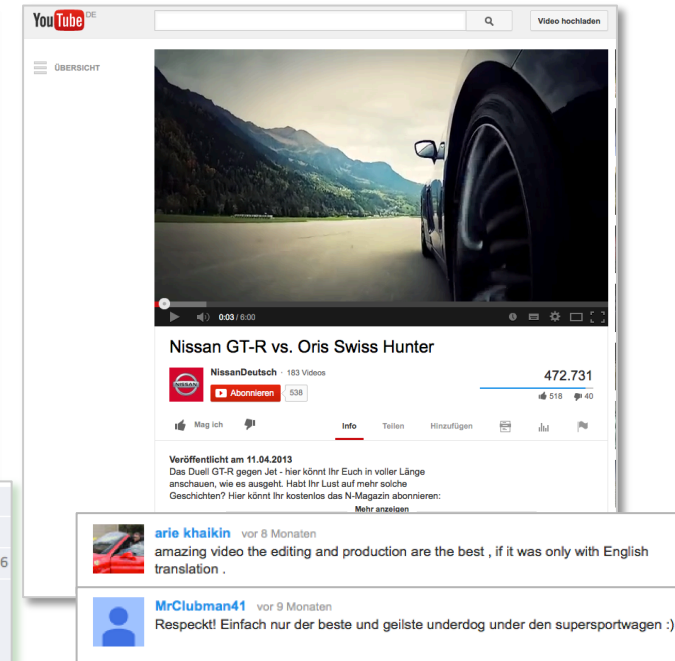
Integration in die NISSAN Kommunikationsstrategie



Kundenportal YOU+ NISSAN

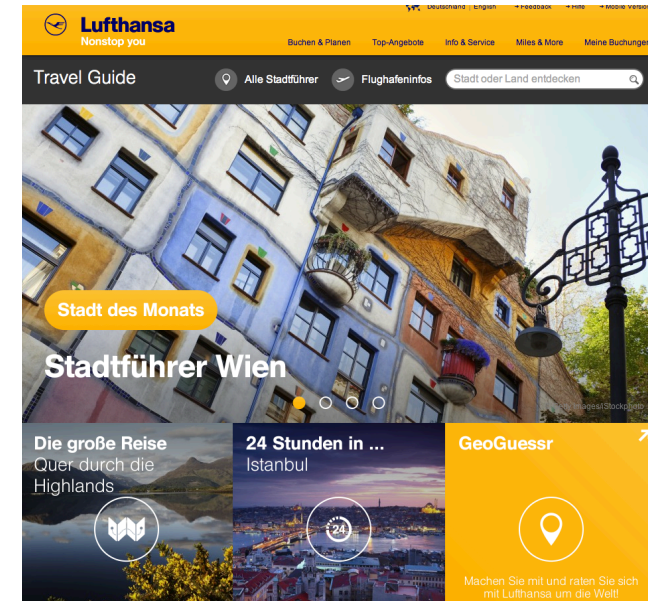
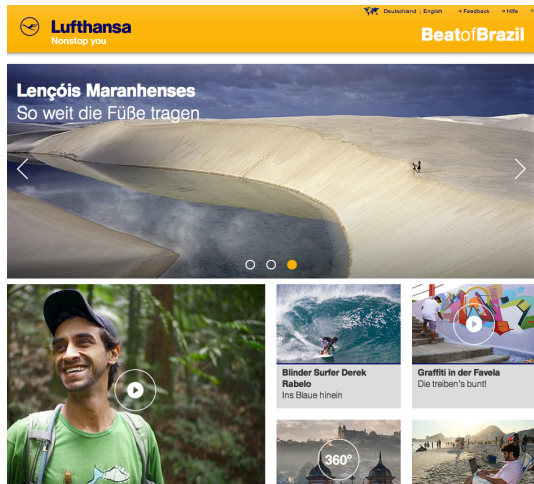


Social Media Kanäle

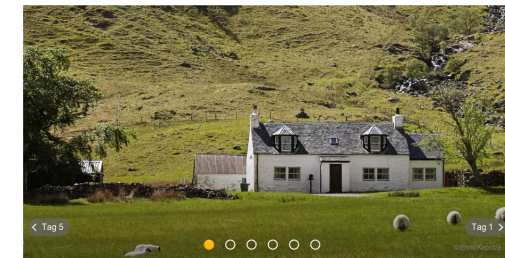


BeatofBrazil

Travel Guide



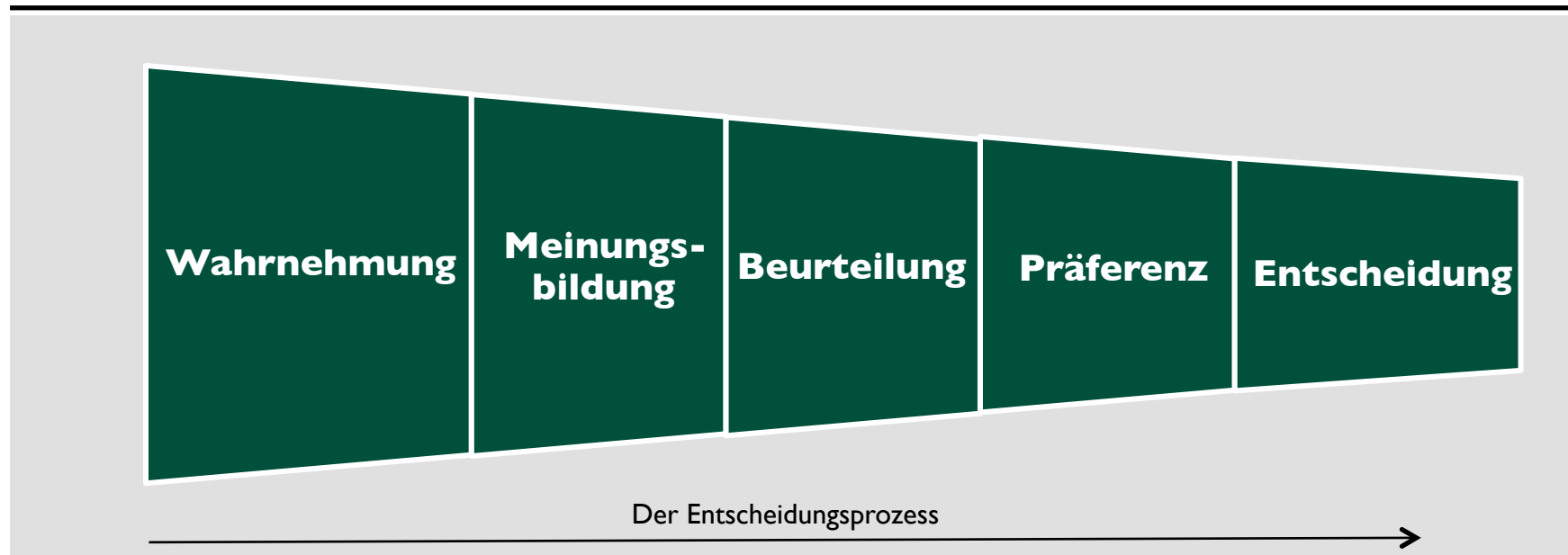
Schottland – weit, wild, frei!



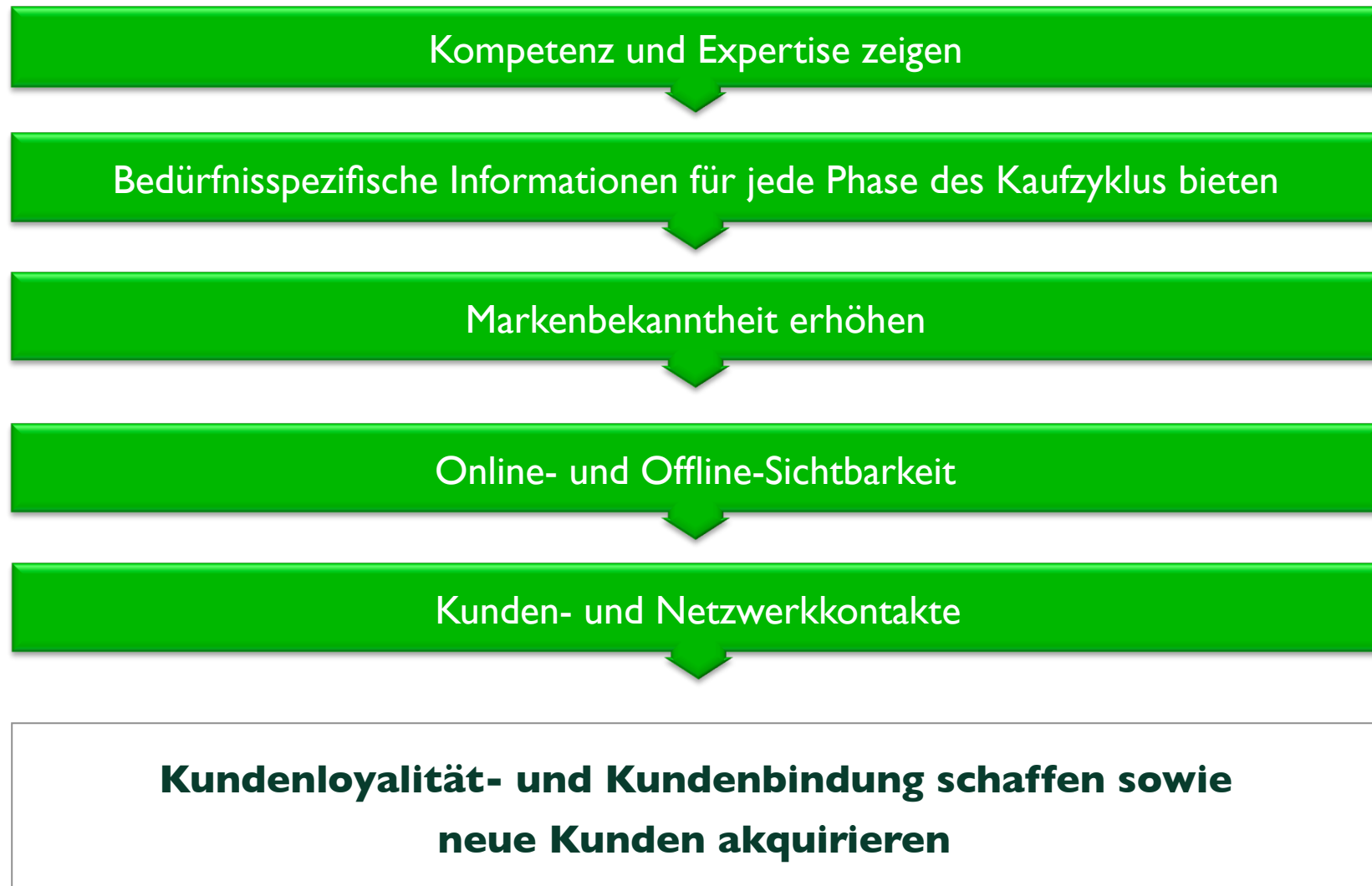
Die große Reise: Im Nordosten der Insel

Die Lufthansa Medienfamilie – Beat of Brazil





Die Mehrzahl der Unternehmen wollen in der Außenkommunikation als verlässlicher Partner wahrgenommen werden. Die Marken der Unternehmen müssen dem Käufer stärker im Gedächtnis bleiben.



Owned Media

Medien, die dem Unternehmen selbst gehören: Website, Blogs, Apps, Facebook-Seite

Earned Media

Ergebnis von beiden:
bezeichnet die Konversation über eine Kampagne, ein Unternehmen oder seine Produkte, in sozialen Netzwerken und face to face

Paid Media

Bezahlte Werbefläche:
Anzeigen, TV-Spots, Banner, Suchmaschinen-marketing

„Earned Media“ hat die stärkste Zugkraft und erzielt durch virale Effekte enorme Reichweite. Dafür braucht es Geschichten, die eine Anschlusskommunikation erzeugen. Anzeigen (Paid Media) sind vor allem dazu da, die eigenen Inhalte in der Anfangsphase zu pushen. Eine Content-Marketing-Strategie verbindet daher „Owned“ und „Paid Media“ im passenden Verhältnis.

Die digitale Produktion ist sehr kosteneffizient



35 mm Filmrolle

100 Min.
=
ca. 9000€



Chipkarte

100 Min.
=
ca. 60€



Größtmögliche Viralität mit Onlinevideo

Neben den etablierten Playern (z.B. TV Studios),
werden Unternehmen zunehmend zu
Contentplattformen

Die Videonutzung steigt exorbitant

Erfolgreiche Videos steigern Reichweite, Kontakte,
zus. Markenbekanntheit und Kundenbindung

Content Marketing als langfristige
strategische Entscheidung

Immer besseres Kosten/Leistungsverhältnis
bei Videoproduktionen

Dankeschön!
